

Korea Educational Broadcasting System Yearbook



# 콘텐츠전략본부

출판기획팀

출판운영팀

광고팀

콘텐츠운영팀

문화사업팀

## 출판기획팀

### 개관

출판기획팀에서는 학교 교육을 보완하고 사교육을 경감시키기 위하여 TV/R 방송 및 인터넷 프로그램의 방송교재를 기획·개발하고 있다.

2007년에는 고교 수능 및 내신 대비 교재 175책, PDF 탑재용 52책을 개발하였으며, 중학교재 89책을 개발·보급하였다. 그리고 논술 교재로 고3 대상의 실전논술 시리즈 6책과 중학생을 위한 중학사고와 논술 1책을 발행하였으며, 대행발행을 통하여 초등교과 12책을 발행하였다.

또한, 외국어학습 전문사이트인 EBSlang과 연계하여 한일 종합영문법을 비롯한 일반영어 4책, TOEIC 3책, TOEFL 1책, 그리고 제2외국어 3책 등 총 11책을 개발·보급하였다.

### 주요업무

#### 1. 방송교재 발행사업

##### 가. 교재 발행 현황

구분	대상	교재 명	발행주기(총 발행책수)	비고(대행출판사)
직영출판	중학	TV중학	학기간(35책)	
		퍼펙트체크업	학기간(24책)	
		여름방학 특강	단행본(4책)	
		겨울방학 특강	단행본(14책)	
		토탈(영어/수학)	학기간(4책)	
		난제공략(수학)	학기간(6책)	
		영어듣기	학기간(2책)	
	고교	기본과 특별한(고1대상)	학기간(12책)	
		내신6감(고1대상)	학기간(10책)	
		포스(고2대상)	학기간(11책)	
		탐스런(사탐/과탐)	단행본(18책)	
		수능특강(수험생 대상)	단행본(26책)	
		10주완성(수험생대상)	단행본(13책)	
		파이널 실전모의고사	단행본(23책)	
		고1예비과정	단행본(4책)	
		겨울방학특강	겨울방학(7책)	
		열기(우수문항)	단행본(7책)	
		인터넷 1,2단계(국/영/수)	단행본(16책)	
		고득점N제(국/영/수)	단행본(5책)	
		기출문항N제(사탐/과탐)	단행본(8책)	

구분	대상	교재 명	발행주기(총 발행책수)	비고(대행출판사)
		만점마무리(국/영/수)	단행본(4책)	
		Radio고교듣기(국어/영어)	학기간(5책)	
		수학특화	단행본(2책)	
		영어특화	학기간(4책)	
	논술	중학사고와논술	(1책)	
		실전논술	단계별(6책)	
	어학	토익 - 조오제 40DAYS 토익 LC 외 2책	단행본 (3책)	
		토플 - 이종호의 만만해지는 LISTENING	단행본 (1책)	
		일반영어 - 한일의 종합영문법 외 3책	단행본 (4책)	
		제2외국어 - 바삭바삭초급일본어 외 2책	단행본 (3책)	
대행출판	초등	초등 방학생활	방학기간(12책)	한국교육신문사

## 2. 연구 조사

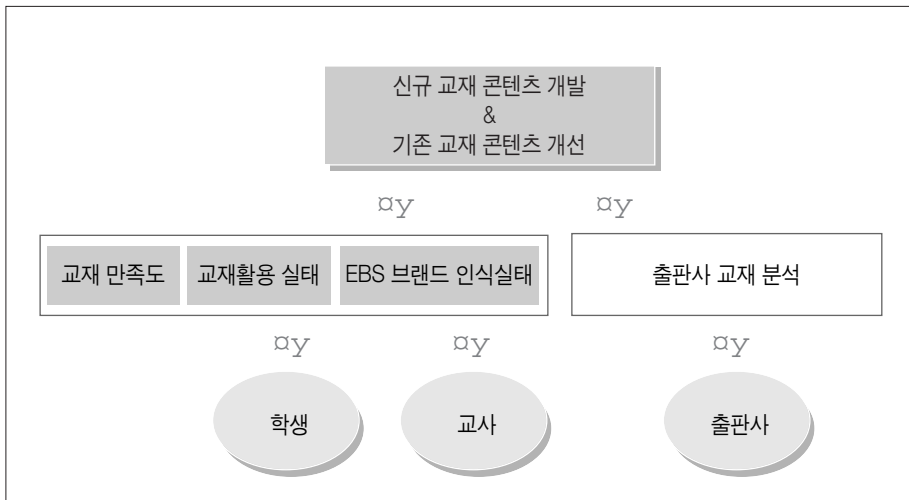
### 가. 개 요

한국교육방송공사에서 발행하는 교재의 수용자 집단의 교재 만족도 확인과 지속적인 교재의 질 개선 및 새로운 교재의 수요 및 교재 출판 시장 트렌드 예측을 위하여, EBS 교재에 대한 사용자 반응 조사를 실시하였다. 또한 다양한 학습자의 요구와 변화되는 입시 제도에 부응하기 위해 EBS 중·고 방송교재 개선 연구를 시작하였다. 아울러 중·고 학습 출판사를 대상으로 학습 교재 출판 시장을 분석하여, 인세 교재 개발 방식, 신규 추가 교재 개발 가능 영역 등의 적용 가능한 새로운 방향들을 도출하였다.

### 나. 연구 조사 실시 현황

연구과제명	시기	주요내용
2007년 중·고 EBS 교재 사용자 반응 조사	5~6월	1. 조사 방법 : EBS홈페이지(www.ebs.co.kr / www.ebsi.co.kr)에서 온라인 설문 2. 참여 인원 : 중학 5,523명 / 고교 21,793명 3. 조사 내용 3.1. EBS 중/고 교재 평가 및 만족도 3.2. EBS 교재 구입 및 활용 실태 3.3. 교재별 만족도 및 개선 사항
EBS 중·고 방송교재 개선 연구	2007. 12월~ 2008. 5월	1. 조사 방법 : 문헌 연구, 설문 조사, 전문가 협의회, 관련자 면담 2. 조사 내용 2.1. EBS 교재의 활용에 따른 사교육비 경감 현황 2.2. 학습자의 요구에 부응하는 EBS 교재의 개선 방향 2.3. 변화되는 고입, 대입 제도에 따른 EBS 교재의 방향

## 다. 연구 조사의 역할 및 활용



## 3. 집필자 공모

### 가. 개 요

수준 높은 양질의 교재를 개발하고 우수 집필자 확충을 위해 집필자 공모를 실시하였다. 집필자 보강이 필요한 과목의 적격자에 한하여 집필자 인력 풀을 최대한 확충하여 집필자로 활용하였다.

### 나. 집필자 공모 실시 현황

- ① 공모기간 : 2007. 7. 9 ~ 8. 28
- ② 공모 내용
  - 선발과목 : 국어, 영어, 수학, 사회, 과학, 직업탐구, 제2외국어 분야
  - 자격 : 교직경력 5년 이상, 교육과정 개발 또는 교과서 집필, 대학수학능력시험 검토 참여 경험 우대
- ③ 선정 방식
  - 1차 심사와 2차 심사로 나누어 선정
  - 1차 심사는 집필 경력, EBS 교재 개선안 및 교재 기획안을 심사하고 2차 심사는 개발 문항을 심사함.

#### ④ 공모 현황

구분	과목	응시자	합격자	구분	과목	응시자	합격자
고등학교	국어	20	2	중학교	국어	8	1
	영어	27	7		영어	7	1
	수학	8	0		수학	10	2
	사회	18	3		사회	5	0
	과학	10	2		과학	4	1
	직업탐구	8	0		기술, 가정	·	·
	제2외국어	11	3		한문	·	·
	총	102	17		총	34	5

## 4. 인쇄 및 간행물 제작

### 가. 개 요

한국교육방송공사에서 발행되는 각종 연구보고서 및 홍보책자 등을 조달청 인쇄기준 요금표를 적용하여 입찰 및 수의계약 등을 통하여 총 16건을 계약 체결하였다. EBS 방송교재, 주간보도자료 등은 단가 계약을 체결하여 인쇄물을 제작하였다.

### 나. 주요 인쇄 및 간행물 현황

인쇄물명	주요내용	주기	배포처
2006 회계년도 결산서(안) 및 결산서	회계연도 결산서	단행	사내 및 유관 기관
2007년도 봄 편성 책자	프로그램 안내	학기간	사내, 언론 홍보
2007년도 주간보도자료 인쇄 계약	EBS 관련 기사 모음	단행	사내, 언론 홍보
제10회 교육방송 활용사례 수상작	EBS 활용사례 수기 모음집	단행	교육 유관 기관
EIDF 2007관련 영문리플렛	영문홍보 리플렛	단행	사내, 언론 홍보
2006사업년도 경영평가보고서	경영평가 보고서	단행	사내 및 유관 기관
2007년 EBS 연지	EBS 팀별 업무 보고서	단행	사내
EIDF 2007 공식 홍보물 제작	카다로그, 포스터, 리플렛	단행	사내 및 언론 홍보
2007 교육현장체험수기 및 교육캠페인 공모 홍보물 제작	포스터	단행	중/고교
2007년 EBS 가을 편성책자	프로그램 안내	학기간	사내, 언론 홍보
2007 EBS 이러닝 박람회 홍보물	국/영문 브로슈어 및 케이스	단행	행사 참여자
제 4회 EBS 국제다큐멘터리 페스티벌 결과보고서	결과 보고서	단행	사내, 언론 홍보
교육수기 및 수상작품집			사내, 언론 홍보
2008년도 EBS 총관 설명회 자료집	교재발간계획 안내물	단행	총관
2007년도 기술연구 보고서	뉴미디어 기술연구 보고서	단행	사내 및 유관 기관
EBS 시범학교 운영결과 보고서	운영결과 보고서	단행	사내 및 유관 기관

## 개관

출판운영팀에서는 학교교육을 보완하고 일반 시·청취자들에게 평생교육의 기회를 제공하기 위하여 출판기획팀과의 긴밀한 협조 하에 TV/R 방송 및 인터넷 방송교재를 제작하여 전국 교재총판을 통해 소비자에게 보급하고 있다.

또한 출판운영팀에서는 시청자들에게 호평을 받은 방송 프로그램의 단행본을 제작부서와 협의·기획하여 외부 출판사를 통해 발간하고 있다. 더불어 평생 학습의 일환으로 TV/R 유아, 초등 및 어학 교재를 꾸준히 개발 및 보급하고 있다.

아울러 시·청취자들의 교재 구입 편의를 도모하고 교재보급을 원활히 하기 위하여 전국적으로 110개의 총판을 운영하고 있으며, 교육인적자원부(현 교육과학기술부), 전국 17개 시·도 교육청(경기도 제2청 포함), 전국 시·군·구 교육청 및 각급 일선 학교를 통하여 농어촌 및 도서벽지 중학생 3,824명(연인원) 및 전국 저소득층 고등학생 248,000명(연인원)에게 무상으로 교재를 보급하였다.

그리고 시각장애학생들의 교육 기회 및 형평성을 보장하기 위하여 국립특수교육원을 통해 수능방송 및 인터넷 교재 87책의 점역화 사업을 추진하였다. 더불어 시각장애 학생들의 학습권 보장 및 정보접근의 다양성을 추구하기 위하여 점자정보단말기용 멀티미디어 점역파일 87종 및 점자 그림책을 보급하는 등 장애 학생들의 불편함을 최소화하도록 다방면의 지원책을 마련하고 있다.

## 주요업무

## 1. 출판사업 수입 내역

구 분	수입액	비 고
직영 출판 사업	54,777,620천원	반품충당금 미포함금액
대행 출판 사업	1,172,257천원	부가가치세 제외한 매출액 기준
계	55,949,877천원	

※ 2007. 1. 1 ~ 2007. 12. 31까지임 (결산기준)

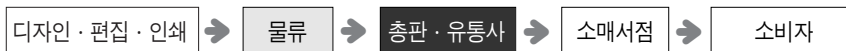
## 2. 직영출판사업

## 가. 개 요

한국교육방송공사에서 직영으로 발행되는 중·고교 교재 및 어학단행본은 아래와 같은 호

를 통해 최종소비자에게 전달된다. 그 중 출판운영팀에서 담당하고 있는 교재공급 부분은 물류업체에서 각 지역 소재 총판으로 공급되는 과정을 의미한다. (아래 교재공급 흐름도 참조)

[교재공급 흐름도]



학습참고서의 일반적인 마케팅 방식은 출판사의 소비자 대상 홍보와 일선 학교 현장에서의 총판영업 중심으로 이루어진다. EBS의 자체 조사 결과에서도 마찬가지로, 소비자의 중·고교 방송교재 선택이유는 ‘학교(학원) 선택’과 ‘서점에서의 타 교재 비교 후 구입’으로 양분되는 성향을 보였다. 이에 출판운영팀은 방송교재 총판 및 교육 관계자를 대상으로 하는 설명회를 비롯한 판촉행사를 실시하였으며, 동시에 방송사의 장점을 살려 제작부서와 협의하여 교재홍보 Spot을 제작·방송하였다. 끝으로 소매서점에서의 판매를 촉진하기 위한 다양한 종류의 구매시점광고(Point-of-Purchase)물 및 학습플래너 증정 이벤트를 기획 및 실시하였다.

## 나. 공급처 현황

### ■ 물류 : 2개처

- 한국출판물류 : 고교 방송교재
- 북센 : 중학 방송교재, 인터넷 교재

### ■ 교재총판·유통사

- 중·고교 교재총판 : 110개처 (아래 분류표 참조)

[교재총판 분류표]

지 역	중학전담총판	고교전담총판	중학·고교 총판	합계
서울	6	11	0	17
경기도	2	3	16	21
충청도	1	1	15	17
전라도	2	3	15	20
경상도	5	6	16	27
강원도·제주도	1	1	6	8
합 계	17	25	68	110

- 어학단행본 유통사 : 2개처 (미르외국어, 송인서적)

## 다. 직영출판 마케팅

### ■ 시·도 교육청 및 전국 중학·고교 ‘방송프로그램 활용 협조요청’ 공문발송

- 「EBS TV 중·고교」 방송프로그램 활용 협조요청(2월, 6월, 12월)
  - 발송처 : 17개 시·도(경기도 제2청 포함) 교육감, 전국 교육청 교육장 및 전국 중·고등학교장

### ■ 교재총판 대상 세미나 및 판촉행사

- 2007학년도 전반기 총판 설명회 개최
- 2007학년도 전반기 우수총판 판촉행사 개최
- 2007학년도 하반기 총판 영업실무자 워크숍 개최
- 2008학년도 전반기 총판 설명회 개최

### ■ EBS 학습플래너 (KAM來) 증정 이벤트

- 증정부수 : 250,000부
- 증정방법 : 띠지를 두른 신간교재 및 중·고 1, 2학년 기본서 구입시 증정 (띠지와 맞교환)
- 증정방법 : 1학기 전 직영총판을 통해 서점배포, 서점에서 해당교재 구매시 교환

### ■ 신간교재 홍보를 위한 서점비치 POP(구매시점광고물) 제작

- 홍보교재 : 『내신6감』, 『퍼펙트체크업』, 『탐스런』, 『기특한』, 『포스』, 『KAM來』
- 종류 및 제작수량
  - 청정부착 행거형 (『내신6감』, 『Perfect-Check-Up』, 『탐스런』) : 1,000개
  - 삼각기동형 (『기특한』, 『포스』) : 1,500개
  - 판매대 설치용 책받침형 (『내신6감』, 『퍼펙트체크업』, 『탐스런』, 『KAM來』) : 3,000개
- 홍보방법 : 1학기 전 중학·고교 직영교재 총판을 통해 전국 소매서점에 설치

### ■ TV Spot 제작

- 중·고교 시리즈 교재 TV Spot
  - 홍보내용 : 『TV중학』, 『수능특강』, 『기특한』, 『포스』 시리즈 안내
  - 운영일시 : 2007. 1. 10 ~ 2007. 3. 31
- 1학기 중·고교 교재 TV Spot
  - 홍보내용 : 1학기 출간 교재 안내
  - 운영일시 : 2007. 2. 15 ~ 2007. 4. 30
- 중학 영어 교재 TV Spot
  - 홍보내용 : 중학 영어 특화교재 시리즈 안내
  - 운영일시 : 2007. 2. 15 ~ 2007. 5. 31
- 중·고교 시리즈 교재 TV Spot
  - 홍보내용 : 초등『여름방학생활』, 『TV중학』, 『여름방학특강』, 『10주완성』 시리즈 안내
  - 운영일시 : 2007. 7. 9 ~ 2007. 8. 20

### ■ 홍보 전단지·포스터 제작

- 고교 교재 홍보전단지 제작
  - 홍보내용 : 수능 연계율 80% 이상 관련 언론 보도 포함
  - 제작수량 : 150,000부
  - 배포방법 : 교재총판을 통한 서점 및 학교 배포



- 『파이널 실전모의고사』 홍보전단지 제작
  - 홍보내용 : 평가원 모의고사 연계율 및 파이널실전모의고사 안내
  - 제작수량 : 150,000부
  - 배포방법 : 교재총판을 통한 서점 및 학교 배포
- 중학 교재 홍보포스터 제작
  - 홍보내용 : 중학 교재 및 방송시간 안내
  - 제작수량 : 19,956부
  - 배 포 처 : 전국 중학교 3,051처

### ■ 입시설명회 관련 수능강의 홍보 입식배너(X-배너) 제작

- 홍보내용 : 수능강의 및 2학기 수능교재 『10주완성』 홍보
- 홍보방법 : 서울지역 입시설명회장인 경희대 ‘평화의 전당’ 내 참석자 대상으로 홍보 이후 서울 소재 대형서점 비치 · 교재 홍보
- 제작수량 : 8개(일반형 6개, 대형 2개)

## 3. 대행 출판

### 가. 개 요

한국교육방송공사는 2003학년도 이래 유아·초등을 대상으로 종합적인 행동발달 및 인지능력 향상을 위한 월간 “딩동댕 유치원” 교재를 제작하여 각급 유아원 및 유아교육기관에 공급함으로써 미취학 아동 교육에 크게 기여하였으며, 초등학생의 정서함양, 탐구능력 배양, 사고력 심화 등 초등학생의 기초학력 증진에 기여하고 있다. 또한 방송 프로그램과 연계하여 성인을 대상으로 한 방송 단행본을 발행하고 있으며, 이를 점진적으로 확대해 나갈 예정이다. 단행본의 마케팅은 출판사와 유통사의 광고 위주로 진행되었으나 예년과는 달리 다방면의 마케팅 전략을 개발·적용하였으며, EBS 대행출판 교재의 단행본 마케팅은 독자들의 접근성이 높은 대형 오프라인 서점 및 온라인 서점 중심의 게시판 광고와 쿠폰제공 및 적립금 이벤트로 진행되었다.

### 나. 교재 발행 내역

구분	대상	교재명	발행주기(총 발행책수)	비고(대행출판사)
대행출판	유아	EBS 월간 덩동댕 유치원	월간(12책)	(주)온머리미디어
	초등	TV 초등 방학생활	방학기간(12책)	한국교육신문사
	성인	성인TV/R 외국어 회화 방송교재	월간 및 단행본(166책)	(주)산동아
		R 제2외국어 회화 방송교재	단행본(3책)	문예림
		지식e I / 지식e II	단행본(2책)	북하우스
		부모 (스스로 생각하는 아이편)	단행본(1책)	경향미디어
		동기	단행본(1책)	기획출판 거름

## 다. 현 황

### ■ 유아

- 월간 『딩동댕 유치원』 교재 대행 보급
  - 대행출판사 : (주)온머리미디어
  - 전국의 약 100여개 'EBS 교육원' 을 통하여 약 180,000부(연간) 판매

### ■ 초등

- 『초등방학생활』 교재 대행 보급
  - 대행사 : 한국교원단체총연합회 한국교육신문사
  - 교재명 : 초등 방학생활 (여름 / 겨울)
  - 방송기간 : 1학기 6주, 2학기 8주

### ■ 성인

- TV/R 외국어 교재 대행 보급
  - 대행출판사 : (주)두산동아
  - 대상교재 : 『김대균의 New TOEIC』 외 13책
- Radio 제2외국어 교재 대행 보급
  - 대행출판사 : 문예림
  - 대상교재 : 독일어, 러시아어, 베트남어 (3책)
- 『지식채널e I』 단행본 발간
  - 대행출판사 : 북하우스
  - 출간월 : 2007. 4
  - 10만부 이상 판매, 교보문고, 알라딘, 예스24 등 온·오프라인 서점의 인문교양 분야 베스트 셀러
  - 『시사IN』 선정 2007년 출간된 책 중 기획편집이 가장 신선한 책 1위
  - 조선일보 '거실을 서재로' 도서 선정
- 『동기』 단행본 발간
  - 대행출판사 : 기획출판 거름
  - 출간월 : 2007. 9
- 『지식채널e II』 단행본 발간
  - 대행출판사 : 북하우스
  - 출간월 : 2007. 12
- 『부모 - 스스로 생각하는 아이편』 단행본 발간
  - 대행출판사 : 경향미디어
  - 출간월 : 2007. 12

## 라. 대행출판 마케팅

### ■ 시·도 교육청 및 전국 초등학교 '방송프로그램 활용 협조요청' 공문발송

- 초등 『EBS 여름방학생활』 / 『EBS 겨울방학생활』 방송프로그램 및 교재활용 협조요청  
- 발송처 : 시·도 교육감 및 전국 초등학교장(6월, 11월)

### ■ 온/오프라인 서점 마케팅

- 할인쿠폰(1,500원) 제공
- POP 광고
- 교보문고 엘리비전 (슬라이드식 스탠드형 알림판) 광고
- 반디앤루니스 슬림라이트 광고
- 인터넷서점 'Yes24' 적립 이벤트
- 인터넷서점 '인터파크' 쿠폰 이벤트

### ■ 기타

- 15개 대학 배부대 광고(2006. 9 ~ 2007. 2)

## 4. 저소득층 교재 무상 지원

### 가. 개 요

한국교육방송공사는 교육부와 연계하여 전국 농어촌지역 자녀 3,824명(연인원) 및 저소득층 자녀 248,000명(연인원) 에게 무상으로 EBS 방송 교재를 지원하였으며, 지원 교재 현황은 아래와 같다.

### 나. 현 황

- 지원 교재

구 분	지원교재	
	중 학	고 교
1단계	1학기 국어, 영어, 수학 3책	수능특강 언어, 외국어, 수리영역 3책
2단계	2학기 국어, 영어, 수학 3책	기본과특별한 국어(하), 수학10-나, 영문법즐거찾기 포스 영어독해의유형, Vocabulary 10주완성 언어, 외국어, 수리영역 8책
3단계	-	겨울방학특강 문학, 영어영문독해, 수학 I 열기시리즈 언어, 외국어, 수리영역 Final수능 언어, 외국어, 수리영역 9책

## ● 지원 부수

구 분	지원인원	
	중 학(농어촌지역)	고 교(저소득층 자녀)
1단계	1,912명	28,000명 - 3학년 28,000명(100%)
2단계	1,912명	110,000명 - 1학년 20,069명(18%) - 2학년 20,069명(18%) - 3학년 69,862명(64%)
3단계	-	110,000명 - 1학년 20,069명(18%) - 2학년 20,069명(18%) - 3학년 69,862명(64%)

## 5. EBS 교재 점역사업

## 가. 개 요

한국교육방송공사는 시각장애학생들이 대학수학능력시험을 원활히 치를 수 있도록 다양한 방법의 지원책을 국립특수교육원을 통해 지속적으로 제공함으로써 사회적 형평성을 제고하고 있다. 또한 시각장애학생들에게 정보접근성이 보장된 점자정보단말기를 이용할 수 있도록 EBS 수능교재의 점역파일을 보급하고 있다.

## 나. 현 황

## ■ 산출물 내역

- EBS 수능방송 및 인터넷 교재 총 87종
- 점자정보단말기용 점역 87종
- 점자 그림책 3종

## ■ 서비스 내역

- 점자정보단말기용 화일 : 시각장애학교에 보급된 점자정보단말기를 이용하여 학습할 수 있도록 멀티미디어화된 파일 제공
- 일반 점역화일 : 국립특수교육원 홈페이지에 파일을 탑재하여 개인, 학교 단위에서 파일을 다운로드 점자교재로 출력하여 활용
- 점자교재 발행 : 대구대학교 점자도서관에서 제본된 형태로 도서 발간

광고팀에서는 지상파 TV 방송광고 판매업무를 담당하고 있으며, 이를 위한 영업활동, 광고운행 및 편집업무를 수행하고 있다. 방송광고는 교육방송의 주요 재원으로써 KOBACO에 영업을 위탁하고 광고팀에서 광고업무를 담당하여 EBS 지상파TV 채널을 통하여 시행되고 있다.

최근의 광고시장은 그동안 신문과 방송 같은 전통적인 매체들이 지속적으로 누려왔던 호황은 매체의 과점으로 인한 광고물량의 안정적 확보에 기인한 바가 컸으나 케이블TV, 인터넷 등 뉴미디어 분야의 광고규모가 지속적으로 확대되고 있으며 지상파 DMB 광고시행 등 새로운 매체의 등장은 기존의 지상파 광고시장을 어렵게 만들고 있다. 따라서 지상파 방송도 광고시장에서의 우위를 확보하기 위해서는 자사 프로그램의 효율적인 판매를 위한 적극적인 홍보와 체계적인 마케팅 전략이 더욱 필요한 상황이다.

이러한 변화의 물결속에서 광고팀은 전반적인 지상파 광고시장의 위축 및 KBS 광고신탁 저조 등의 영향으로 전년대비 약 92% 수준에 머물렀으며, 지속적으로 대표 프로그램의 개발, 시청률 제고 및 프로그램 홍보강화 등 광고판매 확대를 위한 인프라구축이 더욱 필요할 것이다.

### ■ 광고 영업

- KOBACO대상 영업 활동(담당부서 : 영업 1국)
- 광고회사대상 영업 활동
  - 2007년 거래업체수 : 제일기획 등 84개 광고회사
- 광고주대상 영업 활동
  - 2007년 거래업체수 : SK텔레콤 등 374개 광고주

### ■ 광고 운행 · 편집

- HD 프로그램 증가로 인한 광고편집량 증가
- 광고단가 하향 조정으로 인한 광고 운행 · 편집량 증가
- 광고요금 할인 및 보너스 광고시행으로 인한 광고 운행 · 편집량 증가

## ■ 2007년도 지상파TV 광고신탁 현황

### ● 2007년 EBS 방송광고 신탁현황

(단위 : 백만원)

구분	2007년도	2006년도	2006년 대비 성장률
EBS광고신탁액	30,964	33,580	-2,616(7.8%)

### ● 2007년 전체 방송광고 신탁현황

(단위 : 백만원, %)

방송사	2007년	전년대비 달성률	2006년
KBS	591,521	88.6	667,263
MBC	969,512	104.6	927,308
SBS	528,492	94.4	560,040
EBS	30,964	92.2	33,580
방송사 전체	2,388,276	96.9	2,463,807

\* TV, R 포함 / 서울, 지방포함 / DMB광고 제외

## 월별 업무 내역

### ■ 2007년 1월

- 2007년 광고판매 설명회
  - 일자 : 2007. 1. 18
  - 내용 : KBS와 합동으로 2007년도 광고판매제도 및 주요프로그램 설명회

### ■ 2007년 2월

- 전반기 편성개편 광고설명회(2회)
  - 전반기 프로그램 주요 개편내용 및 편성정책 설명
- KOBACO와의 전반기 광고영업 전략수립을 위한 워크숍
  - 일시 : 2007. 2. 9 ~ 2. 10
  - 장소 : 강원도
  - 내용 : 광고판매제도 개선 및 광고시장 환경변화에 대한 대응전략 협의

### ■ 2007년 4월

- 해외 광고판촉행사
  - 일자 : 2007. 4. 20 ~ 4. 28
  - 장소 : 이탈리아
  - 참가대상 : KOBACO 및 광고회사 영업담당

## ■ 2007년 5월

- 2007 광고단가 조정 설명회
  - 일시 : 2007. 5. 23
  - 내용 : 광고단가 인하, 할인제도 및 보너스광고제도 시행 관련 설명회

## ■ 2007년 9월

- 하반기 편성개편 관련 광고설명회
  - 일자 : 2007. 9. 4
  - 내용 : 하반기 프로그램 주요 개편내용 및 편성정책 설명

## ■ 2007년 10월

- 2007 하반기 광고관측행사
  - 일시 : 2007. 10. 5 ~ 10. 6
  - 장소 : 제주도
  - 참석자 : 광고회사 매체담당 팀장급이상
- 제 12회 KOBACO 사장배 광고업계 축구대회 지원
  - 일시 : 2007. 10. 13 ~ 10. 14
- 2007 아시아 광고대회 참가
  - 일시 : 2007. 10. 21 ~ 10. 25
  - 장소 : 제주도

## ■ 2007년 11월

- EBS 주최 광고인 볼링대회 행사
  - 일시 : 2007. 11. 26
  - 참석자 : KOBACO 및 광고회사 매체담당 실무자

# 콘텐츠운영팀

## 개관

방송 프로그램의 원활한 제작을 위해 이용자에 대한 신속하고 정확한 서비스를 제공하고 있으며, 디지털 콘텐츠 축적의 필요성이 점차 증대되는 환경 속에서 콘텐츠의 체계적인 DB 구축으로 원소스 - 멀티유즈의 극대화를 위한 효율적인 콘텐츠 운영에 목표를 두고 업무를 추진하였다.

- 콘텐츠 수집, 정리를 통한 콘텐츠의 체계적인 DB 구축
- 콘텐츠 및 공테이프 대출 반납 관련 업무
- 디지털 콘텐츠 기반 구축

## 주요업무

### 1. 콘텐츠관리

#### 가. 콘텐츠 수집, 정리

영상, 음향, 문헌자료 및 방송 관련 정보의 체계적 수집, 분석, 축적을 통해 방송자산으로서의 가치를 극대화하고, 질 높은 프로그램 기획 제작에 필요한 방송정보자료 서비스를 충실히 제공하였다.

또한 영상 콘텐츠의 선별작업을 통해 디지털 아카이브 대응기반을 마련하였으며, YTN과의 뉴스 프로그램 수신 계약을 통해 취약한 뉴스 및 사회 주요 현안 시사 영상자료 확충을 위해 노력하였다.

#### ■ 보유 현황

(단위 : 개)

구 분		입수량	총 보유량
외부영상저작물		-	9,993
방송프로그램	TV	20,223	111,599
	Radio	-	26,899
인서트자료	TV	14,529	118,282
	Radio	-	173
음반자료		648	25,473
문헌자료	단행본	1,075	18,122
	정기간행물	768	4,934
계		37,243	315,475



## 나. 방송자료 정보시스템 운영

소장 콘텐츠에 대한 데이터 가공 및 지속적인 시스템 보완 등을 통해 콘텐츠의 효율적 관리 증대 및 이용자가 찾고자하는 자료에 보다 신속·정확하게 접근할 수 있도록 하였다.

## 2. 콘텐츠 및 공테이프 대출, 반납

### ■ 대출·반납 현황

(단위: 건)

구분	외부영상저작물	방송프로그램	인서트자료	음반자료	문헌자료	공테이프	계
대출	974	70,654	52,073	5,724	1,901	89,916	221,242
반납	1,079	70,044	52,413	6,562	2,370	100,188	232,656

## 3. 프로그램 제작용 공테이프 수급, 관리

프로그램 제작 및 보관자료 변환복사 등에 필요한 공테이프의 적절한 수요를 파악하여 구매 하였으며, 수회 사용으로 화질이 저하된 테이프를 폐기, 관리하였다.

### ■ 구매 및 폐기 내역

(단위: 개)

구분	테이프 형태	구매량	폐기량
VIDEO 테이프	1/2" BETACAM	-	2,597
	1/2" DIGITAL BETACAM	11,100	4,705
	1/2" HDCAM	11,200	448
	6mm	21,700	5,527
	6mm(DVCAM)	16,700	278
	6mm(HD)	1,500	127
	1/2" VHS	-	2,182
	1/2" S-VHS	300	119
계		62,500	15,983

## 4. 방송자료운영위원회 개최

방송자료의 보존 및 폐기 등 콘텐츠의 효율적인 운영을 위해 2차에 걸친 방송자료운영위원회를 개최하였다. 개최결과 보관자료 중 중복자료 및 활용도가 낮은 자료의 폐기로 콘텐츠 관리의 효율성을 높이고, 미반납된 자료에 대한 변상조치를 시행함으로써 자료관리를 강화하였다.

### 가. 1차 방송자료운영위원회 회의 결과

TV 방송프로그램 중 매체별 중복자료 및 보관가치가 낮은 1inch 자료와 TV 인서트 중 중복자료 및 보관기간이 경과한 자료를 폐기하는 등 소장 콘텐츠의 선별 작업을하였다.

## ■ 보관자료 폐기 내역

(단위 : 개)

자료구분	폐기수량
TV 방송프로그램	9,081
TV 인서트	13,913
문헌자료	2,678
음반자료	386
합 계	26,058

## 나. 2차 방송자료운영위원회 회의 결과

방송자료관리규정 제5장 제20조 - 제22조에 따라 미반납된 자료에 대한 변상을 실시하여, 방송자료에 대한 관리를 강화하고 경각심을 고취시켜 효율적인 콘텐츠 운영을 도모하였다.

## ■ 미반납 자료 변상 내역

(단위 : 개)

자료구분	변상수량(개)
외부영상저작물	43
TV 방송프로그램	26
TV 인서트	54
R 방송프로그램	17
문헌자료	197
음반자료	270
공테이프	1,178
합 계	1,785

문화사업팀에서는 프로그램 제작 협찬, 이벤트, 셀스루 비디오, 캐릭터, 영상물 보급 및 SO 프로그램 공급 등 기관 운영 재원 확보를 위한 다양한 수익 사업을 전개하였으며, 열악한 대외 사업 여건 속에서도 최선을 다해 업무를 수행하였다.

특히 9월부터는 그간 VHS복사 판매에 국한하던 영상물복사보급 체제를 DVD복사 판매 중심으로 획기적으로 전환함으로써 고객 욕구에 부응하고 나아가 감소 추세에 있는 VHS복사판매 수입을 보전하는 새로운 돌파구를 마련하였으며, 4월초 출범한 영어전문교육채널인 'EBS English'의 SO 론칭에도 적극 매진하여 동 채널이 각 가정 및 학교에서 활용·정착되는데 일조하였다.

협찬 사업 부문에 있어서도 기존 프로그램 제작 협찬 이외 '공인중개사', '피부미용사', '한자능력시험' 등 자격증시험강좌 부문을 강화하여 수입은 물론 대국민 학습서비스에도 크게 기여하였다.

## 1. 사업 수입 실적

## 주요업무

2007년 사업 추진 실적 현황은 다음과 같다

(단위 : 천원)

구 분	수입액	비 고
협찬	7,673,551	
셀스루	637,155	
캐릭터	406,364	
영상물복사보급	2,157,356	
프로그램공급수익	3,539,173	
계	14,413,599	

## 2. 사업 부문별 추진 내역

### 가. 협 찬

다양한 매체의 등장, 기업의 홍보비 예산 집행 감소 등 협찬 사업 여건이 어려운 가운데 자 격증강좌 관련 협찬 강화, 동·하계 전시/공연 이벤트, 정부를 비롯한 공공기관과의 용역 사업 등을 적극적으로 추진하였다.

- ‘로봇대전’ 등 프로그램 제작 협찬 계약 체결(인천시정보산업진흥원 외)
- ‘국민연금홍보’ 등 캠페인 제작 협찬 계약 체결(국민연금공단 외)
- ‘방귀대장뽕뽕이 뮤지컬’ 등 이벤트 후원 계약 체결(PMC프로덕션 외)
- ‘유통관리사’ 등 자격증 및 시험강좌 계약 체결(신지원 외)
- ‘교육수기및교육캠페인 공모’ 용역 협찬 계약 체결(교육인적자원부 외)

## 나. 셀스루

EBS의 대표적인 유아 프로그램인 ‘방귀대장뽕뽕이’는 물론 신규 ‘한글이야호’, ‘알록달록콩콩이’ 프로그램을 셀스루 상품으로 신규 출시함으로써 점차 이탈하는 셀스루 제품 고객을 재 유인하는데 최선을 다하였다.

[셀스루 비디오 제품 출시 현황]

(단위 : 개)

제품명	판매량	유통대행사	비고
방귀대장뽕뽕이(1탄~9탄)	17,000	우일셀스루	
고고기글스	6,000	미라클상사	
바나나를탄끼끼	6,000	"	
딩동댕 유치원	1,000	"	
한글이 야호(1탄~2탄)	21,000	"	신상품
알록달록콩콩이	11,000	"	신상품

## 다. 캐릭터

EBS 대표 유아 프로그램 캐릭터인 ‘방귀대장뽕뽕이’의 캐릭터 라이선싱을 강화하였으며, 신규 캐릭터인 ‘천사랑’, ‘알록달록콩콩이’ 라이선싱에도 역량을 집중하여 역대 가장 높은 사업 실적을 기록하였다. 또한 캐릭터 수명 주기를 다한 ‘바나나를 탄 끼끼’ 등 일부 캐릭터 사업을 정리함으로써 업무의 효율성을 높였다.

[캐릭터 상품화 현황]

프로그램 명	캐릭터 명	상품화 품목	라이선싱 대행사	비고
방귀대장뽕뽕이	뽕뽕이 외	봉제 등 130여 가지	서울머천다이징컴퍼니	
알록달록콩콩이	아리콩 외	-		
딩동댕유치원	똥딱이 외	봉제 등 10여 가지	피엔엘인터내셔널 (주)트림스코	9월부터
고고기글스	스타리다 외	봉제 등 5여 가지	대도실업	
천사랑	요드리곰 외	-	위즈크리에이티브	

## 라. 영상물 보급

영상콘텐츠 수용자의 뉴미디어로의 급속한 선호도 이동 등 대외 여건에도 불구하고 질 높은 제품의 신속한 보급 등 대국민 서비스를 위해 노력하였으며, 9. 1부터 DVD복사 판매를 개시하여 학교 현장에서의 활용은 물론 유아, 교양, 다큐 등 EBS의 다양한 프로그램을 시청자들이 가정에서 고품질로 즐길 수 있도록 하였다.

## ■ 프로그램 복사 보급

### [프로그램 공급 분석 현황]

〈VHS〉

(단위 : 편)

구 분		유치원	초등학교	중학교	고등학교	청소년 교양	일반 교양	계
지상파 + 위성	편수	1,103	2,5913	5,251	80,705	2,706	11,297	133,653
	비율(%)	0.8	1.9	26.4	60.4	2	8.5	100

### [프로그램 판매 가격]

(단위 : 원)

구 분	TV				Radio
	교과프로그램		교양프로그램		
	VHS	DVD	VHS	DVD	
10분	5,000	5,000	5,000	21,800	10분당 600
30분	7,000	7,000	13,000	25,700	
60분	11,000	11,000	16,000	29,700	
90분	12,000	12,000	20,000	35,000	
120분	13,000	13,000	24,000	38,600	

※ 외국어 프로그램은 교과 프로그램에 준하여 가격을 적용함.

#### ● 방영권 판매

지역민방, 위성방송, CATV사 등에 대한 EBS 프로그램 방영권 판매

### [프로그램 공급 현황]

공급처	공급프로그램	편수
엔씨에스미디어(주)	다큐여자 외	120
상생방송	우리말우리글 외	142
중앙방송	아기성장보고서 외	20
(주)삼성화재보험	따옴표영어회화 외	42
(주)연합뉴스	지식채널e 외	MOU(매월 30시간분량)
이이씨정보통신(주)	한국에서 유일한 영문법	10
포항문화방송	기획다큐 동기	2
YTN DMB	다큐 인 외	75
(주)에당엔터테인먼트	이주현의 미술기행 외	60
KTV(영상홍보원)	특별기획 너의 작은 손 외	8
(주)유로TV	육아일기 외	3
(재)고령화사회희망재단	고령사회 미래에 대비하라	4
(주)한방건강TV	조성태의 생간대로 건강법	6
(주)홈초이스	유아 관련 프로그램	수시 협의하여 진행 중

#### ● 공연권 판매

기업 및 공공기관 등에 대한 EBS 프로그램 공연권 판매

## [프로그램 공급 현황]

공급처	공급 프로그램	편수
헌법재판소	제헌절특집 다큐멘터리	1
과천시정보과학도서관	과학의 눈	9

## ● 프로그램 대행 보급

기 방송된 프로그램 중 교육적, 수익적, 가치가 높은 우수 프로그램을 상품화 보급

## [상품 현황]

대 상	상품명	내 용	보급처(대행사)
유치원교사용	DVD세트물(기획 중)	유아 시청각교재 자료(교통안전, 인사하기, 가족 등) * 당동맹유치원 콘텐츠 제공	유아21(주)

## ● EBS AMERICA

해외 동포 및 2, 3세들의 한글 교육 필요성에 적극 부응하고, 재외국민사업에 능동적으로 참여하고 글로벌 시대의 EBS 위상 제고에 기여하고자 미국 지역 채널을 통한 프로그램 공급

## [프로그램 공급 현황]

공급처	공급내용	편수
The Asia Network(TAN TV)	북중미 지역 위성방송	1일 8시간 방송 분량(교양) 1일 3시간 30분 분량(초, 중학습)
한미케이블	"	1일 3 ~ 4시간 분량(교양)

## 마. 위성(SO)프로그램 판매

전국 종합유선방송사업자(SO) 등 프로그램 전송사업자를 대상으로 활발한 영업을 통해 EBS 플러스1, 2 채널 프로그램을 공급함으로써 대국민 시청서비스에 주력하였다. 특히, 4월초 출범한 EBS English채널(Plus3) SO 론칭에 매진하여 성과를 거두어 동 채널이 조기 정착하는데 일조하였다.

## [프로그램 공급 현황]

구 분	공급내용	공급처
종합유선방송사업자(SO)	EBS 플러스1, 2 프로그램	강남케이블TV 외 105개
위성사업자	EBS 플러스1, 2 및 EBS English 프로그램	한국디지털위성방송(KDB)
위성DMB사업자	지상파 및 EBS 플러스1, 2 프로그램	티유미디어