

Korea Educational Broadcasting System Yearbook

정책기획센터

정책팀

경영혁신팀

예산팀

홍보팀

개관

1981년 언론기본법, 1988년 구 방송법, 2000년 현 방송법에 의거하여 방송의 공정성과 공익성을 유지하는 목적으로 설립된 방송 규제 기구인 방송위원회가 2008년 2월 정부조직법에 따라 정보통신부와 함께 새로운 정부 조직인 방송통신위원회로 통합되면서 2008년도의 방송과 통신의 융합 환경은 새로운 시대를 맞이하였다.

2001년 1월 방송위원회가 발표한 “지상파 TV방송의 디지털전환 종합계획”을 수립한 이후, 2006년 9월 방송위원장과 정보통신부장관을 공동위원장으로 하는 “디지털방송활성화위원회”를 출범시켜 2007년 4월 기준 2010년 지상파 아날로그 TV방송의 종료연도를 2년 늦추는 것을 포함하는 “지상파 텔레비전방송의 디지털전환과 디지털방송활성화에 관한 특별법안(이하 디지털전환 특별법)”을 심의·확정, 2008년 2월 26일 국회의결, 3월 28일 공포 시행되었다.

또한 방송 통신 융합의 핵심이라 할 수 있는 IPTV관련 법적 제도가 2007년 12월 제정된 “인터넷멀티미디어방송사업법(이하 IPTV법)”에 따른 시행령과 고시 등이 마무리 되면서 2008년 9월 한국 최초로 3개의 IPTV제공사업자가 출현, 2008년 11월 상용서비스를 개시하였다.

새로운 정부와 규제기구의 출범에 맞추어 EBS가 추진한 방송 정책 방향과 대외 협력이 더욱더 빛을 발휘한 2008년도는 국회를 비롯한 방송통신위원회에서 EBS를 바라보는 시각에 큰 변화를 일으켰다.

특히 2007회계연도 EBS 결산과 국정감사를 통해 문화체육관광방송통신위원회 소속 국회의원들이 EBS가 교육전문 공영방송으로서 사회적 책임과 소명을 다하는, 경영 혁신의 선두적 기관으로 새삼 인식하게 되었다.

새로운 융합환경에서 대한민국 대표 교육 공영방송사인 EBS는 디지털전환 특별법에 따른 지상파방송의 디지털전환을 위해 (사)한국지상파디지털방송추진협회에 적극적으로 참여하였고, IPTV법 시행령의 올바른 방향을 위해 한국방송협회 산하 방통융합특별위원회를 중심으로 뉴미디어 플랫폼에 대한 진입 준비를 착실히 진행하였다.

아울러 2007년 구성된 iDIT컨소시엄을 지상파 디지털 방송 플랫폼의 고도화에 발맞추어 다양한 양방향 서비스와 새로운 수익모델을 추구하기 위해 2008년 4월 세계 최대의 방송 및 관련 산업 전시, 컨퍼런스가 개최된 미국 라스베이거스 NAB2008 Show에 닛TV 서비스를 시연하면서 닛TV 컨소시엄으로 발전시키는 등 다양한 뉴미디어 진출을 위한 EBS의 노력이 있었으나 2009년도 공익채널 선정에서는 아쉽게도 EBS 플러스1, EBS 플러스2 채널만 지정되어, 2007년 4월 개국한 EBS English채널의 뉴미디어 진출은 일대 위기를 맞이하게 되었다.

또한 EBS의 유일한 이동 방송인 EBSu채널은 플랫폼 사업자인 TU미디어(주)의 경영악화를 이유로 무료 전송이 아니면 채널 중단을 통보 받는 등 매우 어려운 상황에 부딪히기도 하였다.

그러나, EBS는 EBS English채널의 위기를 지상파 디지털방송의 MMS(Multi Mode Service)를 통해 보다 확장되고 안정된 수신가구를 확보하기 위한 원동력을 불러일으켜 방송통신위원회, 교육과학기술부 및 국회 등 방송 유관 단체로 하여금 EBS English채널의 필요성과 중요성을 일깨우게 하였다.

더불어 위성DMB사업자인 TU미디어(주)와의 협상을 통해 EBSu채널에 대한 가치와 공익성을 다시금 천명하는 계기가 되어 채널 운영시간의 확장 및 프로그램 전송에 대한 금전적 가치를 상승시키는 전화위복으로 난관을 극복하게 되었다.

방송과 통신이 융합하고 지식정보화 시대가 본격화됨에 따라 아직도 산업화 시대에 머물고 있는 교육의 기본 틀을, 지식정보화 사회에 맞는 자율, 경쟁, 수월성, 창의성, 다양성을 심화하고 확대하는 방향으로 전환하고, 2008년도 새로운 정부의 최우선 국정과제 중의 하나인 교육정책의 방향을 제시하고자 교육 주체 및 내용과 방법에 있어서 WEB 2.0의 핵심 개념인 '개방 · 참여 · 공유'의 관점이 투영된 새로운 시대정신이 현 시대의 메가트렌드로 자리 잡을 수 있도록 교육 부분에도 "2.0 교육"이라는 새로운 패러다임을 정립하고자 하였다.

1. 2008년도 EBS 경영지표 설정 - "2.0 교육의 길잡이 EBS"

가. 방통융합 시대의 교육의 변화 : 2.0 교육

■ 교육 주체 : 공급자 중심에서 수용자 중심으로 변화

- 기존의 교실이라는 폐쇄적 공간에서 교사들의 전문적 지식을 학생들에게 일방적으로 전달하는 교수법 극복하기 위한 유무선 인터넷과 오프라인을 포괄하는 유비쿼터스 교육 환경 구현.

■ 교육 공간 : 물리적 공간에서 사이버 공간으로 확장

- 기존의 교실이라는 폐쇄적 공간에서 교사들의 전문적 지식을 학생들에게 일방적으로 전달하는 교수법 극복하기 위한 유무선 인터넷과 오프라인을 포괄하는 유비쿼터스 교육 환경 구현.

■ 교육 내용 : 단편적인 학제적 구분을 넘어서는 모든 지식의 대통합

- 서로 다른 학문의 장르 또는 분야별 전문적 지식을 축적하는 분과학문 방식의 한계를 뛰어넘어 학문의 경계를 허물고 통합적인 시각에서 지식체계를 넘나들 수 있는 '융합 (Convergence)' 으로 전환 모색

나. 2.0 교육을 위한 EBS의 사명

■ 시청자 중심주의

- 콘텐츠의 기획 · 제작 · 서비스 제공에 있어서 시청자의 필요와 눈높이에 맞추어 최고 수준의 콘텐츠를 생산, 서비스 할 수 있어야 함.
- 열린 마음으로 시청자의 의견을 경청할 수 있는 시스템을 더욱 확대 정비하고, 시대적 흐름을 파악하고 주도할 수 있어야 함.

■ 신규 플랫폼 진출

- 교육 공간의 확장을 위해 신규 플랫폼 진출을 통한 콘텐츠 유통경로를 더욱 다각화하고, EBS 교육 콘텐츠의 데이터베이스를 체계적으로 구축하여 인프라와 콘텐츠가 유기적인

로 결합될 수 있도록 해야 함.

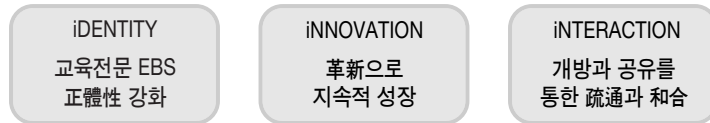
- 방송, 인터넷, 뉴미디어 등 우리의 다양한 플랫폼이 통합적이고 효율적으로 운용될 수 있도록 해야 함.

■ 혁신과 소통

- 시청자 중심주의를 구현하고, 디지털 시대 방송융합 및 점차 가시화 되어가는 방송구조 개편에 탄력적으로 대응할 수 있는 조직구조 및 인력운용 형태 등 경영전반에 걸친 지속적인 혁신과 조직의 역량 결집 필요.
- 공사 전 구성원의 활발한 의사소통과 정책 공유를 활성화하기 위한 소통 시스템 강화

다. 3대 경영방침과 10대 과제 선정

■ 3대 경영방침



■ 10대 추진 과제

- | | |
|------------------------|---------------------------|
| ① 수용자 중심의 콘텐츠 개발 | ② 경쟁력 있는 고품격 콘텐츠 생산 |
| ③ 뉴미디어 시스템 확충 및 서비스 강화 | ④ 환경변화에 대응하는 조직·인력 시스템 구축 |
| ⑤ “저비용·고효율”로 수익극대화 | ⑥ IPTV 등 디지털 방송환경 적극 대응 |
| ⑦ EBS 고유의 색채 및 영상 구현 | ⑧ 디지털 통합사옥 건립 추진 |
| ⑨ 안정적 재원기반 구축 및 효율적 운용 | ⑩ 시청자 만족 시스템 구축 |

2. 채널 정체성 및 뉴미디어 정책 강화

방송 통신 융합의 핵심이라 할 수 있는 IPTV관련 법적 제도가 2007년 12월 제정된 “인터넷멀티미디어방송사업법(이하 IPTV법)”에 따른 시행령과 고시 등이 마무리 되면서 2008년 9월 한국 최초로 3개의 IPTV제공사업자가 출현, 2008년 11월 상용서비스를 개시하였다.

한국방송협회 방통융합특별위원회에 지속적으로 참가하여 KBS, MBC, SBS와 함께 IPTV법 시행령 제정 당시, IPTV사업자의 지배력 전이 방지를 위한 회계분리, 콘텐츠 동등접근권 이슈 사항 및, 실시간 재전송 관련한 기술적 사항 및 TV포털 구축 등 다양한 의견을 방송통신위원회 및 4개 예비 IPTV사업자에 대해 적극적인 대응을 취하였다

특히, EBS는 IPTV법의 시행령 및 고시 제정에 대한 일련의 과정속에서 EBS 지상파TV의 동시재전송(방송법 78조, IPTV법 21조)과 관련, IPTV에 의무 전송될 경우 발생할 수 있는 저작권 문제를 해소하고자 관계 기관인 방송통신위원회와 긴밀한 업무 협의를 통해 해결하였으며, 2008년 12월 IPTV사업자인 (주)KT를 통해 재전송을 시작하였다

또한 EBS 3개 교육채널의 IPTV 실시간 전송을 위해 IPTV사업자와 지속적인 협의를 통해 수신가구 확대를 통한 교육 공영방송의 정체성을 확립하고자 노력하였다

■ 주요 추진 경과

- 2008. 3 : EBS IPTV진출 전략(안) 경영진 보고
- 2008. 6 : IPTV법 시행령 제정(방통위)

- 2008. 8 : IPTV사업의 허가·신고·등록·승인에 관한 절차 및 기준 고시(방통위)
- 2008. 11 : EBS플러스1, EBS플러스2 채널 실시간 재전송 협의 완료(KT IPTV)
- 2008. 12 : EBS 방송채널사용사업의 IPTV콘텐츠사업자 신고 완료
- 2008. 12 : EBS 지상파TV의 동시재전송에 따른 저작권 해결을 위한 방통위 협의 완료(방송통신위원장의 저작권 관련 확인서 취득)
- 2008. 12 : EBS 지상파TV 실시간 재전송 시작(KT IPTV)

또한, 2007년부터 차세대 지상파 디지털TV 서비스 규격 제정과 진흥을 목표로 KBS, SBS, 삼성전자(주), LG전자(주), Vmark코리아(주), Irdeto코리아(주) 등 6개 회원사와 함께 공동으로 설립한 iDTT(Integrated Digital Terrestrial TV) 컨소시엄은 개방과 공유, 그리고 참여 정신을 반영한 닛TV(dorTV) 컨소시엄으로 더욱 더 확대 하였다. 2008년 2월 개최된 제1회 운영위원회에서는 닛TV 컨소시엄의 잠정 표준(안)을 적용시킨 차세대 디지털TV 서비스를 홍보하기로 결정, 세계 최대의 방송 및 기술 전시장인 NAB 2008 Show ATSC DTV 핫스팟 L33 부스에서 언제 어디서나 쉽게 TV 등 영상 콘텐츠를 즐기고 싶어 하는 시청 수요가 집중하는데 대응하여, 온라인의 장점인 양방향성과 소셜 네트워크를 TV 및 셋톱박스 환경으로 가져오는 동시에, 영상의 전송은 비용과 대역폭의 이점이 있는 기존 방송망을 이용하는 닛TV 서비스를 시연함으로써 시청자들은 HDTV나 PC, 모바일 기기상에서 좋아하는 장면을 시청, 저장 및 다른 시청자와 공유할 수 있게 되고, 방송사 등 미디어 기업들은 영상의 내용과 매칭되는 문맥 연관형 광고모델로써 새로운 수익을 창출할 수 있는 모델을 전세계 방송 관계자에게 선보였다. 이에 이어 아시아 지역의 방송, 통신, 미디어 관련 최대 전시회인 CommunicAsia 2008 Show(싱가폴)에서도 닛TV 컨소시엄의 회원사인 Irdeto코리아(주)의 본사 부스내에 닛TV 서비스를 시연, 현지 CNBC 방송에서 닛TV 서비스의 구현 모습을 약 5분간 생방송을 보내기도 하였다. 국내의 홍보 또한 KOBA 2008에서도 닛TV 모델을 시연하였으며, 5월 30일(금) 오전 11시에는 컨퍼런스 센터 402호에서 컨퍼런스를 통해 상세한 기술규격과 서비스 모델, 서비스 런칭 전략을 발표하였으며, 닛TV 컨소시엄의 회원사 확대를 위해서도 국내 굴지의 방송, 통신, 미디어 관련 기업과 지속적인 협의를 진행하였다.

■ 주요 추진 경과

- 2008. 2 : 제1회 컨소시엄 운영위원회 개최(EBS 본사 대회의실)
- 2008. 4 : 닛TV 서비스 모델 시연(NAB 2008, 미국 라스베이거스)
- 2008. 5 : 닛TV 서비스 모델 시연 및 기술 컨퍼런스 개최(KOBA 2008, 한국)
- 2008. 6 : 닛TV 서비스 모델 시연(CommunicAsia 2008, 싱가포르)
- 2008. 7 : 닛TV 컨소시엄 Biz & Tech분과 합동 Workshop 실시

EBS가 운영하는 유일한 이동매체인 위성DMB 채널 EBSu는 플랫폼 사업자인 TU미디어(주)의 지속적인 경영악화로 인해 하루 8시간 방송 송출도 보장 받지 못하는 상황에 직면하였다. 2005년 9월, 위성DMB의 본방송이 시작된 이래, EBS는 시청자의 무료 보편적 이동수신 보장을 위해 24시간 방송 하였으나, 2007년부터 TU미디어(주)의 상업적 채널 편성에 따라 방송시간 축소, 일방적인 채널 번호 변경 등 많은 어려움이 있었다. 결국 2007년 12월 계약기간 만료에 즈음하여 그 동안 최소한의 운영 경비에도 미치지 못하는 프로그램 사용료도 지급할 수 없으며, 무료 전송 거부시 일방적인 채널 운영 중단을 통보받았다. 이에 EBS는 채널 중단을 따른 시청자의 피해를 최소화하기 위해 2008년부터 6개월간 전송 후 채널 중단을 잠정적으로 결정하였다. 그러나 EBS는 시청자의 무료 보편적 이동수신권 보장을 위해 TU미디어(주)와 약 4개월에 걸친 협상과 협의를 적극적으로 추진하여 지속적으로 채널을 유지하기로 하였으며, 기존 8시간 방송시간을 12시간으로 확대하고 TU미디어(주)의 경영상황을 감안하여 최소한의 프로그램 사용료를 기반으로 양사가 상호 협력을 추진하였다.

■ 주요 추진 경과

- 2005. 9 : EBS 위성DMB(EBSu) 24시간 무료 종합교육채널로 방송시작
 - 지상파DMB 사업자의 탈락으로 인한 대체적 성격으로 런칭
 - 지상파TV 방송의 이동수신을 보장하기 위한 목적
 - 무료 보편적 서비스를 위해 무료채널(CAS Free)로 운영
- 2007. 1 : 방송시간 축소, 어학교육채널로 전환 요구
 - TU미디어(주)의 일방적인 요구에 따라 방송 시간대 변경
 - 어학교육으로 채널 성격 전환 요구
- 2007. 3 : 일방적 채널번호 변경(5번 → 1번)
- 2007. 9 : 유료채널 전환, 채널번호 변경, 게임채널과 통합운영
 - 일방적으로 1번에서 8번으로 채널번호 변경
 - 교육채널의 성격을 모호하게 하는 게임채널과 혼용 운영
 - 가입비 11,000원을 내야만 볼 수 있는 유료채널로 전환
- 2007. 12 : 콘텐츠 무료 제공 요구, 거부 시 채널 중단 통보
- 2008. 2 : TU미디어(주)와 1차 협상 진행
- 2008. 4 : TU미디어(주)와 2차 협상 진행
- 2008. 5 : TU미디어(주)와 3차 협상 진행, EBS 협상 조건 최후 통첩
- 2008. 6 : TU미디어(주)와 채널 런칭 재계약 및 상호 협력 합의

3. 2009년도 공익채널 선정

대한민국의 명실상부한 2.0 교육의 길잡이 역할을 해온 EBS의 3개 교육채널은 사회적으로 그 책임과 역할을 인정받아 2008년 공익채널에 선정되어 공교육 보완 및 사교육비를 줄이는데 지속적으로 노력하였으며, 보다 충실하고 획기적인 프로그램을 방송함으로써 채널 정체성을 강화하고 모든 시청자가 언제 어디서나 자유롭게 EBS의 교육채널을 시청할 수 있도록 2009년도 공익채널 지정을 위해 노력하였으나, 아쉽게도 EBS English채널은 공익채널에 지정되지 않았다.

더욱이, 전국적인 가입자를 가지고 있는 아날로그 케이블방송사(SO)의 편성 기피 및 고가 시청료를 지불해야 하는 디지털 채널군에 다수 편성됨으로써, 시청자에게 접근할 기회가 현저히 줄어들었다. 이에 연초부터 EBS는 EBS English채널의 수신가구를 확보하고자 공공채널로의 변화를 모색하였으며, 나아가 지상파를 통한 무료 보편적 수신환경을 조성하고자 지상파 디지털방송의 MMS 서비스를 추진하였다.

■ 주요 추진 경과

- 2008. 3 ~ : EBS English채널의 공공채널 지정을 위한 정책 설명(교과부)
- 2008. 9. 30 : EBS 3개 교육채널 공익채널 지정 신청서 제출
- 2008. 11. 2 : 6개 분야 11개 채널 지정(총 신청 채널 26개), EBS 2개 채널 지정(사회교육 분야에 지원한 EBS English채널은 미지정)

공교육 보완	한국교육방송공사	EBS플러스1 수능전문
	한국교육방송공사	EBS플러스2 중학·직업
사회교육 지원	재능(주)	JEI English
	일자리방송(주)	JCBN

- 2008. 11 ~ : MMS 시험방송을 통한 EBS English채널 수신가구 확대 방안 정책 설명(방송통신위원회, 교육과학기술부, 국회 문방위 소속 의원 등)

4. 2012년 디지털전환을 위한 역량 집중

2001년 1월 방송위원회가 발표한 “지상파 TV방송의 디지털전환 종합계획”을 수립한 이후, 2006년 9월 방송위원장과 정보통신부장관을 공동위원장으로 하는 “디지털방송활성화위원회”를 출범시켜 2007년 4월 기존 2010년 지상파 아날로그 TV방송의 종료연도를 2년 늦추는 것을 포함하는 “지상파 텔레비전방송의 디지털전환과 디지털방송활성화에 관한 특별법안(이하 디지털전환 특별법)”을 심의·확정, 2008년 2월 26일 국회의결, 3월 28일 공포 시행되었다.

EBS는 2007년도부터 한국방송협회 산하 정책특별위원회를 KBS, MBC, SBS와 함께 구성하여 지상파 디지털TV 방송의 디지털전환과 아날로그 TV방송의 원활한 종료를 위해 지속적인 노력을 다해왔으며, 2008년도에는 EBS의 정규 인력 1인을 파견, 국내 디지털전환추진기구인 (사)한국지상파디지털방송추진협회(이하 DTV Korea)를 결성하고 본격적인 디지털전환에 대한 첫 발을 내딛는 시금석을 마련하였다

또한 디지털전환 특별법 시행령 제정에 있어 EBS 정책팀과 (사)DTV Korea가 정책 공조를 통해 EBS를 위한 적극적인 의견 개진 등 활발한 대외활동을 추진하였다

특히 디지털전환 특별법 제3조에 의거 20인 이내로 구성된 “디지털방송활성화추진위원회”에 타 지상파 방송사와 동등한 입장으로 참여한 것은 EBS의 디지털전환에 대한 역량을 나타낸 매우 중요한 업무 실적으로 남았다

■ 주요 추진 경과

- 2008. 3 : 한국방송협회 정책특별위원회에 EBS 정책팀 홍정배 파견
- 2008. 5 : 지상파방송사, 방송통신위원회 등 민·관 합동 워크숍(경기 양주)
- 2008. 9 : 한국지상파디지털방송추진협회 사단법인 설립
- 2008. 10 : 성공적인 디지털전환을 위한 방송4사 사장단 국무총리 간담회
- 2008. 11 : 디지털방송활성화추진위원회 EBS 참여 확정
- 2008. 12 : 디지털방송활성화추진위원회 EBS 사장 위원 위촉 및 1차 회의
- 2008. 12 : 디지털전환 대국민 인지도 향상을 위한 공익광고 송출
- 2008. 10 ~ 12 : 지상파DTV 수신환경실태조사 참여

5. 국회 결산 및 국정감사의 성공적 수행

2008년도는 대내적으로 EBS의 모든 역량을 총 집중해 2006년도부터 시작된 2년간의 적자구조의 고리를 끊어내고 흑자전환을 이뤄냈으며, 대외적으로는 국회를 대상으로 공영방송 EBS의 사회적 역할을 상기시키고 흑자전환을 이루어내기 위한 EBS의 노력을 부각시켰다.

EBS는 지난해 공사의 손실을 초래한 사업에 대한 교훈을 인식하고 연초부터 비상경영계획하에 분기별 사업실적 보고를 월별 사업실적 보고로 전환하여 매출 추이에 대한 강도 높은 점검 및 개선이 이루어졌으며, 비용 면에서도 임·직원의 임금을 동결하고 부단한 경사경비 절감을 위해 노력을 경주하였다. 이와 같은 EBS의 노력은 국회 국정감사를 통해 많은 호평을 이끌어냈으며, 공영방송 EBS의 역할과 중요성을 다시한번 인식시키는 계기를 마련했다.

또한, EBS와 밀접한 관련을 갖고 있는 방송법 및 방송관계법이 대두됨에 따라 국회를 대상으로 대외협력활동을 한층 강화하여, 추후 방송구조개편 국면에서 EBS 입장 반영과 수신료 분배의 문제점 해소를 위한 노력을 경주하였다.

■ 주요 추진 경과

- 1.22(화) EBS 주요 현안에 대한 국회의원실 브리핑(한나라당 보좌관 대상)
- 1.25(화) EBS 주요 현안에 대한 국회의원실 브리핑(대통합민주신당 보좌관 대상)
- 2.27(수) EBS 정관(제38조 4항, 이익잉여금 국고 납입)변경 관련 국회 문광위 통보
- 2.29(금) 2007회계연도 결산서, 감사보고서, 실적보고서 제출(국회)
- 4.23(수) 2007회계연도 국회 결산 승인 예비 검토
- 7.25(금) 2007회계연도 결산 관련 국회 문광위 간담회 실시
- 9.12(금) 국회 문방위 업무 보고 및 각 당 보좌관협의회 설명회 개최
- 10.23(목) 2008년도 국정감사 확인 감사 수감
- 11.12(수) 2009년도 예산 관련 국회 문방위 설명회 개최
- 12. 4(목) 국회 문방위 행정실과 EBS 현안 관련 간담회 개최

6. EBS 역사상 최대 규모의 콘텐츠 무상 지원 사업

2004년부터 지속적으로 추진한 해외교포 대상 콘텐츠 무상 지원 사업은 공영방송 EBS가 추구해야 할 사회적 책임을 대외적으로 표방하고 나아가 600만 해외 교포와 그 자녀의 교육 평등권 실현을 위한 사업으로 2008년은 대한민국의 새 정부 출범과 함께 EBS 역사상 최대 규모로 시행하여, 인터넷 환경이 열악하고 엄청난 자연 재해를 극복하고 있는 중국 전 지역의 교육기관을 대상으로 EBS의 다양한 교육 프로그램을 지원하였다.

■ 중국 지역 주요 추진 경과

- 2008. 4 : 중국 지역의 교민과 자녀를 위한 콘텐츠 지원 계획 수립
- 2008. 6 : 중국 칭다오, 상하이, 광저우, 홍콩 영사관 관할 지역의 한국학교 8곳(홍콩 2처), 한글학교 22곳, 유치원 1곳, 총영사관 1곳 등 32개 기관에 콘텐츠 지원
- 2008. 11 : 중국 서안, 북경, 선양, 청두 총영사관 관할 지역 한국학교 4곳, 한글학교 13곳, 총영사관 1곳 등 18개 기관에 콘텐츠 지원

■ CIS¹⁾ 지역(우즈베키스탄) 추진 경과

- 2008. 6 : 타슈켄트 주말 한글학교 지원

■ 콘텐츠 제공 내역 : 지원 기관당 교육 콘텐츠

- 중국 지역 : 교육 콘텐츠 2,440편 51세트 총 124,440편 및 DVD 294편
- 우즈베키스탄 : 교육 콘텐츠 2,440편

구 분	제공 콘텐츠(편)
고교 수능강의 프로그램	1,104
중학 교과 프로그램	731
유아, 초등 교육 프로그램	416
성인, 교양 프로그램	189
총 계	2,440

1) CIS(독립국가연합) : The Commonwealth of Independent States, 소련 해체(1991년) 후에 발족한 공화국 연합체

경영혁신팀은 급변하는 방송, 통신 및 경영환경 변화에 능동적으로 대응하는 “조직·인력 시스템 구축”을 위해서 조직개편을 통해 조직시스템을 재정비하였으며, BSC를 활용한 부서 성과평가관리체계 도입을 통한 경영혁신으로 조직역량강화 및 부서별 책임경영 기반을 구축·시행하여 현 개인평가 중심의 평가제도 문제점을 보완하였다. 또한 인터넷 대입종합정보서비스 사업과 같은 대규모 사업을 추진함에 있어 위험부담을 최소화하고 성공적 사업 수행을 위한 “내부 경영 심사 기능”을 강화하고자, 관련 부대사업관리규정을 개정하여 부대사업운영위원회를 통한 실질적 사업평가·심사 기능을 도모하였다.

이사회운영과 관련하여 2007사업연도에 대한 경영평가를 실시함에 있어 전사경영평가모형을 개발 적용함으로써 경영평가의 객관성 및 일관성을 마련하고, 조직 구성원의 능동적 역할 수행을 유도할 수 있는 기반을 마련하였다.

1. 조직·정원 관리

주요 업무

가. 조직개편 실시

2008년도 3대 경영방침과 관련한 10대 추진목표 중 하나인 “환경변화에 대응하는 조직·인력 시스템 구축”을 위해 조직개편을 실시하였다. 특히 교육관련 사회적 의제 설정을 위한 뉴스 기능 강화, 교육 전문 EBS 정체성 강화를 위해 교육방송의 교육 관련 연구·기획 기능 보강 및 공익·수익사업 분리 운영을 위한 해당부서의 업무를 조정한 결과 교육전문 EBS 정체성 강화와 종전 조직개편의 미흡한 부분을 보완하는 생산성 높은 조직 구성을 할 수 있는 계기를 마련하였다.

(1) 기본방향

- 교육제작센터내 뉴스팀 신설로 교육관련 사회적 의제 설정을 위한 보도 기능 강화
- IPTV, e-study, 모바일러닝사업 등 신매체 등장에 따른 콘텐츠 사업 전략 및 기획 기능 강화를 위해 뉴미디어 사업부문을 콘텐츠전략본부로 업무이관
- 공익·수익사업 분리 운영에 따른 책임경영 강화를 위해 공익사이트(ebsi 및 ebse) 운영은 해당부서로 업무이관
- 「우리말연구소」를 확대 개편하여 교육제작센터내 교육연구와 우리말 연구 기능을 수행하는 한시조직 「교육연구소」를 신설하여 교육전문 EBS 정체성 강화

(2) 추진경과

- 2008. 3 ~ 4 : 조직개편을 위한 기초자료 수집
- 2008. 5 : 조직개편(안) 초안 수립 및 경영진 보고
- 2008. 6 : 조직개편(안) 각부서 의견 조정 및 노동조합과 협의
- 2008. 7 : 조직개편 계획수립 및 시행
(규정개정 및 이사회 심의 · 의결 등)

(3) 개편결과 : 3본부 5센터 1실 43팀 한시조직3(직위수 55)

(4) 시행일자 : 2008. 7. 15

나. 한시조직 운영

2008년 기관운영 목표 달성과 조직운영의 유연성을 향상시키고자 사업특성에 따라 한시적으로 필요한 조직을 매 기간마다 사업성과 및 신규사업 추진의 필요성 등을 검토하여 조직의 존속 여부를 결정함으로써 조직 운영의 효율성을 제고하였다.

(1) 신설

조직명	신설일	운영기간	소속	주요 업무
디지털통합사육 추진단	2008. 1	2008. 12. 31까지	사장 직속	디지털 통합사육 건립 추진
교육연구소 (舊우리말연구소)	2008. 5	2008. 12. 31까지	교육제작센터	교육연구 및 방송언어의 올바른 사용 도모

(2) 연장 운영

조직명	운영기간	소속	주요 업무
제5회 EBS 국제다큐멘터리 페스티벌 준비 사무국	2008. 12. 31까지	제작본부	EIDF 기획 및 진행

다. 정원관리

조직개편에 따른 효율적 인력운동을 위하여 수립한 “2007년도 하반기 정원운영 계획”에 의거 “부서별 정원 조정 · 운영 및 비정규직 관련법” 시행에 따른 비정규직에 대한 문제가 발생하지 않도록 “정원의 인력 기본운영 방안”을 시행하였다.

특히 “뉴시스템 확대 개편”, “EBS -KT 중화 온라인 신규사업” 및 “콘텐츠 DB 플랫폼 공동사업” 추진에 따른 정원 조정 시에는 사업내용 분석 및 관련팀원 전체에 대한 직무분석을 실시하였고, “계약직의 일반직(다) 단계별 전환계획”에 따라 일반직(다)의 정원을 조정하였다.

(1) 인력운영 기본 방향

- 정규직 : 소수정예화, 1인 다기능화 유지를 통해 현행 규모 유지 원칙
- 정원의 인력 : 정원의 인력 결원시 가급적 충원 억제 및 2007년 7월부터 시행된 “비정규직보호법안”에 의한 인력운영상 문제가 발생하지 않도록 계약직 및 파견직의 계약기간, 담당 업무 등에 대한 관리 철저

(2) 정원의 인력운영 기본 방향

구분	세부내용
뉴스팀 운영	2008년도 전반기 편성방침에 의거, “EBS 뉴스(舊 EBS 정보마당)” 프로그램이 확대·개편됨에 따라 계약직 정원 3명을 추가 배정하여 운영
2008년 봄편성 개편	2008년도 전반기 편성개편에 따라 다음과 같이 파견직(제작보조) 정원을 추가(71명→76명) 배정하여 운영
임원비서 운영	임원의 재임기간동안 업무의 연속성을 유지해야하는 특성을 고려하여 직종을 파견직에서 한시계약직(임원임기 만료시점까지)으로 전환
EBS-KT 중학 온라인	EBS-KT 중학 온라인 사업 시행에 따른 신규직무(마케팅, 과목별 CP) 관련 담당인력 3명을 추가 배정
콘텐츠 DB 플랫폼 공동사업	콘텐츠 DB 플랫폼 공동사업 추진에 따른 신규직무(사서) 관련 담당인력 2명을 추가 배정
일반직(다) 정원 확대	일반직(다)의 정원을 기존 47명에서 2차에 걸쳐 91명으로 44명 증원

■ 비정규직의 정규직 전환

비정규직에 대한 적정한 보호를 통하여 고용안정을 이루는 한편, 노동시장 유연화를 도모하고자 제·개정된 비정규직 관련 법률이 2007. 7. 1부터 시행됨에 따라, 이에 2007. 5. 31 기준으로 현재 재직중인 계약직 116명을 대상으로 2009년까지 단계적으로 “일반직(다)”로 전환하기로 하였고, 2008. 12. 31까지 총 91명을 전환하여 EBS의 경영혁신과 비정규직 문제해결의 선도적 역할을 수행하였다.

2. 제규정 제·개정

기관운영의 효율성 및 생산성 제고를 위한 각종 규정을 부서별 규정개정 요구 및 기관차원의 제도 개선 사항 등을 신속히 검토 반영하여 제·개정하였다. 총 7회에 걸쳐 규정심의위원회를 개최하여 직제·인사·보수규정 등을 개정하였고, 기본규정 이외에 각종 기준 및 규칙 등을 정비하는 등 제도 개선을 추진함으로써 원활한 기관 운영을 도모하였다.

가. 2008년도 규정심의위원회 개최 실적 및 주요 내용

(1) 제1차 규정심의위원회(1. 28)

- “인터넷 대입종합서비스 사업”에 대한 특별감사결과, “감사지적 및 처분요구사항” 내용을 반영하여 관련 조문을 개정함
- 회계규정시행세칙

(2) 제2차 규정심의위원회(3. 27)

- 방송자료의 변상 및 변상금처리에 관하여 “방송자료운영위원회의 심의 결과”를 반영하여 관련 조문을 개정함
- 방송자료관리규정

(3) 제3차 규정심의위원회(5. 20)

- 일반직(다)의 정원을 기존 47명에서 70명으로 증원 조정하고, 제96회 정기이사회 “인터넷 대입종합서비스 사업”에 대한 특별감사 결과 및 제97회 정기이사회 「내부 경영 심사 기능 강화 방안」보고 결과를 반영하여 부대사업관리규정을 개정함
- 직제규정

- 정원관리규정
- 부대사업관리규정

(4) 제4차 규정심의위원회(7. 1)

- 2008. 2. 29 「정부조직법」, 「방송통신위원회의 설치 및 운영에 관한 법률」 및 「한국교육방송공사법」이 개정·공포됨에 따라 동법의 개정 내용에 맞도록 관련 규정의 내용 중 일부 조문의 용어 등을 보완함
 - 한국교육방송공사정관
 - 직제규정
 - 회계규정
 - 회계규정시행세칙
 - 방송심의규정
 - 협찬상품운영지침
 - 광고방송심의지침

(5) 제5차 규정심의위원회(7. 15)

- EBS 내부 역량 강화 및 경영합리화를 기하기 위하여 실시한 2008년 조직개편 관련 사항에 대하여 제규정에 반영함
 - 직제규정시행세칙
 - 위임전결규정
 - 정원관리규정
 - 문서관리규정
 - 전산업무관리규정

(6) 제6차 규정심의위원회(10. 1)

- 우수한 집필자를 확보하여 양질의 교재 집필을 도모함으로써 중학교재의 경쟁력을 제고하고, 판매량을 확대하기 위하여 원고료를 인상함
 - 출판관리규정

(7) 제7차 규정심의위원회(12. 23)

- 일반직(다)의 정원을 기존 70명에서 91명으로 증원 조정하고, 2008. 12. 16 체결된 노·사 단체협약 내용을 반영하여 관련규정을 개정함
 - 직제규정
 - 정원관리규정
 - 보수규정
 - 인사규정시행세칙

나. 각종 제도개선 및 기준수립

- 2008. 1 : 2008년도 임·직원 복리후생비 및 계약직원 상여금 지급 계획
- 2008. 1 : 2008년도 효도수당 지급 계획 수립
- 2008. 3 : 내부경영심사 강화방안 수립

3. 부서성과관리

2008년도는 부서성과관리 평가의 도입 원년으로 부서성과관리 모델 개발 및 시스템 도입 등 조직 구성원들의 공감대 조성 및 시스템 정착에 집중하여 자발적이고 독자적으로 성과관리체계를 구축하고, 상반기 과정평가와 하반기 최종평가를 실시하였다. 부서성과관리체계 운영을 위하여 부서(팀)별 성과관리자(Performance Agent)제도를 신설하여 부서(팀)별 책임 경영 마인드 확산에 힘쓰는 한편, 부서성과관리평가 과정을 통해 부서별 성과관리에 대한 관심도 고양 및 부서성과관리 평가 체계 운영 전반의 문제점을 도출하고 대책을 강구할 수 있는 계기를 제공하였다.

가. 추진경과

- 2007. 7 ~ 2008. 1 : 성과관리 시행을 위한 준비 작업
- 2008. 1 ~ 2 : 성과관리 시행계획 보고 및 각 부서별 자료 제출 등 업무 협의
- 2008. 2 : PA(성과관리자, Performance Agent) 45명 선발
- 2008. 2 ~ 3 : 팀별 핵심성과지표(KPI) 정의서 작성 업무 협의
- 2008. 4 : 부서성과관리 부서 관리 대상 핵심성과지표(KPI) 확정
- 2008. 5 : 2008년도 성과관리체계 운영 기본 계획 확정
- 2008. 6 ~ 7 : EBS 부서성과관리 평가 IT 시스템 구축
부서별 KPI 시스템 입력을 위한 시스템 컨설팅 (총 241개)
- 2008. 8 : 시스템 입력 내용 검토 및 부서별 KPI 정의서 일괄 작성 (총 217개)
- 2008. 9 ~ 10 : 2008년 부서성과관리평가 상반기 과정평가 실시
- 2008. 10 : 2008년도 KPI 이의신청 접수 및 심의
- 2009. 2 ~ 3 : 2008년도 부서성과관리평가 하반기 최종평가 실시추진 경과

나. 세부 운영 내용

(1) 평가 대상

- 평가 대상 : 제작본부 등 53개 부서 및 팀
- 평가 제외 : 감사실, 비서팀

(2) 평가 시기

- 평가 시기 : 상·하반기 연 2회 실시(연간 100점 만점)
- 대상 기간 : 상반기(과정평가) : 1. 1 ~ 6. 30 (평가비중 40/100)
하반기(최종평가) : 1. 1 ~ 12. 31(평가비중 60/100)

(3) 평가 주관

- 평가위원회 구성
 - 위원장 : 부사장, 부위원장 : 정책기획센터장, 간사 : 경영혁신팀장
 - 내부 위원은 인사위원회와 동일(본부장 3인, 센터장 5인)하게 구성하고, 평가의 공정성과 전문성 확보를 위해 외부 평가위원 운영(2명)
 - 역할 : 부서성과관리 평가 주요 사항 심의·평가 및 등급 산정

(4) 평가 그룹

- 부서성과관리평가는 부서(팀)별 직무특성을 감안하여 4개 그룹으로 구분하여 평가 실시
- 제작 그룹(13팀), 제작참여그룹(11팀), 경영기획그룹(17팀), 기타그룹(4팀)
- 평가제외의 그룹 : 감사실, 비서팀(평가점수는 전체그룹 평균 평가 점수를 부여)

(5) EBS 성과관리 관점(BSC)별 핵심성과지표(KPI) 현황

- 2008년도 공사 부서성과관리는 성과, 소통, 활동 및 성장의 4대 관점을 설정하여 각 성과관리 관점에 따른 전략목표, 핵심성공요인(CSF) 및 핵심성과지표(KPI)를 설정하였다.
- 성과관점별 핵심성과지표(KPI) 현황

구분	성과(P)	소통(C)	활동(O)	성장(G)	합계
지표수	39	75	55	48	217
비율	18.0%	34.6%	25.3%	22.1%	100%

(6) 평가 운영단계

- 부서성과관리 평가는 부서의 조직실적공헌도 평가로 1·2차 평가 단계로 구분하여 부서별 핵심성과지표(KPI)에 의하여 피평가부서(팀)가 기술한 “지표별 실적확인서” 및 제출한 평가 기초 자료를 참고하여 이루어짐
- 지표별 평가는 <EBS 부서 핵심성과지표 정의서>에 기술된 내용을 원칙으로 계량지표는 지표 성격별로 각각 평가방법을 적용하여 평가하고, 비계량지표는 9등급 평가
- 팀 성과관리 평가 결과는 해당 팀의 KPI에 대한 각각의 가중치에 따른 평가값의 합이며, 부서 성과관리평가는 부서 소속팀 평가 결과의 전체 평균값을 적용함
- 팀 성과관리평가 IT 시스템 적용 단계 및 단계별 평가 실시(1차평가위원회 평가 및 2차사장 평가와 소통지수 평가)
- 핵심성과지표에 대한 이의신청 제도를 운영함
- 부서별 최종 성과평가결과(등급결정 및 점수)는 해당 부서장 및 팀장에게 공개함

4. 이사회 운영 및 경영평가 실시

한국교육방송공사법에 따른 최고의결기관으로써 공사가 행하는 방송의 종합적인 기본계획, 예산·결산, 경영평가 및 공표 등 각종 의결 사항에 대한 역할 수행을 위해 매월 정기이사회, 이사회 간담회 및 워크숍을 개최하였다.

가. 이사회 운영

(1) 이사진 명단

구분	이름	구분	이름
이사장	성영소	이 사	박종렬
이 사	이세진	이 사	정기연
이 사	윤수경	이 사	황의인
이 사	원철호	이 사	조홍순
이 사	임천순	총	9명

(2) 이사진 임기 : 2006. 9. 15 ~ 2009. 9. 14

(3) 이사회 개최 실적

이사회 개최		처리안건	
정기회	간담회 등	의결	보고 등
12	5	16	24

나. 2007사업연도 경영평가 실시

(1) 경영평가 근거 및 목적

경영평가는 한국교육방송공사법 제14조제1항 및 동 시행령 제9조의 규정 따라 실시하였으며, 경영평가의 목적은 한국교육방송공사의 설립 목적인 「교육방송을 효율적으로 실시함으로써 학교교육을 보완하고 국민의 평생교육과 민주적 교육발전에 이바지 함」에 부합하도록 공사의 공적책임을 다하고, 경영개선을 통하여 공사의 설립목적 구현에 충실한 경영 관리를 도모하는데 있다.

(2) 경영평가단 구성 및 운영

경영평가단은 한국교육방송공사법시행령 제9조제2항 규정에 따른 방송, 교육, 기술, 경영(재무·회계 포함) 관련 전문가 각 1명, 비상임 이사 2명 및 공사의 감사 1명 등 총 7인을 이사회가 위촉하여 구성하였다. 단장은 경영평가단에서 호선하였으며, 평가위원은 다음과 같다.

- 단 장 : 윤수경 (EBS 이사)
- 방송부문 : 김성호 (광운대학교 미디어영상학부 교수)
- 교육부문 : 주삼환 (충남대학교 교육학과 교수)
- 기술부문 : 최성진 (서울산업대학교 매체공학과 교수)
- 경영부문(재무·회계부문 포함) : 안태식 (서울대학교 경영학과 교수)
- 이 사 : 원철호 (EBS 이사)
- 감 사 : 최준근 (EBS 감사)

(3) 운영기간 : 2008. 1 ~ 5.

(4) 평가부문 및 평가항목

평가항목은 한국교육방송공사법시행령 제9조제1항 및 정관 제13조에 명기된 6개항 “①경영목표설정의 타당성 ②예산집행의 효율성 ③인사조직 등 경영관리 제도 ④재무상태 등 경영실적 ⑤시설투자 ⑥기타 공사의 발전과 경영개선을 위하여 필요한 사항”을 공사의 업무와 연관시켜 방송, 교육, 기술, 경영(재무·회계 포함) 4개 부문으로 설정하였다. 그리고 이 4개 부문을 새로이 평가지표로 개발한 「EBS 경영평가기준」에 따라 4개 부문 85항목에 대하여 부문별 자체평가서를 제출받아 평가를 진행하였으며, 최종적으로 4개 부문 82항목으로 평가하였다.

(5) 경영평가모델개발 및 적용

공사설립목적 구현에 충실한 경영과 매년 실시하는 경영평가를 효과적으로 수행하기 위하여 방송·기술·경영부문(한국언론학회 연구팀 : 김용호, 안태식, 이광직) 및 교육콘텐츠 부문(정동훈, 주삼환)으로 나누어 2007년 9월 부터 2008년 1월까지 5개월에 걸쳐 총 4개 부문 85항목의 “EBS경영평가 기준”을 수립하였고, 2007사업연도의 경영평가시에 개발된 경영평가모델을 적용·시행하였다.



예산팀

개관

예산팀이 담당하는 업무는 크게 나누어 두 가지 영역으로 구분할 수 있는데, 예산 부문은 공사의 종합예산 편성과 조정 및 집행관리 등의 업무를, 전산 부문은 사내 종합정보시스템과 전산 네트워크 시스템의 구축·운영 및 전산장비·기기 관리 등의 업무를 수행하고 있다.

2008년도에 예산부문에서는 최근 2년간의 적자재정에서 벗어나기 위한 다각적인 노력과 함께 강도 높은 경상경비 절감 노력을 예산 편성에 반영하고 집행 현황을 면밀하게 관리한 결과 흑자 재정을 달성할 수 있었다. 이와 함께, 관계 부처와의 협의를 통해 정부 출자금을 추가로 납입 받았으며, 방송발전기금 및 특별교부금 등 공공재원을 확충하였다. 전산부문에서는 메일 계정 수의 수요 증가에 따른 보안사고 예방 및 관리상의 효율을 강화하였으며 자금관리시스템 도입에 따른 시스템 연계작업과 인사제도 개선 사항 반영 등 제도변경에 따른 종합정보시스템 보완 및 사용자 편의사항 개선에 최선을 다하였다.

■ 예산부문

2008년도에는 경기 하락에 따른 방송광고 등 자체수익의 감소와 수신료 인상안 무산 및 특별교부금 등 공적재원 지원의 불안정성 등 불리한 재정운영 여건 속에서 균형재정 달성을 최우선 목표로 하여 예산의 편성 및 집행 관리 등을 추진하였다.

이를 위하여, 수익목표 범위 내에서 재원을 배분하되, 경상경비를 대폭 절감하고 필수적인 사업비 위주로 예산을 편성하였으며, 예산집행실적을 수시로 점검하여 절감예산을 운영하는 등 적극적으로 대처하였다. 특히, 예산의 긴축 편성뿐만 아니라 월별 집행실적 점검 및 수시로 추정손익을 점검하고 절감예산에 반영함으로써, 결과적으로 균형재정을 달성하는데 기여하였다.

예산 편성 단계부터 재정여건 악화에 대응하여 인건비, 제작비 등을 전년도 수준에서 동결하였으며, 기타 사업비 및 경상경비도 필수소요 경비 위주로 긴축하여 편성함으로써 외견상 균형예산을 편성하였다. 그러나, 글로벌 금융위기로 인한 경기침체 등의 영향으로 방송광고 매출이 전년 대비 17% 감소하는 등 자체수익 급감이 우려됨에 따라 상반기부터 부서별 자율적 예산절감을 추진하였으며, 하반기에는 두 차례에 걸친 절감예산을 확정하여 운영한 것이 최근 2년 연속 적자를 극복하고 흑자경영으로 재진입하게 된 가장 큰 요인이었다. 재정적인 위기 상황에서 적절한 시점에 예산절감 조치를 적극적으로 추진함에 따라, 결산 결과 총 수익

규모는 전년대비 3% 증가했음에도 총 비용은 1% 증가에 그침으로써 효율적인 재정운영을 하였다고 평가할 수 있다.

그리고, 당면한 과제인 사교육비 경감을 위하여 국가시책사업으로 추진 중인 수능강의 및 영어교육채널 사업에 대한 정부의 재정지원 확충 노력을 펼친 결과, 전년도에 비해 특별교부금 지원을 확대(전년대비 38억원 증액)할 수 있었으며, 이를 통하여 프로그램 품질 향상 및 인터넷 서비스 시스템의 개선을 추진할 수 있었다.

이와 함께, EBS 방송인프라 개선에 대한 정부의 지원을 이끌어내어 정부 출자금 납입을 확대함으로써, 향후 투자재원 운영 및 열악한 방송 인프라 개선에 큰 도움이 될 것으로 기대하고 있다. 단, 현재 추진되고 있는 디지털통합사옥 건립 및 시급한 디지털방송 전환을 위해서는 추가적인 자본금 출자 등 정부의 지속적인 재정적 지원이 필요한 상황이라 하겠다.

EBS가 공사로 전환된 이후에도 해마다 재원확보에 어려움을 겪는 가장 중요한 이유로는 EBS의 설립 취지에 따른 기본 운영재원이라 할 수신료 및 방송발전기금 등 공공재원을 충분하게 확보하지 못함에 따라, 공공재원으로는 기본적인 방송사업비도 충당하지 못하고 있다는 점을 꼽을 수 있다. 이에 따라 EBS의 운영재원 중 자체 사업수익 의존도가 지나치게 높은 상황에서, 수익성이 고려되지 않는 공익적인 방송사업을 운영함에 있어 날로 증가하는 비용 소요를 충당하는 것에 한계가 있다고 하겠다.

향후, EBS가 공영방송으로서 더 좋은 프로그램을 방송하고 시청자들에게 실질적으로 도움이 되는 다양한 공익적인 서비스를 제공하기 위해서는 재정적인 안정성이 확보되어야 할 것이며, 수신료 및 방송발전기금 지원의 확대 등 공적재원의 확충은 가장 시급하고 중요한 과제라고 하겠다. 그러나, 계속하여 늘어나는 비용 소요를 충당하고 장기적인 발전을 위한 경쟁력을 지속적으로 확보하기 위해서는 자체사업수익을 확충하고 다각화하는 노력과 함께 비용 집행시 낭비요인을 제거하여 재정운영의 효율성을 제고하는 노력을 지속적으로 전개해나가는 것도 필수적이라고 하겠다.

〈 2008년 수익 예산 및 실적 현황 〉

(단위 : 백만원)

구 분	당초예산 (A)	최종예산 (B)	실적			비고
			결산액 (C)	예산대비 (C/B)	구성비	
공공재원수익	53,461	59,328	53,297	89.8%	30.4%	
자체사업수익	130,006	135,807	122,285	90.0%	69.6%	
계	183,467	195,135	175,582	90.0%	100%	

주) 최종예산은 연도 중 추경 또는 전용 등에 의해 조정된 예산

〈 2008년 비용 예산 및 실적 현황 〉

(단위 : 백만원)

구 분	당초예산 (A)	최종예산 (B)	실적			비고
			결산액 (C)	예산대비 (C/B)	구성비	
방송사업비	79,643	79,643	79,003	99.2%	45.3%	
부대사업비	50,995	56,763	46,441	81.8%	26.6%	
수능사업비	18,326	22,244	17,474	78.6%	10.0%	
영어채널사업비	6,625	8,575	6,856	80.0%	3.9%	
판매일반관리비	24,121	24,967	23,373	93.6%	13.4%	
기타비용	3,757	2,943	1,271	43.2%	0.7%	
계	183,467	195,135	174,418	89.4%	100.0%	
당기순이익	-	-	1,164	-	-	

■ 전산부문

전산부문에서는 2004년 도입하여 2007년 12월 업그레이드를 수행한 웹메일 시스템의 원활한 사용과 안정성에 많은 노력을 기울였다. 특히 프리랜서, 퇴직자 등 직원 외 메일 계정의 수요가 증가함에 따라 보안 사고 및 관리상의 효율을 위하여 계정운영 절차 및 기준을 명확히 하였고 이 후속조치로 프리랜서 게시판, 경조사 게시판 등을 신설하였다.

또한, 주거래 은행과 전산시스템으로 연계하여 On-Line상으로 자금업무를 수행할 수 있는 자금관리시스템이 도입됨에 따라 회계, 사업, 인사급여, 구매자산 시스템의 수정 보안을 통하여 송금내역 생성, 어음입력, 예금출납 등이 On-Line상으로 이루어지도록 하여 자금집행업무의 안정성을 강화하였고, 시차근무제 시행, 대휴제도변경 등의 제도개선 사항도 시스템에 반영하였다.

그 외에도, 예산액 범위 내 표제비 승인, 시리즈 형식 프로그램 복사 기능, 매체간 프로그램 복사 기능, 협력제작물 납품/검수관리 통합 및 검수결과의 연계 등 사용자 편의는 물론 업무효율 향상을 위한 다양한 시스템 보완 및 개선 작업을 수행하였다.

그리고, 날로 강화되는 불법 복제 단속에 대응하여 Microsoft 사와의 GA(Government Agreement) 계약 체결 및 Adobe사의 그래픽 소프트웨어(Design Premium) 구입 등과 관련하여 Clean Site로 지정되도록 하였다.

대외매체의 2008년 EBS 관련 보도건수는 기획기사와 하이라이트를 포함하여 총 4,575건에 이르며, 이는 2007년도 대비 40%가 증가한 괄목할 만한 수치다. 이처럼 대외언론부문에서 큰 성과를 이룬 데는 여러 가지 이유가 있지만, 무엇보다 <다큐프라임>이라는 교육기획 다큐멘터리의 완성도에서 그 연관성을 찾을 수 있다. 최다보도 프로그램인 <다큐프라임>의 기획기사는 375건이며, 그중에서도 <한반도의 공룡>은 65건으로, 단일 아이템 최다기록을 보였다.

대외시청자서비스를 위한 EBS사외보 제작부문에서는 공사정책 홍보를 위해 기획기사의 양을 대폭 늘렸으며, 2008년 프로그램 홍보 중점부분을 <다큐프라임>으로 선정, 표지와 본문에서 EBS다큐멘터리의 우수성을 담아냈다. 교재 및 교사소개 · 출판사 탐방기사로 사외보의 대내외의 활용도를 높인 점도 주목된다.

국제협력부문에서는 총 5건에 걸쳐 해외 프로그램 페스티벌에 출품했으며, 이중 다크프라임 <동과서>가 11월 ABU Prize에서 TV다큐 부문상을 수상하는 쾌거를 이뤘다. 2008년 한 해 동안 EBS를 방문한 외빈들은 35개국의 360여 명에 이른다. 5월 짐바브웨 국영 ZBC TV사장의 방문을 비롯해 APEC초청 해외 이리닝 연수단이 EBS 이리닝과 프로그램 제작현황을 파악하기 위해 EBS를 방문하는 등 e러닝에 관한 EBS의 선진사례가 해외에 집중 홍보되는 해였다.

1. 언론 홍보

가. 홍보분야 : 프로그램, 수능강의, 영어교육채널 및 인터넷, 정책 등

나. 매체 및 담당 기자 : 일간지, 주 · 월간지, 인터넷뉴스, 무가지 등

다. 주요활동

- 보도자료 작성 및 배포 : 연 445회
- 월별 보도자료 주요 내용

월	월별 보도자료 주요 내용
1월	특별기획 <천인의 선택>, 교육방송 활용사례 수기 공모, EBS-경기도 EBS 디지털통합사옥 건립을 위한 MOU 체결, 특별기획 <부흥의 길>, 설날 특집 프로그램 등
2월	EBS 외국어학습사이트 무료콘텐츠 오픈, 특집 <글로벌리더와 미래를 만나다>, <명사의 스승> 이어령 편, 2008 EBS 봄 편성, <시사다큐멘터리> 프랑스 그랑제꼴의 지역특례입학제도 등

월	월별 보도자료 주요 내용
3월	〈세계테마기행〉 포르투갈인의 삶의 향기를 찾아서, 〈극한 직업〉 지하 200m 옥광산 광부들의 희망, 〈다큐10〉 세계물의 날 특집-치수의 미래, 〈EBS스페이스〉 개관 4주년 기념 공연 등
4월	〈원더풀사이언스〉 고품격 다큐 연속 방송, 〈로봇파워〉 일본 로봇대회 특집, 〈한국영화특선〉 신상옥 감독 특별전, 〈60분 부모〉 새 MC 지승현, 〈리얼실험프로젝트X〉 무인도에서 살기, 〈다큐프라임〉 동과 서 등
5월	〈EBS 장학퀴즈〉 가정의달 특집-영재들의 퀴즈대결, EBS 대학입시설명회 개최, 〈다큐10〉 도전! 클래식 스타, 〈다큐프라임〉 조기유학리포트, 〈명의〉 마취통증의학과 김 찬 교수, EBS-한국문화콘텐츠진흥원 MOU 체결 등
6월	〈희망풍경〉 현충일특집-내사랑 클레멘타인, 6월 모의평가 출제경향 분석, 〈제 11회 EBS 고운노래 발표회〉, 어린이를 위한 전용영화관 〈가족극장〉 신설, 제 5회 EBS국제다큐멘터리페스티벌 자원봉사자 모집 등
7월	〈초등여름방학생활〉 방송 개시, 〈다큐프라임〉 결혼안식휴가, 〈추억의 애니메이션〉 은하철도 999, EBS 유명강사 현장강의 나선다, 〈세계음악기행〉 음반 발매, 〈서울시 교육감 선거 후보자 토론〉 방송, 기획특강 〈건국 60주년-역사, 미래와 만나다〉 등
8월	〈다큐프라임-동과서〉 단행본 출간, 〈장학퀴즈〉 600회 특집-늦깎이 고교생들의 도전, 〈방귀대장 뽕뽕이〉 유괴상황 대처법, FM 광복절 특집 다큐 〈소원이 엄마, 김민수-자이니치의 삶, 절망, 미래〉, 〈다큐프라임〉 당신의 과학 등
9월	9월 모의평가 출제경향 분석, 추석특선 영화 & 애니메이션, 〈리얼실험프로젝트X〉 전기없이 살아보기, 중·고 영어듣기평가 방송, 영어교육채널-美 토크쇼 방송, 제 5회 EBS국제다큐멘터리페스티벌-‘우리가 알았더라면’ 대상 수상 등
10월	건국 60주년 특집 〈강군시대〉, 〈세계테마기행〉 아프리카의 재발견, 에티오피아, 〈달려라 도라라〉 국내 최초 실제 애완동물 시트콤, 〈명의〉 혼자만의 고통, 배뇨장애, 한국어 초급 학습 프로그램 방송 등
11월	FM 〈이무영의 팝스 잉글리시〉 공개방송, 〈다큐10+·역사〉 나폴레옹의 전성기에서 몰락까지, 2009 대수능 출제경향 및 연계를 분석, 〈도론광장〉 4부작 기획시리즈-공교육 무엇이 문제인가, 〈다큐프라임-동과서〉 ABU상 수상, 〈다큐프라임〉 한반도의 공룡 등
12월	〈원더풀사이언스〉 과학, 문화재를 사수하라, 〈CEO특강〉 SK 네트워크 정만원 사장, 어린이 안전교육 드라마 〈내 맘대로 할거야〉, EBS 수능강의 IPTV로 시청, 〈다큐프라임〉 예술나눔프로젝트 3부작 등

● 기자 설명회 및 간담회 개최

- 기자 초청 설명회 : 봄 편성 설명회(2.19), EBS스페이스 개관 4주년 설명회(3.25), 한·불 공동 제작 애니메이션 ‘빠빠에친구’ 설명회(6.9), 가을 편성 설명회(8.20), EBS국제다큐멘터리페스티벌 설명회(9.4), ‘한반도의 공룡’ 시사회(11.19)
- 제작현장 동행 취재 : ‘장학퀴즈’ 한·중 장학캠프(1.27~2.1), ‘최고의 요리비결’ 진행자 인터뷰(2.21), EIDF 심사위원 인터뷰(9.5~), 개최기간 중 다수 진행), EBS English ‘섬마을 아이들 영어를 만나다’ (9.17~18)
- 기타 언론 방문 수시 간담회

● 2008년 월별 EBS 관련 보도 내역 통계

(단위 : 건)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
프로그램 (기획)보도	108	254	234	226	205	220	212	241	193	173	184	254	2,504
수능강의 관련 보도	11	9	7	1	13	21	13	8	15	0	56	34	188
영어채널 등 보도	2	81	11	22	1	3	11	1	6	2	8	2	100
정책·출판 등 보도	30	12	18	17	18	30	28	35	9	5	11	101	314
총 계													3,106

※ 프로그램 하이라이트 및 방송단신 1,469건 제외

● 프로그램별 기획기사 보도 건수 - 상반기

(단위 : 건)

프로그램명	기사 건수	프로그램명	기사 건수
다큐프라임	171	명사의 스승	12
다큐10	99	희망풍경	11
세계의 명화	93	시사다큐멘터리	10
EBS스페이스 공감	79	효도우미 0700	9
세계테마기행	65	EBS 기획시리즈	9
일요시네마	60	과학실험 하와이	7
극한 직업	49	지식프라임	7
다큐프라임 - 원더풀 사이언스	41	로봇파워	7
명의	38	다큐 여자	5
다큐 인	39	미래포럼 2050	5
리얼실험프로젝트X	35	북다이제스트	5
시네마천국	34	세계명작드라마	4
최고의 요리비결	27	현장! 교육	4
60분 부모	25	나눔+	4
CEO 특강	25	가족극장	4
장학퀴즈	21	캐릭터 타짱 경진대회	2
한국영화특선	15	실버퀴즈 노노클럽	2
추억의 애니메이션	14	사랑의 공부방 - 네발 자전거	1
지식채널e ('17년 후' 폐방 관련 제외)	14		
- 어린이 프로그램 : 69건		- 라디오 프로그램 : 29건	
- 봄 개편 관련 : 18건		- EIDF 관련 : 11건	
- 계기별 특집 프로그램 : 59건(특집 프로그램별 보도 건수 아래 참조)			
※ 기타(2월 폐지 프로그램, 2007년 연말 특집 프로그램 등) : 9건			
계	1,247건		

※ 나열순서는 기사 게재건수 순서임

※ 최다 보도 프로그램 : 다큐프라임(원더풀 사이언스 제외) : 기획기사 171건

※ '지식채널e', 'EBS스페이스'의 경우 다른 프로그램들에 비해 기사 한 건당 분량이 많음

● 특집 프로그램별 보도 건수

프로그램명	기사 건수	프로그램명	기사 건수
어린이날 특집	13	신년기획	5
특별기획 부흥의 길	12	설날특집	1
환경의 날 특집	11	특집-차기정부 교육정책	1
창사특집	9	6월 모의평가 특집	1
스승의날 특집	6		
계	59건		

● 프로그램별 기획기사 보도 건수 - 하반기

(단위: 건)

프로그램명	기사 건수	프로그램명	기사 건수
다큐프라임 (원더풀사이언스, 한반도의 공룡제외)	204	CEO 특강	16
다큐 10+	107	장학퀴즈	16
세계테마기행	91	희망풍경	15
세계의 명화	90	지식채널e (불방 압력 논란 관련 기사 제외)	12
리얼실험프로젝트X	82	시네마천국	11
다큐프라임-원더풀사이언스	74	60분 부모	10
한반도의 공룡	65	토론광장(미래포럼2050 포함)	8
일요시네마	60	하나뿐인 지구	7
극한 직업	49	달려라 도라라	7
추억의 애니메이션	28	한국영화특선	6
명의	28	효도우미 0700	2
EBS스페이스 공감	23	과학실험 하와이	2
다큐인	21		
- EIDF 관련: 62건		- 어린이 프로그램: 48건	
- 가을 개편 관련: 21건			
- 라디오 프로그램(세계음악기행, 한영애의 문화 한페이지 등): 17건			
- 계기별 특집 프로그램: 65건(특집 프로그램별 보도 건수 아래 참조)			
※ 기타(기사 건수 1회, EBS뉴스, 독립영화극장, 세계명작드라마 등): 10건			
계		1,257건	

※ 나열순서는 기획기사 게재건수 순서임

※ 최다 보도 프로그램: 다큐프라임 (원더풀사이언스, 한반도의 공룡 제외): 기획기사: 204건기

※ '한반도의 공룡' 은 시사화, 방송 안내, 앙코르 방송, 시청률 관련, 수상 등 다양한 내용으로 장기간 기사화됨

● 특집 프로그램별 보도 건수

프로그램명	기사 건수	프로그램명	기사 건수
추석 특집 프로그램	18	2009 대학진학가이드	4
세계 인권의날 특집	8	서울시 교육감 후보 토론	3
긴급진단-영원한 우리땅, 독도	8	건국 60년 기념 명사 강연	2
크리스마스 특집	7	건국 60주년 특집 - 강군시대	2
광복절 특집 프로그램	7	9월 모의평가 특집	1
수능 특집	5		
계		65건	

● 2008년 주요 언론사별 프로그램 관련 기획기사 보도 건수

(단위: 건)

조선	중앙	동아	한겨레	한국	경향	문화	국민	서울	세계	연합	계
197	169	131	132	144	116	101	41	28	15	238	1,312

※ 대상: 연합뉴스 및 10대 일간지

● 월평균 기획기사 게재 건수: 약 208.7건

- 2007년 대비 약 100.6% 증가(1,248건 → 2,504건)

● 2월 개편설명회 개최, '최고의 요리비결' 진행자 기자회견 개최 등으로 기사 게재 건수 급증함

● 2월 이후 신편성 프로그램 집중 홍보 결과 작년 대비 기사 게재 건수 증가함

- '다큐프라임', '다큐프라임-원더풀사이언스', '극한 직업' 등

2. 시청자서비스를 위한 인쇄물 및 광고 제작(설치)

가. 사외보 <흔 사람> 제작

- 발행목적
 - 시청자와 커뮤니케이션하는 인쇄매체로서, 프로그램 정보전달을 통해 채널 및 프로그램 홍보
 - EBS의 정책과 방향 등 공사의 주요 정책을 시청자 및 대외에 매월 정기적으로 전달
- 발행 현황
 - 제호 : 흔 사람
 - 판형 및 형태 : 국배판 변형, 무선제본, 4도 인쇄
 - 발행부수 : 매월 10,000부
 - 발행일 : 매월 1일(월간)
 - 쪽수 : 표지포함 52쪽
 - 배포처 : EBS 일반 시청자 및 방송 유관기관
- 2008년도 사외보 제작 실적
 - 공사정책 홍보 위한 기획력 강화 : 공사가 발행하는 정기 인쇄매체로써, EBS의 정책과 운영-방향 등을 전달하기 위한 기획력을 강화, 기획기사 월 1건 이상 게재
 - 다큐프라임을 표지로 선정, 비주얼 효과 확대 : 2008 편성의 중요한 축이었던 다큐프라임을 사외보 표지로 선정, 프로그램 홍보를 위한 비주얼 효과 확대.
 - 교재 및 교사소개 · 출판사 탐방으로 사외보 활용도 확대 : 신간교재소개(출판운영팀) · 교사 소개(이러닝제작팀) · 출판사 탐방(출판운영팀)과의 유기적 관계로 대외 사외보 활용도 확대
- 2008 사외보 월별 표지 및 기획기사 내용

월	월별 주요 게재내용
1월	표지 FM <귀가트이는 영어> 청취자 자원봉사자들 / 2.0교육의 길잡이 EBS 2008, 사장님 신년사, EBS에 힘이 되는 시청자 목소리, EBS특별기획 <천인의 선택> / 5대암, 명에게 묻다
2월	표지 EBS English 활용하는 월곡초등학교 / 테마기획 교육이 경쟁력이다, EBS다큐프라임, 매일밤 우리를 찾아올 교육기획다큐멘터리의 향연, <아이의 사생활> / 누구에게나 열린 교육장 EBS플러스 2(초·중등·직업교육전문채널), 중학영어 특화 프로그램
3월	표지 다큐프라임 <태고의 땅, 풍골> / 2008 EBS 봄개편 그 새로움에 관하여 / 다큐프라임 <세계의 섬, 갈라파고스> <하늘의 땅, 몽골> <미국의 국립공원> / 아름다운 동행, “학교수업 들을 수 없었어도 EBS가 있어 듣는했어요” 단산고 김민정
4월	표지 <극한직업-거가대교건설현장> / EBS English 1주년 특집 / 다큐프라임 <동과서> <생명의 섬 팔라완, 마다가스카르> <세계의 섬 북 솔라웨이> / 영상으로 쓰는 이야기, 삶의 무게를 건디는 ‘성장통’ / Culture Interview 핑크밴드 노브레인
5월	표지 <윈더폴 사이언스> / EBS가 꿈꾸는 어린이 세상, 어린이들의 영원한 친구 EBS캐릭터 열전 / EBS America, 개국 2년만에 위성채널 추가 론칭 / 나눔이 있는 아름다운 세상 EBS FM <일이 트이는 영어> / Culture Interview 피아니스트 임미정
6월	표지 다큐프라임 <행복한 섬 바누아투> / 공사창립 8주년 교육방송 34년-초지일관 교육의 지평을 넓혀가겠습니다 / 창사특집 다큐멘터리 <지네> <잡초> / 세상에 대한 온갖지식의 보고 다큐프라임 <세계자연유산-뉴질랜드, 캐나다인 로키> <영상무예도보통지>
7월	표지 다큐프라임 <조선의 프로페셔널-화인> / 미술교육애니메이션 <빠빠에 친구> / 명사에게 듣는 글로벌리더십 <CEO특강> / EBS사보 200호 표지로 말해요, 사보로 보는 EBS, 17년간의 이야기 / Culture Interview 담백한 노래의 마법같은 힘, 김광진
8월	표지 다큐프라임 <피타고라스 정리의 비밀> / 8월의 다큐프라임 <인간의 두얼굴> <창의성을 찾아서> / 여름방학, EBS와 두배로 즐기, <섬마을 아이들 영어를 만나다> / 장학퀴즈 600회 특집-늦은 시작이 더 아름다운 그대! / FM <English Book Cafe>

월	월별 주요 게재내용
9월	표지 제5회 EBS국제다큐멘터리 페스티벌 / 다큐프라임 <아프리카 원시문명 대탐험> <마리온 이야기> <원더풀 사이언스-건군 60주년 대한민국 국군> / 2008 EBS 가을개편 / 2008 EBS 성과와 과제 / <폰폰 잉글리시> 매일 낮 12시, 뽀뽀해질 시간입니다
10월	표지 다큐프라임 <그린란드의 여름이야기> / EBS사회공헌활동, 장애우 프로그램 <희망풍경> / 명사 컬럼 EBS만의 고유한 경쟁력 확보하자-문용린 서울대 교수 / EBS명품 다큐, 책으로 다시 만나다 / Culture Interview 회색담장안, <언니네 이발관>엔 누가살고 있나?
11월	표지 다큐프라임 <한반도의 공룡> / 새로 쓰는 EBS영상언어 / EBS다큐멘터리, 해외시장에서 어떻게 성공했나 / 아시아를 누비는 EBS / 건강한 교육문화 아젠다의 중심, EBS뉴스 / EBS, 교육의 보물창고 문화의 창조공장이 되라-이영주 한국예술종합학교 연구원
12월	표지 다큐프라임 <안데스> / Adieu! EBS2008 / <세계테마기행 스페인> 단행본 발간 / EBS Choice <로봇파워> / Zoom in EBS <극한직업> / 리듬 속에 영어가 흐른다 <이무영의 팝스 잉글리시> / EBS교재 100퍼센트 활용하기

나. 2008 EBS 年誌(제17집) 제작

- 제작목적: 2007년도 EBS가 추진한 업무내용을 각 부서별로 정리하여 공사사료로 보관 및 대외 홍보
- 업무내용 수록기간: 2007. 1. 1 ~ 2007. 12. 31
- 발간일: 7월
- 제작분량: 500쪽, 500부

다. 대외 인쇄광고 제작 및 게재

- 광고 제작건수: 2회
- 내용: 다큐프라임(2월) 및 EBS 사회공헌(8월)
- 광고 게재건수: 2회(PD수첩, 제9회 대한민국영상대전)

라. 2007 EBS 다이어리 제작

- 발간일 및 분량: 2008년 12월, 5,000부

마. 라디오주파수 표지판 설치

- 추진 기간: 2005. 11. 4 ~
- 설치 수량: 30조 (2008.12.31 현재, 2008년 20조 추가 설치)

3. 사진제작 및 이미지 관리

가. 월별 촬영 내용

	프로그램	행사 및 기타
1월	인생수업, 효도우미0700 외 14건	시무식, 통합사육간담 MOU체결 외 14건
2월	명의, 과학실험-하와이 외 28건	불편성 기자설명회, PD대상 시상식 외 5건
3월	극한직업, 원더풀사이언스 외 20건	노르웨이 공동제작 방문, 이달의PD상 시상 외 8건
4월	인간의 두얼굴, 60분 부모 외 17건	인천교육청 MOU체결, 미래특강 외 10건
5월	잡초, 장학퀴즈 외 13건	APEC교육관계자 방문, KOBAS2008 외 5건
6월	실버퀴즈노노클럽, FM 영어콘서트 외 8건	공사창립8주년 기념식, 입시설명회 외 13건
7월	폰폰잉글리시, 모여라딩동매 외 13건	광주여자대학교와 MOU체결, 직무연수 외 9건
8월	토론광장, 덩동대유치원 외 9건	고운노래발표회, 가을편성 기자설명회 외 5건
9월	모닝스페셜, EIDF 개폐막식 외 6건	EIDF행사 스케치, 방송대상 시상식 외 20건
10월	피오르와 리아스, EBS뉴스 외 7건	그림그리기 대회, 국정감사 외 11건

	프로그램	행사 및 기타
11월	팝스잉글리시, 대수능 분석상황실 외 4건	한반도의 공통 시사회, 시청자 위원회 외 13건
12월	스페이스 공감, 캐릭터 인기대상 외 5건	EBS방송대상 및 종무식, 그리메상 시상 외 30건

나. 프로그램 이미지 제작 및 DB 구축

- 제작내용 : 대안론 프로그램 홍보를 위한 하이라이트 이미지
- 제작횟수 : 매주 20건 이상
- 활용방법 : EBS 인터넷 홈페이지 사이버 홍보실에 탑재, 언론사에서 다운받아 매체에 게재
 - 부서별 촬영의뢰 및 이미지 지원 협조
 - 이미지 고급화를 위한 보정작업

다. 프로그램 사내 홍보를 위한 액자제작 및 설치

- 게시내용 : 다큐프라임 외 23건
- 게시 장소 : 도곡동 본사 지하 1층

4. 국제협력

가. 국제상 출품

- 국제상 출품 현황 : 5건

출품 월	대회명	출품작
3월	프리쥬네스	뽕뽕 그림책버스 외 5편(총3편 결선 진출)
8월	Japan Prize	또또바를 찾아라, 아이의 사생활, 리얼실험프로젝트X-다랑도 TV77기실험
8월	Earth Vision	지네, 잃어버린 사계-특산물 지도가 바뀌고 있다
8월	ABU Prize	또또바를찾아라, 동과서, 광복절특집-유성기에담긴삶(R), 폰폰잉글리시(R) 천국의국경을넘다, 리얼실험프로젝트X
11월	뉴욕 국제 어린이 필름 페스티벌	뽕뽕!그림책 버스

- 국제상 수상 현황 : 1건

출품 일	대회명	수상작 및 상명
11월	ABU Prize	'동과 서' 다큐멘터리 부문 최우수상

나. 외빈 방문 현황 : 35개국 360명 20건

방문 일	방문단명	방문 자 수	비고
1.10	콜롬비아 교원 ICT연수단	15	연수단 10명, 인솔자 5명
1.21	라오스 직업훈련과정 개발 연수자	16	라오스 교육부, 노동부 직업훈련전문가 15명, 인솔자 1명
4.1	'쿨라칸 마우토 달메이다' 토고 국회의원 (커뮤니케이션전문가, 한국명예총영사)	1	한국국제교류재단 초청
4.28	2008 몽골 초등 교육관계자 정책 연수	20	몽골 연수단 17명, 인솔자 3명 한국교육개발원 초청

방문 일	방문단명	방문 자 수	비고
5.21	Robson Mhandu 짐바브웨 국영 ZBC TV 사장	2	방문자 1명, 인솔자 1명 한국국제교류재단 초청
5.27	제10차 APEC e-러닝 연수단	34	(사)APEC국제교육협력원 초청 연수단 22명, 인솔자 12명 (브루나이, 중국, 인니, 사하, 말린, 태국)
7.15	‘한-유네스코 펠로우십 프로그램’ 연수단	13	아시아·태평양 국제이해교육원 연수단 10명, 인솔자 등 3명 (부룬디, 코모로스, 콩고, 기니, 에티오피아, 레소토, 마다가스카르, 말리, 우간다, 잠비아)
7.29	APEC 초청 해외 이러닝 연수단	46	(사)APEC국제교육협력원 초청 연수단 34명, 인솔자 12명 (브루나이, 중국, 인니, 말린, 필리핀, 러시아, 태국)
8.18	APEC 초청 해외 이러닝 연수단	32	(사)APEC국제교육협력원 초청 연수단 26명, 인솔자 6명 (사우디아라비아)
9.2	대만 TBS 관계자 방문	12	방문단 11명, 통역 1명 (정동표 TBS 이사장 외)
9.3	대만 에코스타 관계자	4	방문단 3명, 코디네이터 1명
9.10	중국 후난TV 관계자	10	Lilian Lei 골든 이글 애니월드 TV 사장 포함 방문단 10명
9.19	인도네시아 ICT센터 건립사업 관계자	13	엘에스전선 초청, 연수단 10명, 인솔자 3명
9.29	KBI 초청 아시아지역 방송인 연수단	8	한국방송영상산업진흥원 초청 연수단 6명, 인솔자 2명 (베트남, 미얀마, 우즈베크, 몽골, 캄보디아, 필리핀)
10.28	APEC 초청 해외 이러닝 연수단	43	(사)APEC국제교육협력원 초청 연수단 31, 인솔자 12명 (브루나이, 칠레, 중국, 멕시코, 파푸아뉴기니, 페루, 필리핀, 러시아, 태국, 말린)
10.29	중국 CETV 부국장 겸 총편집장 ‘진력’	2	(사)한중문화협회
10.30	국제교류재단 초청 일본 대학생 대표단	29	한국국제교류재단 초청 (일본대학생 27명, 인솔자 2명)
11.11	이라크 중등교육과정 개발 연수단	18	연수생 16명, 인솔자 2명 서울대사범대중등교육연수원 초청
11.25	APEC 초청 해외 이러닝 연수단	40	(사)APEC국제교육협력원 초청 연수단 28, 인솔자 12명 (칠레, 중국, 인니, 멕시코, 파푸아뉴기니, 페루, 필리핀, 태국, 사하공화국)
12.4	인도네시아 교육방송 이사 Rina Novita	2	한국인 코디네이터 김영수 (KBS월드 출신) (인도네시아-한국 친선협회 사무총장)
	합 계	360	

다. 국제회의 참가 및 공동 제작 건 수: 7건

출품 일	대회명	출품작
2월	ABU 어린이 드라마 공동제작 회의	이호PD
5월	프리쥬네스 페스티벌 참가	EBS 3편 등 결선진출작 총 5개분야 87편
5월	AIBD 주관 GMCD 워크숍	고영준PD
6월	ABU 어린이 프로그램 아이템 교환회의 참가	민정홍PD
8월	ABU 어린이 드라마 공동제작 회의	이호PD
10월	Japan Prizes 참가	‘아이의 사생활’ 본선 진출정지은팀장 외
11월	ABU 총회 및 공동회의	김억호 위원 외