

KOREA EDUCATIONAL BROADCASTING SYSTEM YEARBOOK

콘텐츠전략본부

EBS

콘텐츠전략팀

출판기획팀

출판운영팀

광고팀

콘텐츠운영팀

문화사업팀



콘텐츠전략팀

개 관

콘텐츠전략팀은 메인사이트(www.ebs.co.kr)와 외국어사이트(www.ebslang.co.kr)를 중심으로 한 e러닝 서비스 운영 및 사업, IPTV, 콘텐츠DB플랫폼 등의 신매체 관련 사업, 토셀(Tosel), MBA 등의 EBS 브랜드를 기반으로 한 콘텐츠 제휴사업, B2B 콘텐츠 판매 등 EBS의 콘텐츠를 기반으로 한 다양한 수익사업을 전개해 오고 있다.

EBS 메인사이트는 'EBS-KT 공동교육사업'의 일환으로 새롭게 시작한 중학 프리미엄 강좌 및 명품직업강좌 서비스가 2009년 완전히 본궤도에 진입하여 이용자들의 많은 호응을 얻은 바 있다. 또한 9월에는 성인자격증 강좌 및 공무원 강좌 서비스를 확대 오픈하여 성인대상 e러닝 콘텐츠 서비스를 강화하였다. 11월에는 '대표와의 대화' 게시판을 오픈하고 성공적으로 운영함으로써 시청자와의 소통강화를 통한 진정한 web 2.0을 구현하는 웹사이트로 거듭나고 있다.

EBSlang은 영어, 일본어, 중국어(회화, 문법, 작문, 청취, 수험분야) 200여 학습과정과 프랑스어, 스페인어, 독일어, 러시아어, 이탈리아어 등 15개국 다국어 기초회화 과정을 서비스하고 있으며 동종업계에서 유일하게 외국어로 진행되는 8개의 무료 한국어 과정과 6개의 기간제 스파르타 한글 코스를 신규 기획하여 오픈, 운영하고 있다. 일방적 강의에서 벗어난 양방향 서비스의 기초를 다지는 온라인 강의와 첨삭, 전화영어의 결합 회화 상품도 서비스 되고 있다. 강좌 오픈 홍보를 위한 이벤트, 매출 증진을 위한 프로모션도 꾸준히 실시해오고 있는 한편, 변화하는 고객의 니즈에 발맞추어 서비스 편의 증대를 위한 사이트 리뉴얼을 12월에 실시했다.

콘텐츠DB플랫폼 사업은 아날로그 방송자료를 가공, 편집하여 디지털화 하고, 다양한 서비스에 적용 가능하도록 Contents DB를 구축, 관리하는 통합 플랫폼이다. Digital Archive 구축을 추진하여, 방송 콘텐츠를 디지털로 변환·저장·관리하여 Digital Archive의 자료를 짧은 단위의 분절형 클립으로 만들 metadata를 결합하여 가공, 저장 및 사업 분야에 적용을 추진하였다. 현재 유아 클립 17,000개, 초등학습 클립 5,000여 개를 제작·확보하여 교육현장에 서비스 사업으로 접근하고 있다.

그 밖의 브랜드 제휴사업 및 콘텐츠사업 대부분이 지속적인 성장세를 보이고 있다. 토셀, MBA 등 EBS 브랜드 및 콘텐츠 제휴 사업이 안정화 추세로 들어섰고, IPTV 등 새로운 매체와 함께 콘텐츠 판매처도 늘어났다. 2009년 결산기준 콘텐츠전략팀은 EBS 메인사이트 B2C 콘텐츠 판매 및 관련 제휴 사업이 80억, EBSlang 46억, 콘텐츠 판매 및 제휴사업 45억 등 총 173억 원의 매출실적을 달성하였다.

1. 2009년 주요 업무 내용

월	업무 내용
1월	- 2009 EBS 경영방침, 7대 기획 업데이트 및 홍보 - 중학 프리미엄 1학기 내신 '만점라인' 강좌 오픈 및 이벤트 진행 - 유아용 Kemy 교육 사이트 베타 오픈
2월	- 불편성 작업: 불편성 홍보, TV 편성 관련 사이트 적용 및 홈페이지 개설 - 중학 프리미엄 1학기 심화특강(국, 영, 수) 오픈
3월	- myEBS 메인페이지 개편, 결제메일서비스 개시 - 네이버 뉴스검색 제휴 서비스 개시 - 중학 프리미엄 1학기 중간고사 대비 특강 오픈 및 중학 사이트 리뉴얼
4월	- 게시판 본인확인제 서비스 실시 - 프로그램 복사주문 서비스 개시 - 중학 프리미엄 성적향상 수기 공모 이벤트
5월	- 중영프로그램 홈페이지 통합 정리 - 중학 프리미엄 1학기 기말고사 대비 특강 오픈 및 "e-학습 서포터즈" 모집·운영
6월	- 어학 무료콘텐츠 서비스 개시 - 창립기념 관련 특집 홍보 및 홈페이지 제작(한반도의 인류 등) - 방송소식지 1호 발송 시작 - 중학 프리미엄 국어, 과학, 수학 주제별 특강 오픈
7월	- 직업 메인페이지 개편 - 공교육 성공사례 수기 공모전 홈페이지 제작 및 홍보 - 중학 프리미엄 2학기 선행 강좌 '5일만에 끝내는 2학기 선행' 오픈 - 명품 공무원 강사 선발
8월	- 가을 편성 작업(8.31): 편성 홍보, 홈페이지 제작 외 다수 - 중학 프리미엄 2학기 내신 '만점라인' 강좌 오픈
9월	- 직업자격증 별도 사이트 오픈 - 메인디자인 개편 오픈(9.4) - EIDF 행사 홍보 - 결제 에스크로 서비스 도입 - 중학 프리미엄 2학기 중간고사 대비 고입선발, 학업성취도 대비 특강 오픈 - Digital Archive 2단계 장비 설치 완료
10월	- VOD/AOD 개별 페이지 서비스 오픈 - 중학 프리미엄 2학기 기말고사 대비 특강 오픈, 강사 공모 진행
11월	- 대수능 특집 프로그램 홍보 - 네이버 동영상 검색 서비스 제공 오픈 - EBS 대표와의 대화 서비스 오픈(11/23) - 명품 공인중개사 강사 선발 및 2010년도 강의 오픈 - 중학 프리미엄 예비 중1~3학년 선행 특강 오픈
12월	- VOD/AOD 플레이어창 기능 업그레이드(이어보기, 반복 기능 등) - FAQ 안내 페이지 개선 오픈 - 명품 공인중개사 합격 설명회 개최(12.20) - 중학 프리미엄 강사 OT 및 연수회 진행

2. 사이트 운영 현황

1) 주요 서비스 내용

주요 서비스	내용
TV	지상파 TV 프로그램 방영, 중영, 유형별 접근 및 방송순서 안내, 오늘의 하이라이트, 무료 VOD 서비스 제공
Radio	FM 프로그램 방영, 중영, 유형별 접근 및 방송순서 안내, 오늘의 하이라이트, 프로그램별 코너 안내 제공
Plus1	Plus1 수능강의 홈페이지 링크
Plus2	Plus2 초등, 중학, 직업 관련 프로그램 직접 링크 제공
EBSe	EBSe 영어채널 홈페이지 링크
EBSlang	EBSlang 외국어 홈페이지 링크
온에어	EBS 각 채널별 실시간 온에어 서비스
편성표	EBS 각 채널별 일일편성표 및 주간 편성표, 편성 내용 안내
유아	유아 프로그램 제공(분류: 유아, 유아영어, 만화) 애니메이션 별도 메인 서비스 제공
초등	초등 프로그램 목록 제공(분류: 초등교과, 영어심화, 방학생활, 지식교양)
중학	중학 프로그램 및 프리미엄 콘텐츠 및 부가서비스 제공 (분류: 방송강좌, 프리미엄, 학습가이드, 학습방, 이벤트, 설문)
어학	EBS어학 프로그램 및 온라인 외국어 강좌 콘텐츠 제공 (분류: 방송프로그램, 주니어영어, 일반영어, 시험대비영어, 비즈니스영어, 중국어, 일본어 중합, 기타 언어)
직업	EBS 직업프로그램 및 온라인 직업강좌 콘텐츠 제공, 명품강좌 및 한자 서비스 링크 제공 (분류: 방송프로그램, 자격증, 교원임용, 직업훈련)
교양	교양 추천 프로그램 및 목록 제공 (분류: 다큐멘터리, 지식교양, 취재 / 보도, 영화 / 드라마, 지식특강)
myEBS	홈페이지에서 이용하고 있는 나의 활동 내역들을 보여줌
시청자센터	고객의 편의를 위해 세부적으로 안내함 (방송시청, FAQ, 서비스이용, 결제, 동영상, 고객문의 등)
사이버홍보실	EBS의 행사 및 프로그램 등의 보도자료, 사진 등을 업데이트하여 홍보
EBS 회사소개	EBS 공사 전반에 대한 안내를 하고 있는 회사 홈페이지 (메뉴: EBS 소개, 사이버 홍보실, 시청자위원회, 사업안내)
문화콘텐츠	EBS 상품에 대한 안내 및 프로그램 복사주문을 할 수 있는 서비스 제공
EBS book	EBS의 교재 안내 페이지 (초, 중, 고, 단행본 등)
EBS 반디	EBS 인터넷 라디오를 다운받고 서비스를 지원
패키지몰	EBS 자유이용권과 패키지상품을 안내

2) 운영 실적

■ 회원현황

연령구분	가입회원수	비율(%)
유아	259,511	1.60%
초등	1,326,164	8.00%
중등	2,066,826	12.50%
고등	2,750,019	16.60%
20대	4,763,329	28.80%
30대	2,801,220	16.90%
40대	1,920,854	11.60%
50대	584,203	3.50%
60대 이상	187,132	1.10%
전체	16,567,309	100%

■ VOD 탑재 · 이용 현황

대상	유아	초등	중학	어학	직업	교양	계
프로그램 수	146	293	277	87	121	417	1,341
VOD/AOD 편수	8,630	7,208	10,950	28,851	5,075	35,786	96,500

3. 메인 사이트 사업 실적

1) 사업별 총 매출액

사업 영역	세부사업 내용	2009년 총매출 (단위 : 천원)	비고
방송 VOD/AOD	<ul style="list-style-type: none"> 지상파TV, Plus2 방송프로그램 다시보기(VOD), 라디오 방송 다시듣기(AOD) 서비스 총 96,500여 개 콘텐츠 	1,809,160	2008년 대비 1.16억 감소
명품 직업강좌	<ul style="list-style-type: none"> 공인중개사, 공무원(9급) - KT와의 제휴를 통한 콘텐츠 제작 공무원(9급제외), 주택관리사, 사회복지사, 한자강좌 - 외부도입 콘텐츠 총 5,000여 개 콘텐츠 	2,159,682	2008년 대비 6.4억 증가
어학	<ul style="list-style-type: none"> 영어(수험, 비즈니스, 회화 등), 일본어, 중국어 등 서비스 외부(CP)도입 콘텐츠 총 200여 개 강좌 	855,118	2008년 대비 1.17억 증가
중학 프리미엄	<ul style="list-style-type: none"> 중학 내신 위주 자체 제작 프리미엄 학습 서비스 KT제휴를 통한 콘텐츠 제작 총 2,900여 개 콘텐츠 	3,149,941	2008년 대비 29.7억 증가 (2008년 9월 사업 실시)
사이트 광고 판매	<ul style="list-style-type: none"> 메인사이트 내 배너 광고 판매 	33,327	2008년 대비 9백만원 감소
합계		8,007,231	2008년 대비 36.1억 증가

2) 월별 매출 추이(결산기준)

(단위 : 천원)

월	방송 VOD/AOD	중학 프리미엄	어학	명품직업	광고	매출액
1 월	166,531	236,984	129,657	276,688	6,000	819,290
2 월	163,974	230,209	92,727	289,923	1,800	778,634
3 월	197,512	375,684	97,153	281,355	5,727	957,432
4 월	157,098	176,510	58,086	170,503	1,800	563,998
5 월	161,037	179,153	53,028	182,474	-	575,694
6 월	157,057	265,223	55,860	192,187	3,000	673,329
7 월	153,879	217,289	67,507	142,781	-	581,457
8 월	135,101	345,699	70,799	112,034	3,000	666,634
9 월	155,094	369,697	69,468	109,343	12,000	715,604
10 월	119,762	165,737	46,183	97,039	-	428,723
11 월	114,823	190,515	48,318	114,096	-	467,754
12 월	127,287	277,237	62,898	191,253	-	778,676
합계	1,809,160	3,149,941	855,118	2,159,682	33,327	8,007,231

II. 외국어 사이트(www.ebslang.co.kr)

1. 2009년 주요 업무 내용

1) 콘텐츠 제작

■ 유료 콘텐츠

월	과정명	대분류	중분류
1월	썸김의 귀뚜라미 영어청취 입문	일반영어	청취
	840 공략 모질게 토익 다이어리 LC	토익	LC
	840 공략 모질게 토익 다이어리 RC	토익	RC
	토익 목표달성코스 750점 온라인 1기	토익	LC/RC
	독일어 첫걸음	기타외국어	회화
2월	패턴 잉글리시 with 헬리웃스타	일반영어	회화
3월	3030 English 2탄	일반영어	회화
	한일의 기초영문법 Actual Test	일반영어	문법
	토익 목표달성코스 750점 온라인 2기	토익	LC/RC
	프랑스어 첫걸음	외국어	회화
4월	토익 목표달성코스 750점 온라인 3기	토익	LC/RC
	토익 목표달성코스 900점 1탄 1기	토익	LC/RC
	Listening Expert	일반영어	청취
5월	토익 목표달성코스 750점 4기	토익	LC/RC
	토익 목표달성코스 900점 1탄 2기	토익	LC/RC
	6주완성 - 한일의 기초 영문법 1기	일반영어	문법
6월	이현석의 리얼라이프 스피킹	일반영어	회화
	오바마 영어연설문	일반영어	독해
	나의 영문법 플래너 Basic	일반영어	문법
	6주완성 - 한일의 기초영문법 2기	일반영어	문법
	모질게 토익 900!LC 제2탄	토익	LC
	모질게 토익 900!RC 제2탄	토익	RC
	토익 목표달성코스 750점 5기	토익	LC/RC
	토익 목표달성코스 900점 1탄 3기	토익	LC/RC
	[기출특강] TOSEL Intermediate Section 1	토셀	LC
	[기출특강] TOSEL Intermediate Section 2	토셀	RC
7월	2000문장 STalking 암기코스 - 1 Ways	일반영어	회화
	2000문장 STalking 암기코스 - 2 Ways	일반영어	회화
	EBSlang 입이 트이는 스피킹 원정대 1기	일반영어	회화
	토익 목표달성코스 750점 6기	토익	LC/RC
	토익 목표달성코스 900점 1탄 4기	토익	LC/RC
	토익 목표달성코스 900점 2탄 1기	토익	LC/RC
	토익 목표달성코스 750점 오프라인 3기	토익	LC/RC
8월	EBSlang 입이 트이는 스피킹 원정대 2기	일반영어	회화
	6주완성 - 한일의 기초영문법 3기	일반영어	문법
	토익 목표달성코스 750점 7기	토익	LC/RC
	토익 목표달성코스 900점 1탄 5기	토익	LC/RC
	토익 목표달성코스 900점 2탄 2기	토익	LC/RC

월	과정명	대분류	중분류
9월	나의 리딩 플래너	일반영어	독해
	EBSlang 입이 트이는 스피킹 원정대 3기	일반영어	회화
	6주완성 - 한일의 기초영문법 4기	일반영어	문법
	토익 목표달성코스 750점 8기	토익	LC/RC
	토익 목표달성코스 900점 1탄 6기	토익	LC/RC
	토익 목표달성코스 900점 2탄 3기	토익	LC/RC
10월	EBSlang 입이 트이는 스피킹 원정대 4기	일반영어	회화
	6주완성 - 한일의 기초영문법 5기	일반영어	문법
	토익 목표달성코스 750점 9기	토익	LC/RC
	토익 목표달성코스 900점 1탄 7기	토익	LC/RC
	토익 목표달성코스 900점 2탄 4기	토익	LC/RC
	[기출특강] TOSEL Junior Section 1	토셀	LC
	[기출특강] TOSEL Junior Section 2	토셀	RC
	[심화특강] TOSEL Junior Section 1	토셀	LC
	[심화특강] TOSEL Junior Section 2	토셀	RC
11월	Reading Expert	일반영어	독해
	나의 영문법 플래너 Advanced	일반영어	문법
	6주완성 - 한일의 기초영문법 6기	일반영어	문법
	EBSlang 입이 트이는 스피킹 원정대 5기	일반영어	회화
	1200문장 STalking 환급코스 1기	일반영어	회화
	토익 목표달성코스 750점 10기	토익	LC/RC
	토익 목표달성코스 900점 1탄 8기	토익	LC/RC
	토익 목표달성코스 900점 2탄 5기	토익	LC/RC
12월	문덕의 고품격 영단어	일반영어	어휘
	EBSlang 입이 트이는 스피킹 원정대 6기	일반영어	회화
	6주완성 - 한일의 기초영문법 7기	일반영어	문법
	토마토 텀스 기초다지기 - Listening	텀스	LC
	토마토 텀스 기초다지기 - Reading	텀스	RC
	토익 목표달성코스 750점 11기	토익	LC/RC
	토익 목표달성코스 900점 1탄 9기	토익	LC/RC
	토익 목표달성코스 900점 2탄 6기	토익	LC/RC
	[스파르타] 토셀 Junior 코스 1기	토셀	LC/RC
	[스파르타] 토셀 Intermediate 코스 1기	토셀	LC/RC
		토셀	LC/RC

■ 무료 콘텐츠

분류	콘텐츠명	연간 업데이트 수량	분류	콘텐츠명	연간 업데이트 수량
일반영어	만화로 배우는 영어	51개	수험영어	토익예상문제특강	12개
	손민규의 영작 교실	50개		문덕의 5분 어휘	50개
	문장암기 song	15개		탁셀의 어휘즐거움	27개
	Speaking English	34개	중국어	HSK 시험 특강	7개
	생생! 생활영어	50개		VJ 중국어	39개
	받은 충전 100%	51개		생활 속 중국어	39개
	한일의 무료콘텐츠	42개		중국 리포트	33개
	김성백의 News English	42개		문화 록 이슈 록	38개
	3분영어	90개	일본어	JPT 시험 특강	12개
	랄랄라 speaking	16개		지효진의 생초보 일본어	41개

2) 사이트 운영

날짜	내용
2009.01	토익목표달성 온라인 한글코스 오픈
2009.03	프랑스 첫걸음 온라인 강의 오픈
2009.06	리얼라이프 스피킹 강의 오픈
	EBS FM 인기 프로그램 <입이 트이는 영어> 온라인 강의 서비스
2009.07	EBSlang 입이 트이는 스피킹 원정대 코스 오픈
2009.08	토익 모의테스트 서비스 오픈
2009.10	에스크로(구매안전거래 서비스) 적용
2009.11	학생할인(충관 할인) 서비스 페이지 오픈
2009.12	1200문장 Stalking 한글코스 과정 오픈
	토셀 스파르타코스 한글코스 오픈
	과정 내 공지/커뮤니티 게시관 개선

3) 사업/마케팅

진행시기	간략 내용
1/4분기	과정구입자 대상 교재무료증정 이벤트
	1월 외부과정 제휴관매 '다이어리 토익 LC/RC' 오픈
	전화영어 교재무료증정 이벤트
	2월 어학시험대비 아울렛 오픈
	즐거찾기 등록 이벤트
	스피드 리딩 미니북증정 이벤트
2/4분기	3월 베스트과정 교재무료증정 이벤트
	한일 액추얼 테스트 예약관매 이벤트
	4월 신규 아울렛 과정패키지 오픈
	인기과정 MP3강의 증정 이벤트
	5월 EBS FM 라디오월간교재 광고 및 이벤트
	한일 기초영문법 6주완성(기수과정) 오픈 홍보
	토셀 신규과정 오픈 홍보
	6월 EBSlang 블로그 오픈
	EBSlang 콘텐츠 공모전 개최
	스피킹원정대(기수과정) 오픈 홍보
3/4분기	온라인토익 모의고사 서비스 오픈
	주간어학 학습메일 개편
	7월 롯데디자인즈 홈페이지지제휴 이벤트
	전화영어 교재무료증정 이벤트
	8월 핫 트렌드 인기 과정! 수강생&샘플링 참여 이벤트
	EBSi 서비스 이용자 대상 스페셜회원 이벤트
4/4분기	9월 리딩플래너 과정오픈 홍보 이벤트
	다음포탈배너광고 - '취업뽕개기' 카페
	10월 '행운의 세븐데이즈' 과정구입자 교재무료 & 기간연장 이벤트
	아울렛 신규 패키지과정 오픈
	11월 과정구입자대상 쿠폰증정 이벤트
	3030영어회화과정 1주년 기념 이벤트
	12월 전과정 교재무료증정 이벤트
	탭스과정 오픈 홍보 이벤트

2. 사이트 운영 현황

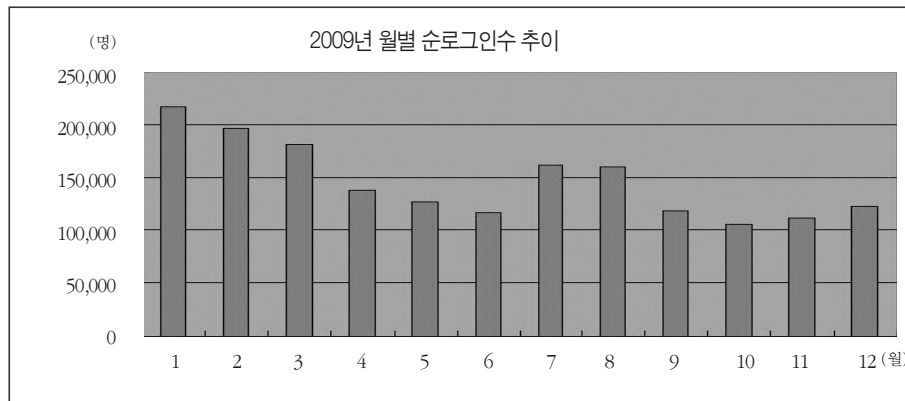
1) 운영 실적

■ 회원수

월	누적회원수	신규가입회원수	월	누적회원수	신규가입회원수
1월	1,012,767	12,843	8월	1,070,730	6,253
2월	1,025,074	12,307	9월	1,076,160	5,430
3월	1,036,266	11,192	10월	1,081,880	5,720
4월	1,043,499	7,233	11월	1,087,741	5,861
5월	1,049,710	6,211	12월	1,096,118	8,377
6월	1,055,551	5,841	합계		96,194
7월	1,064,477	8,926			

■ 월별 순방문자수(일별 중복 제거 로그인 회원 수)

월	순방문자수	월	순방문자수
1월	216,794	8월	159,889
2월	197,192	9월	118,967
3월	181,207	10월	105,772
4월	138,235	11월	112,053
5월	127,292	12월	123,050
6월	116,503	합계	1,758,502
7월	161,548		

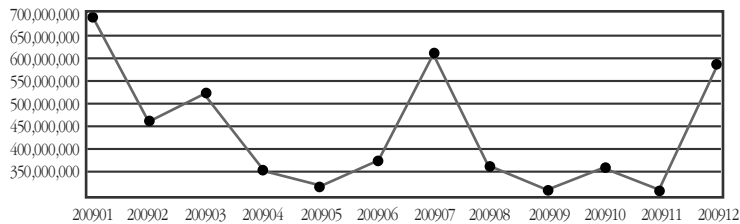


■ 유료 콘텐츠 탑재 이용 현황

(2009.12.31기준)

언어	영역	분류	과정	스텝수	언어	영역	분류	과정	스텝수	
영어	수험대비	토픽	2	4	일본어	수험대비	JPT	4	7	
		토셀	8	8			일본어능력시험	3	3	
		토익	26	42		일반학습	문법	2	2	
		토플	4	6			회화	10	14	
	독해	11	15	기타			2	2		
	일반학습	문법	6	11	소계				21	28
		문법/작문	1	1	기타외국어	일반학습	독일어	1	2	
		비즈니스/취업	2	4			러시아어	1	2	
		어휘	4	4			말레이,인도네시아어	1	2	
		유아	2	2			베트남어	1	2	
		작문	1	1			스페인어	2	4	
		청취	8	11			아랍어	1	2	
		회화	27	53			이탈리아어	1	2	
	소계			102			162	태국어	1	2
중국어	수험대비	HSK	5	8			터키어	1	2	
		일반학습	문법	1			2	포르투갈어	1	2
	회화		10	15			프랑스어	1	2	
소계			16	25			기타	4	7	
					소계				16	31
					합계				155	246

3. 주요 사업 실적



월	결제인원(명)	실매출액
1월	12,695	693,330,750
2월	8,831	470,316,130
3월	9,522	530,543,180
4월	5,923	366,224,240
5월	6,029	334,526,450
6월	5,733	385,942,060
7월	9,718	616,781,610
8월	6,569	375,241,660
9월	5,390	325,552,040
10월	5,823	371,111,530
11월	5,424	326,297,370
12월	8,373	592,405,410
합계	90,030	5,388,272,430

III. 인프라

1. 사이트별 추진실적

구분	추진 실적
EBS 메인 사이트 (www.ebs.co.kr)	<ul style="list-style-type: none"> ● 서비스 관제 및 접근 통제 솔루션 도입 모니터링 강화 ● 서버 OS 업그레이드 수행 ● 데이터베이스(DBMS) 최적화 및 안정화 수행 ● SSL 라이선스 보안 업데이트 수행 ● 네트워크 장비 업그레이드(L7 스위치) 성능 강화 ● 시스템 유지보수 계획 수립
EBSi 인터넷 수능사이트 (www.ebsi.co.kr)	<ul style="list-style-type: none"> ● 대학수학능력시험 및 모의고사 대비 비상대응방안 수립 및 이행 ● EBSi 인프라시스템 IT 진단 및 감리 수행 ● 스트리밍 및 다운로드 서비스 재구축사업 수행 ● 인프라시스템 긴급 업그레이드 및 증설 사업 수행 - (WEB, WAS, DB, 보안, 스토리지 등) ● EBS 대외인터넷 사이트 통합인프라 운영사업 계획 수립 ● 외부 보안 진단 수행 및 취약점 개선 활동
EBSLang 온라인 외국어사이트 (www.ebslang.co.kr)	<ul style="list-style-type: none"> ● DBMS 최적화 작업 ● WEB, WAS, DB 서버 패치를 통한 안정화 작업 ● NAS 스토리지 증설 및 SSL 보안서버 업데이트 ● 모니터링 시스템 업그레이드 ● 시스템 보안점검 수립 및 이행
EBSe 영어교육채널사이트 (www.ebslang.co.kr)	<ul style="list-style-type: none"> ● WEB, WAS, DB 서버 패치를 통한 안정화 작업 ● NAS 스토리지 증설 및 SSL 보안서버 업데이트 ● 시스템 보안점검 수립 및 이행 ● 네트워크 장비(백본, L7스위치) 튜닝작업 수행 ● 교사 VOD 다운로드 임차 서비스

2. 인코딩 운영

구분	인코딩 편수	비고
EBS 메인 사이트	<ul style="list-style-type: none"> ● TV : 7,400편 ● 라디오 : 10,672편 ● Plus 2 : 2,543편 	● TV, Radio, Plus1, Plus2
EBSi 인터넷 수능사이트	<ul style="list-style-type: none"> ● 20,381편 ● Plus 1 : 3,106편 ● 인터넷전용강의 : 17,275편 	
EBSLang온라인 외국어사이트	● 1,246편	
EBSe 영어 교육채널 사이트	<ul style="list-style-type: none"> ● 3,766편 ● QookTV : 1,076편 	
기타	<ul style="list-style-type: none"> ● SK브로드밴드TV : 3,515편 ● LGMTv : 302편 ● 홈초이스 : 223편 ● SK브로드 : 1,577편 ● QookTV : 4,975편 ● LGMTv : 439편 ● 두산동아 : 2,815편 ● 잉카엔트웍스 : 5,902편 ● SBSi : 187편 	<ul style="list-style-type: none"> ● SK브로드&TV, QookTV, LGMTv, 홈초이스 콘텐츠 판매용 ● 두산동아, 잉카엔트웍스, SBSi

IV. 콘텐츠DB플랫폼 사업

1. 추진경과

일 자	내 용
2009. 1. 15	• 유아용 Kemy 교육사이트 베타 오픈
2009. 3. 11 ~ 4. 15	• Digital Archive 솔루션 개발 관련 컨설팅
2009. 4. 13 ~ 7. 31	• Digital Archive 솔루션 1차 개발(사용자 환경 개발)
2009. 9. 17	• Digital Archive 2단계 장비 설치 완료

2. 사업 현황

1) 유아사업

- 유아교육기관 대상 교안 및 동영상DB 제공 온라인사이트, RFID(깨미쌤), dot code펜(깨미펜)
기술 기반의 멀티미디어, 통합교재와 멀티미디어 연동형 하이브리드북 개발

구분	교재	멀티미디어 부교재 및 디바이스
서비스형태	깨미온라인사이트 (교안, 동영상DB) 통합교재	교안 및 동영상 DB (www.kemy.co.kr), 통합교재 하이브리드북, 깨미쌤(펜) 디바이스
대 상	유치원생	유치원교사, 유치원생
학습방법	교재, 동영상DB, 워크시트	온라인DB(1만 7천개 분절 클립) 교육계획안, 각종 첨단 멀티미디어 도구

2) 초등사업

- 티나라 사이트 콘텐츠 공급
- 4만 6천 명 교사 이용 사이트에 분절된 교과 학습 동영상 클립 제공

3. 시스템 구축

1) Digital Archive 시스템 증설

- 아날로그 형태의 EBS 자료들을 디지털화하여 보관·관리하는 시스템
- EBS에서 운영 및 관리(2012년 이후 EBS 자산으로 변경됨)
- 2008년도 1단계 장비 설치에 이은 2단계 저장장치 증설

2) Digital Archive 솔루션 1차 개발

- 콘텐츠 검색시스템의 개발로 이용자가 콘텐츠 정보를 검색하고 관련된 업무를 수행하는 시스템

V. 제휴 · 콘텐츠 판매

1. 제휴사업 현황 및 실적

(단위 : 천원)

사업명	거래처	2009년 매출	사업내용
EBS MBA	매니저소사이어티	115,560	MBA 강좌 및 브랜드 제휴
아리수 한글	아리수미래사랑	10,511	배너 및 브랜드 제휴
토셀(TOSEL)	온코리아닷컴	334,956	원서접수, 모의고사, 교재
MP3 다운로드	(주)잉카엔트웍스	124,482	라디오 방송 MP3 다운로드(에듀 MP3)
e-book	(주)교보문고	45,586	온라인 교재(e-book) 판매
Usociety	현대경제연구원	760	콘텐츠 제휴
EBSi 배너광고	(주)와이드뷰	449,219	수능사이트 배너광고 대행
학습플래너	(주)가이던스	21,589	학습플래너 판매

2. 콘텐츠 판매 현황 및 실적

(단위 : 천원)

구분	대행사/판매처	매출액	비고
대행 판매	(주)KT	115,169	기업, 지자체 등 B2B 판매
	잉카엔트웍스	92,610	MP3 다운로드(B2B)
	노아테크놀로지	3,200	
직접 판매	방송콘텐츠B2B	92,145	포스코, 인천인터넷교육방송 등
	BSlang B2B ASP	244,546	콘텐츠판매, 위탁교육 등
	IPTV 콘텐츠판매	925,476	KT, SK브로드밴드 등

VI. IPTV 및 신규서비스

1. IPTV 서비스 현황 및 실적

구분	KT (QookTV)	LG데이콤 (myLGTv)	SK브로드밴드 (SK브로드앤TV)
PP 채널 공급	제공채널	플러스1, 2	플러스1, 2, English
	채널번호	303, 304	101, 102, 103
	계약금액	3억 원(양방향서비스개발 지원금 : 1억 포함)	3억 8천만 원
	회선비용	1억 3,200만 원(광전송망)	1,800만 원(위성망)
	편성장르	교육	어린이, 교육
VOD	계약기간	2008. 12. 12 ~ 2009. 12. 31	2009. 1. 1 ~ 12. 31(플러스1, 2) 2009. 2. 23 ~ 12. 31(English)
	제공시간 (장르)	3,640시간/년(모든 장르)	607시간/년(유아, 교양, English)
	계약금액	3억 5천만 원	2억 원
	계약기간	2009. 1. 1 ~ 12. 31	2009. 1. 1 ~ 12. 31

2. 삼성 인터넷TV서비스 콘텐츠 공급

● 서비스 개요

- 가정에서 사용하는 일반 인터넷 라인을 삼성 인터넷TV에 연결하여, TV를 시청하면서 위젯을 통해 온라인 상의 웹 사이트에 접근해 다양한 정보를 얻을 수 있도록 한 서비스

(단위 : 천원)

구분	제공 사이트		제공 콘텐츠	계약기간	계약금액
콘텐츠 공급	수능 위젯	EBSi 수능	플러스1 방송 콘텐츠 중 일부(학년별, 과정별)	2009. 10 ~ 2011. 9 (2년)	3억원 (서비스 내 광고수익 EBS 배분)
	교양 위젯	EBS 메인	지식채널e(2009년 제작분)		

3. 불법 유통 콘텐츠 관리

● 개요

- 웹하드, P2P서비스 등에서 불법적으로 유통되고 있는 EBS 콘텐츠의 현황을 파악하고, 불법 유통업체와의 손해배상 진행

● 손해배상 합의 규모

- 합의업체 : (주)이지원 외 11개 업체
- 합의금 : 총 735,224,107원
- 합의조건 : 기침해된 콘텐츠 삭제, 자체 모니터링 운용 및 기술적 조치 등

● 미합의 업체에 대한 법적 절차 진행

● 합의업체에 대한 합법적인 콘텐츠 유통 방안 협의(2010년 1분기 예정)

4. 3D 입체 콘텐츠 변환 과제

● 개요

- 문화체육관광부와 한국콘텐츠진흥원이 주관하는 「2009 DC 가치사슬연계강화사업」에 ‘입체 디스플레이기반 콘텐츠서비스’ 참여

● 사업기간

- 지원기간 : 2009. 3. 26 ~ 2010. 3. 25
- 협약기간 : 2009. 3. 26 ~ 2010. 12. 31

● 사업비 : 총 287,670,000원

- 50 : 50 매칭펀드로 EBS는 장비 및 인건비 현물 투자

● 사업내용

- 3D 입체콘텐츠 제작 : 냉장고나라 코코몽(3편), 헬로루키(3편), 3D 입체영상으로의 초대(1편)
- 3D 입체콘텐츠 IPTV 파일럿서비스
- 2009 DC 가치사슬과제 홍보 : 2010 교육박람회 참여, 3D입체영상전시회 등



출판기획팀

출판기획팀에서는 학교 교육을 보완하고 사교육을 경감시키기 위하여 TV/R 방송 및 인터넷 프로그램의 방송교재를 기획·개발하고 있다.

2009년에는 고교 수능 및 내신 대비 교재 195책, PDF(답재용) 52책을 개발하였으며, 중학 교재 89책, PDF(답재용) 3책을 개발·보급하였다. 그리고 공모 교재로 고1, 2 대상의 수능 기본서 언어 2책을 발행하였으며, 대행발행을 통하여 초등교재 12책을 발행하였다.

아울러 EBS 영어채널과 연계, 초등영어 기초회화를 포함하여 총 33책을 개발·보급하였다.

개 관

1. 방송교재 발행사업

1) 교재 발행 현황

구분	대상	교재 명	발행주기(총 발행책수)	비고(대행출판사)
직영출판	중학	TV중학	학기간(32책)	
		퍼펙트체크업	학기간(24책)	
		여름방학특강	단행본(3책)	
		예비과정	단행본(13책)	
		Radio중학영어듣기	단행본(3책)	
		영어특화	단행본(12책)	
		국어특화	단행본(2책)	
	고교	기본과 특별한(고1 대상)	학기간(11책)	
		내신6감(고1 대상)	학기간(10책)	
		포스(고2 대상)	학기간(9책)	
		탐스런(사탐/과탐)	단행본(18책)	
		수능특강(수험생 대상)	단행본(26책)	
		10주완성(수험생대상)	단행본(15책)	
		파이널 실전모의고사	단행본(23책)	
		고1예비과정	단행본(3책)	
		겨울방학특강	단행본(11책)	
		열기(우수문항)	단행본(6책)	
		인터넷 1,2단계(국/영/수)	단행본(16책)	
		고득점N제(국/영/수)	단행본(5책)	
		기출문항N제(사탐/과탐)	단행본(13책)	
		만점마무리(국/영/수)	단행본(4책)	

주요업무

구분	대상	교재명	발행주기(총 발행책수)	비고(대행출판사)
직영출판	고교	Radio고교듣기(국어/영어)	학기간(5책)	
		상위 1%만의 비밀(국/영/수)	단행본(3책)	
		수능기출플러스(국/영/수)	단행본(7책)	
		봉투모의고사(국/영/수)	단행본(5책)	
		수학특화	단행본(2책)	
		국어특화	단행본(3책)	
	논술	중학사고와논술	단행본(1책)	
		실전논술	단행본(1책)	
	EBS	초등영어 기초회화 외 31책	단행본 (33책)	
대행출판	초등	초등 방학생활	방학기간(12책)	한국교육신문사

2. 연구 조사

1) 개 요

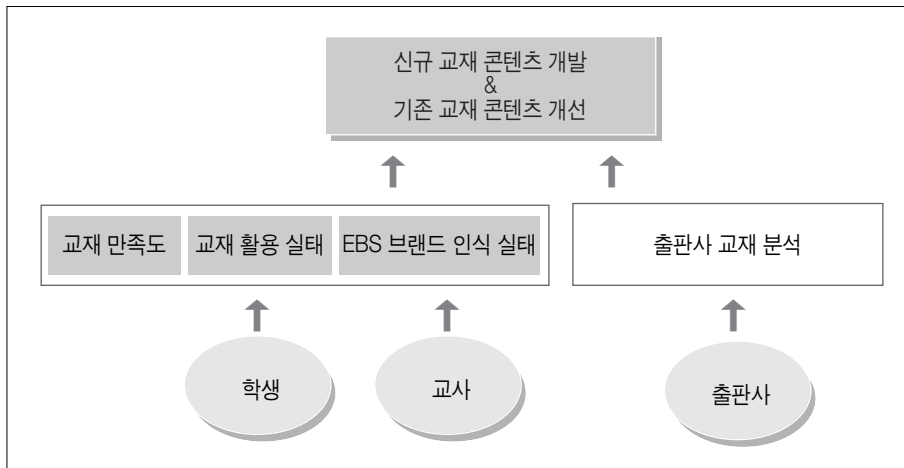
한국교육방송공사에서 발행하는 교재에 대한 수용자 집단의 교재 만족도 확인과 지속적인 교재의 질 개선, 새로운 교재의 수요 및 교재 출판 시장 트렌드 예측을 위하여, EBS 교재에 대한 사용자 반응 조사를 실시하였다. 또한 중·고 학습교재 출판사를 대상으로 학습 교재 출판 시장을 분석하여, 현 교재에 대한 개선점을 모색하고, 신규 추가 교재 개발 가능 영역 등의 적용 가능한 새로운 방향들을 도출하였다. 아울러, 교사의 평가 전문성 향상을 위한 프로그램 연구를 통해 수능 연계 교재 문항의 질적 향상을 도모했다.

2) 연구 조사 실시 현황

연구과제명	시기	주요내용
2009년 타출판사 교재 분석 및 조사	3~4월	1. 조사 목적 - 타출판사 교재 분석을 통해 현 교재에 대한 개선점을 모색하고자 함 2. 조사 방법 : 주요 10개 출판사 교재 분석 3. 조사 내용 3.1 교과별 경쟁 교재 비교·분석 3.2 타출판사 교재 개발 현황 조사
2009년 중·고 EBS 교재 사용자 반응 조사	4~6월	1. 조사 목적 - EBS 교재에 대한 학생 및 교사들의 만족도를 조사하여 이를 추후 교재 개발에 반영함으로써 교재의 질적 향상을 도모하고자 함 2. 조사 방법 : 집단 면담 및 설문 조사 3. 참여 인원 : 학생 420명, 교사 30명 4. 조사 내용 4.1 EBS 교재 구입 및 활용 실태 4.2 교재별 만족도 및 개선 사항

연구과제명	시기	주요내용
교사의 평가 전문성 향상을 위한 연수 프로그램 개발 연구	2008. 10월~ 2009. 9월	1. 연구 내용 가. 평가문항 제작 연수 교재 및 프로그램 개발 - 교과/과목별 문항 제작 과정의 특성 분석 - 연수 프로그램에 대한 수요자 요구 조사 - 연수의 형태 모색 - 연수 내용 및 시간 편성 등에 대한 실행안 제시 나. 평가 문항 제작 연수 - 교사 평가 관련 연수 방안 분석 - 연수 프로그램의 구안 - 연수 프로그램의 시행 2. 연구 방법 - 문헌 분석 - 전문가 협의회 - 설문조사

3) 연구 조사의 역할 및 활용



3. 집필자 공모

1) 개요

수준높은 양질의 교재를 개발하고 우수 집필자를 확충하기 위하여 집필자 공모를 실시하였으며, 집필자 보강이 필요한 과목의 적격자에 한하여 집필자 인력 풀을 최대한 확충하여 집필자로 활용하였다.

2) 집필자 공모 실시 현황

- 공모기간 : 2009. 1. 1 ~ 2009. 6. 1
- 공모 내용
 - 선발과목 : 국어, 영어, 수학, 사회, 과학
 - 자격 : 교직경력 3년 이상. 교육과정 개발 또는 교과서 집필, 대학수학능력시험 검토 참여 경험자 우대
- 선정 방식
 - 1차 심사와 2차 심사로 나누어 선정
 - 1차 심사는 집필 경력, EBS 교재 개선안 및 교재 기획안을 심사하고 2차 심사는 개발 문항을 심사함.
- 공모 현황

구분	과목	공모자	합격자	구분	과목	공모자	합격자
고등학교	국어	15	5	중학교	국어	3	2
	영어	14	4		영어	5	2
	수학	7	1		수학	3	0
	사회	20	8		사회	3	1
	과학	4	3		과학	2	0
	합계	60	21		합계	16	5

4. 수능 기본서 공모

1) 개요

사교육비 절감을 위한 수능 교재 개선 방안의 일환으로 교재 공모를 실시하였다. 이를 통해 우수 집필자를 발굴하고 수능 교재 출판을 다각화 하였으며 양질의 교재를 개발하고자 하였다.

2) 교재 공모 실시 현황

- 공모기간 : 2009. 8. 25 ~ 8. 31(소인 유효)
- 공모 내용
 - 선발과목 : 언어, 외국어, 수리 I, 수리 II, 사탐, 과탐
 - 자격 : 전국 고교 교사 및 대학 교수
- 선정 방식
 - 1차 심사와 2차 심사로 나누어 선정
 - 1차 심사 : EBS 내부 교재 개발진이 제출 서류 확인 및 기본서 성격에 적합한지를 심사
 - 2차 심사 : 외부 교과별 전문가가 개발 문항을 심사
 - 3차 심사 : EBS 내부 4인(콘텐츠전략본부장, 출판기획팀장, 출판기획팀차장, 교육연구소장)이 출판 적합성을 심사

- 공모 현황
 - 총 응모작 : 4편(외국어 1편, 언어 3편)
- 심사 결과
 - 이남호(고려대교수) 외 6인이 집필한 ‘언제나’와 김인봉(잠실여고)외 3인이 집필한 ‘수상한 언어’를 선정함.

5. 인쇄 및 간행물 제작

1) 개 요

한국교육방송공사에서 발행하는 각종 연구보고서 및 홍보책자 등을 조달청 인쇄기준 요금표를 적용하여 입찰 및 수의계약 등을 통하여 총 12건을 계약 체결하였다. EBS 방송교재, 주간보도자료 등은 단가 계약을 체결하여 인쇄물을 제작하였다.

2) 주요 인쇄 및 간행물 현황

인쇄물명	주요 내용	주기	배포처
2008년 회계연도 결산서	회계연도 결산서	단행	사내 및 유관 기관
2008년 사업연도 경영평가보고서	경영평가보고서	단행	사내 및 유관 기관
2009년 상반기 EBS 수능교재 무상지원 안내문 제작 및 발송	학습지원용 홍보	단행	사내 및 유관 기관
2009년 봄편성 책자	프로그램 안내	학기간	사내 및 언론 홍보
제12회 교육방송 활용사례 수기집	EBS 활용사례 수기 모음집	단행	교육 유관 기관
자료 관리용 라벨	자료 관리	단행	사내
EBS English 2009년 신규편성 홍보 팜플렛	홍보 팜플렛	단행	사내 및 유관 기관
EIDF 2009 홍보물 통합 제작	카탈로그, 포스터, 리플릿	단행	사내 및 언론 홍보
2009년 가을편성 책자 인쇄 제작	프로그램 안내	학기간	사내 및 언론 홍보
2009년 달력 제작	교재 발간 일정 삽입	단행	사내 및 총관
2009년 기술연구 보고서 제 10호	뉴미디어 기술 연구 보고서	단행	사내 및 유관 기관
2010년도 총관설명회 자료 인쇄	교재발간계획 안내물	단행	총관



출판운영팀

개 관

출판운영팀은 출판기획부에서 기획·제작한 TV/라디오 방송용 중·고교 교재를 전국 교재 총판을 통해 보급한다. 전국적으로 총 107개 총판을 운영, 전국 각지의 학생들이 EBS 교재를 공급받을 수 있도록 교재 홍보 및 유통에 만전을 기하고 있다.

또한 시청자들에게 호응이 높았던 방송 프로그램 콘텐츠를 활용한 단행본을 발간하여 EBS 콘텐츠 활용도를 높이고 있다. <지식채널e> <점프> 등 EBS 성인·유아 프로그램을 활용한 단행본이 출판되었다.

더불어 TV/라디오 방송용 초등·어학 교재를 제휴 발간하여 평생 교육에 기여하고 있다. 초등 학습서로는 '친절한 쌤'과 '방학생활' 교재를 통해 EBS TV강좌를 활용한 초등 학습을 지원한다. 영어·제2외국어 학습을 위한 라디오 방송 교재 13종도 월별로 발행되고 있다.

교재 무상지원과 점역사업 등의 보편적 교육 기회 제공을 위한 노력도 하고 있다. 2009년도에는 약 6만 명의 학생들에게 교재를 무상 지원 했으며, 약 86종의 교재에 대한 점역 파일을 제공하여 시각장애학생들이 수학능력시험을 원활히 치를 수 있도록 지원했다.

주요업무

1. 출판사업 수입내역

(단위: 천원)

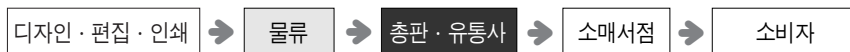
구 분	수입액(부가세 별도)	비 고
직영출판사업	65,939,645	중·고교 및 어학 교재
대행출판사업	2,849,632	외국어, 단행본, 방학생활 등
교재광고	617,455	
계	69,406,732	

2. 직영출판사업

1) 개요

직영 발행하는 교재는 다음과 같은 흐름을 통해 최종 소비자에게 전달된다.

[교재공급 흐름도]



출판운영팀에서는 물류업체에서 각 지역의 총판으로 교재를 공급하는 과정을 관리하며, 교재가 보다 많이 유통될 수 있도록 각종 마케팅 활동을 실시한다.

학습 참고서의 마케팅은 출판사의 소비자 대상 홍보와 학교 현장에서의 총판영업이라는 두 가지 방식으로 이루어진다. 교재 총판 및 교육 관계자들을 대상으로 하는 설명회 등의 판촉행사를 실시하여 학교 현장에서 EBS 교재 활용도를 높일 수 있도록 했다. 동시에 교재 홍보를 위한 스팟(SPOT) 광고를 제작·방송하도록 해 방송사의 매체를 활용한 마케팅을 실시했으며 소매서점에서의 판매를 촉진하기 위한 다양한 종류의 구매시점광고(POP·point of purchase)를 제작했다.

2) 공급처 현황

■ 물류

물류업체 명	담당 교재
한국출판물류주식회사	초·중·고교 교재 및 외국어 단행본

■ 중·고교 교재 총판 : 총 107개

구분	개수	구분	개수
서울	17	부산/대구/울산/경상도	26
인천/경기도	21	강원/제주도	8
대전/충청도	16	합계	107
광주/전라도	19		

■ 어학단행본 유통사 : 총 4개(미르외국어, 북센, 인터파크, 예스24)

3) 마케팅

■ 총판 대상 세미나 및 판촉행사

- 2009학년도 전반기 우수총판 판촉행사 : 5/19~5/21, 제주
- 2010학년도 전반기 총판설명회 개최 : 12/16~12/17, 대전

■ 시·도 교육청 및 전국 중·고교에 방송 프로그램 활용 협조 요청 공문 발송

- 1학기, 2학기 및 여름방학, 겨울방학 교재안내 등 총 3회 발송(3월, 5월, 12월)
- 전국 16개 시·도 교육청 교육감 및 176개 지역 교육청 교육장
- 전국 5000여 개 중·고등학교 교장

■ 스팟 제작 의뢰 및 방송

- 중학 여름방학특강, 10주완성 수능특강(6월)

■ POP 및 각종 옥외 홍보물 작성

- 이화여자대학교 입시설명회 교재 홍보용 입식 배너 제작(7월)
- 겨울학기 중·고교 교재 홍보 포스터 제작(12월)

3. 대행출판사업

1) 개요

한국교육방송공사는 유아, 초등, 성인 대상 교재를 전문 출판사와의 제휴를 통해 대행 발행하고 있다. 초등학생의 기초학력 증진을 위한 일상 학습 교재 「친절한 쌤」 및 방학기간 자율학습을 위한 「방학생활」 교재를 발행한다.

시청자의 호응이 높았던 프로그램을 선별, 전문 출판사와의 제휴를 통해 유아, 성인 대상 단행본도 발간하고 있다. 베디슨의 시간여행 등 유아 프로그램과 지식채널e, 세계테마기행 등의 성인 프로그램을 활용한 단행본을 발간하여 OSMU(One Source Multi Use)형 콘텐츠 개발에도 힘쓰고 있다.

FM 라디오 어학 프로그램 월간 교재도 꾸준히 발간하고 있다. 영어, 일본어, 중국어 학습을 위한 13종의 교재를 월별로 발간하여 청취자들의 자율 학습을 돕고 있다.

2) 교재 발간 현황

대상	교재명	발행시기(책수)	대행 출판사
유아	일반대행단행본(베디슨의 시간여행2 외 1종)	연간(3책)	장서가주니어 외 1개처
초등	친절한 쌤	3월,9월(32책)	중앙북스
	TV초등 방학생활	6월,12월(12책)	한국교육신문사
	일반대행단행본(점프4, 5, 6 외 1종)	연간(7책)	꿈꾸는사람들 외 1개처
	방송단행본(주니어지식채널 외 4종)	연간(18책)	시공사-지식채널
성인	FM 어학교재(김대균의 토익킹 외 12책)	월1회(156책)	두산동아(주)
	제2외국어교재(입에서 톡 스페인어 등)	8월(2책)	문예림
	일반대행단행본(지식e4 외 5종)	연간(7책)	북하우스퍼블리셔스 외 5개처
	방송단행본(페루 외 6종)	연간(9책)	시공사-지식채널 외 1개처

3) 마케팅

- 시·도 교육청 및 전국 초등학교 대상 공문 발송
 - 여름 방학생활, 겨울 방학생활 방송 프로그램 및 교재 활용 협조 요청
 - 시·도 교육감 및 전국 초등학교 장(6월, 11월)

4. 교재 무상지원

1) 개요

EBS는 공교육 정상화와 사교육비 경감에 기여하고자 교재 무상지원 사업을 지속적으로 실시하고 있다. 지원 대상은 공익기관을 통한 대상자 추천 및 지역별 사회복지기관을 통해 선발한다. 2009년도에는 저소득층, 차상위계층, 새터민 가정 및 다문화 가정 등 총 60,000만 명에게 183,000부의 교재를 지원했다.

2) 지원 현황

대 상		지원교재	부수	비고
중/고교	지원인원			
중학	4,000명	TV 중학 국·영·수 등 총 18책	12,000부	
고교	56,000명	수능특강 언·외·수 등 총 22책	171,000부	

5. 교재 점역사업

1) 개요

한국교육방송공사는 수능강의에 대한 시각장애학생들의 접근성 높여 대학수학능력시험을 원활히 치를 수 있도록 국립특수교육원을 통해 다양한 지원책을 마련하고 있다. 시각장애학교에 보급된 점자정보 단말기를 이용하여 학습할 수 있도록 점자정보 단말기용 파일을 제공하고, 국립특수교육원 홈페이지에서는 파일을 다운받아 점자 교재로 활용할 수 있도록 하고 있다.

2) 현황

제공 형태	교재	종수
일반 점역파일	수능특강 언·외·수 등	총 86종



광고팀

■ 개 관 ■

광고팀에서는 지상파 TV 방송광고 판매업무를 담당하고 있으며, 이를 위한 영업활동, 광고 운행 및 편집업무를 수행하고 있다. 방송광고는 교육방송의 주요 수입재원으로써 1997년 9월부터 법률적 근거에 의거 KOBACO에 영업을 위탁하고, 광고팀에서 광고업무를 담당하여 EBS 지상파TV 채널을 통하여 시행되고 있다.

최근의 광고시장에서는 그동안 신문과 방송 같은 전통적인 매체들이 지속적으로 누려왔던 호황은 인터넷 등 뉴미디어 분야의 광고규모가 지속적으로 확대됨에 따라 감소하고 있는 추세이다. 따라서 EBS를 포함한 지상파 방송이 광고시장에서의 우위를 확보하기 위해서는 자사 프로그램의 시청률 제고 노력 및 효율적인 판매를 위한 적극적인 홍보와 체계적인 마케팅 전략이 더욱 필요한 상황이다.

이러한 변화의 물결 속에서 광고팀은 전반적인 지상파 광고시장의 위축상황에서도 전년실적 대비 약간 상회하는 실적을 달성했으며, 향후 지속적으로 대표 프로그램의 개발, 시청률 제고 및 프로그램 홍보강화 등 광고판매 확대를 위한 인프라구축이 더욱 필요할 것이다.

■ 주요업무 ■

■ 광고 영업

- KOBACO 대상 영업 활동(담당부서 : 영업 1국)
- 광고회사 대상 영업 활동
 - 2009년 거래업체수 : 제일기획 등 96개 광고회사
- 광고주 대상 영업 활동
 - 2009년 거래업체수 : 옥시 등 320개 광고주

■ 광고 운행 · 편집

- HD 프로그램 증가로 인한 광고편집량 증가
- 광고요금 할인 및 보너스 광고확대로 인한 광고 운행 · 편집량 증가

주요 일지

■ 2009년 1월

- KOBACO와의 광고판매 영업전략수립 워크숍
 - 일자 : 2009. 1. 16 ~ 1. 17
 - 장소 : 남한강연수원 (경기도 양평)
 - 내용 : 광고판매제도 개선 및 광고시장 환경변화에 대한 대응전략 협의

■ 2009년 3월

- 전반기 편성개편 광고설명회
 - 일자 : 2009. 3. 3
 - 전반기 프로그램 주요 개편내용 및 편성정책 설명

■ 2009년 4월

- 광고영업 실무자 대상 문화행사 개최
 - 일자 : 2009. 4. 8
 - 내용 : 뮤지컬(점프) 관람 및 간담회

■ 2009년 5월

- 어린이날 기념 광고인 초청 관측행사
 - 일자 : 2009. 5. 1 ~ 5. 5
 - 내용 : 어린이 자녀를 둔 광고인가족 초청 어린이 뮤지컬 관람
- 광고주 초청 광고판매 설명회
 - 일자 : 2009. 5. 12
 - 참석자 : 자력광고주, 관련 광고회사 및 KOBACO 매체담당

■ 2009년 6월

- 하계 비수기 광고관측행사
 - 일자 : 2009. 6. 18
 - 참석자 : 주요 광고회사 매체담당 실무자

■ 2009년 7월

- 광고회사 여성바이어 초청 간담회
 - 일자 : 2009. 7. 1
 - 참석자 : 주요 광고회사 여성 바이어

■ 2009년 8월

- 하반기 편성개편 광고설명회
 - 일자 : 2009. 8. 25
 - 내용 : 하반기 프로그램 주요 개편내용 및 편성정책 설명
- 2009 부산국제광고제 참가
 - 행사일자 : 2009. 8. 27 ~ 8. 29
 - 장소 : 부산 해운대

■ 2009년 9월

- 하반기 편성개편 관련 관측행사
 - 일자 : 2009. 9. 11 ~ 9. 12
 - 장소 : 전라도 일원
 - 참석자 : 광고회사 및 KOBACO 영업담당 실무자
- 제6회 EIDF 편성 광고설명회
 - 일자 : 2009. 9. 16
 - 참석자 : 광고주, 광고회사 및 KOBACO 광고담당

■ 2009년 10월

- 광고주 초청 관측간담회
 - 일자 : 2009. 10. 16
 - 참석자 : 주요 광고주 광고담당
- 제 14회 KOBACO 사장배(애드컵) 광고업계 축구대회 지원
 - 일자(결승리그) : 2009. 10. 31 ~ 11. 1

■ 2009년 11월

- 제23회 한국광고대회 참가
 - 일자 : 2009. 11. 3
 - 주최 : (사)한국광고단체연합회

■ 2009년 12월

- 자발적 광고주 초청 연말 간담회
 - 일자 : 2009. 12. 10
 - 참석자 : 자력광고주 광고담당

★ 2009년도 지상파TV 광고신탁 현황

■ 2009년 EBS 방송광고 신탁 현황

(단위 : 백만원)

구분	2009년도	2008년도	2008년 대비 성장률
EBS광고신탁액	26,256	25,647	391(2.4%)

■ 2009년 주요 지상파TV 방송광고 신탁 현황

(단위 : 백만원, %)

방송사	2009년	전년대비 달성률	2008년
KBS	495,571	98.5	503,259
MBC	602,951	81.0	745,129
SBS	392,905	85.9	457,149
EBS	26,256	102.4	25,647

* 서울, 지방 포함 / DMB광고 제외

■ 2009년 EBS 광고신탁 주요 광고주 및 광고회사 현황

(단위 : 백만원)

순위별	광고주		광고회사	
	회사명	광고금액	회사명	광고금액
1	옥시	941	제일기획	3,641
2	KT	717	대홍기획	2,335
3	삼성전자	589	이노션	1,544
4	오뚜기라면	563	HS애드	1,384
5	LG전자	520	SKMC	1,164



콘텐츠운영팀

개 관

콘텐츠의 지속적 수집 및 효율적 분류를 통한 콘텐츠의 체계적인 축적, 향후 디지털 방송 및 네트워크 기반 방송제작시스템에 대응하기 위한 디지털 콘텐츠 인프라 구축 및 소장 콘텐츠의 디지털 변환, 원활한 프로그램 제작지원을 위한 이용자 서비스 강화 등을 핵심 목표로 두고 업무를 추진하였다.

주요업무

1. 콘텐츠 수집 및 정리

1) 콘텐츠 수집 · 정리

영상 · 음향 · 문헌 등 프로그램 제작 및 업무에 필요한 콘텐츠를 다양하게 수집하였으며, 시사 콘텐츠 등 취약 콘텐츠의 확충을 위해 YTN과 뉴스 프로그램 수신 계약을 체결하여 사회 주요 현안 시사 콘텐츠를 지속적으로 확보하였다. 수집 콘텐츠는 다각적 내용분석 등을 통해 체계적으로 분류 · 정리하였다.

■ 입수 및 보유 내역

(단위 : 개)

구 분		입수량	총 보유량
외부영상저작물		-	8,202
방송프로그램	TV	21,391	138,633
	Radio	42,101(File)	53,371(File 포함)
인서트자료	TV	16,890	151,811
	Radio	-	173
음반자료		804	26,995
문헌자료	단행본	1,280	18,222
	정기간행물	431	951
총계		82,897	398,358

2) 콘텐츠 선별 · 폐기

소장 콘텐츠 중 매체별 중복자료 및 보관가치가 낮은 콘텐츠를 선별하여 폐기함으로써, 소장 콘텐츠의 질을 제고하는 한편, 콘텐츠 보관 공간 확보 등 콘텐츠 운영의 효율성을 도모하였다.

■ 폐기 내역

(단위 : 개)

구분	수량
외부영상저작물	1,734
TV 방송프로그램	4,406
문헌자료	7,594
총계	13,734

2) 방송자료 정보시스템 운영

콘텐츠 관리에 필요한 메타데이터 항목 추가 등 지속적으로 시스템 기능을 업그레이드함으로써, 변화하는 콘텐츠 정보환경에 대응하였다.

2. 콘텐츠 활용

콘텐츠 시사를 통해 상세 메타데이터를 생성하는 등의 방법으로 콘텐츠 검색률을 향상시킴으로써, 프로그램 제작을 포함한 콘텐츠 판매 사업 등에 필요한 콘텐츠를 신속히 활용할 수 있도록 지원하였다.

■ 활용 내역

(단위 : 개)

구분	외부영상저작물	방송프로그램	인서트자료	음반자료	문헌자료	공테이프	계
대출	16	74,517	85,666	3,560	1,338	79,751	244,848

3. 프로그램 제작용 공테이프 수급 및 관리

프로그램 제작에 필요한 공테이프를 적정하게 수급하여 제공하였으며, 재사용 공테이프의 사용 독려 등을 통해 재사용 공테이프의 사용률을 높임으로써 공테이프 구매 비용 절감에 기여하였다.

■ 구매 및 폐기 내역

(단위 : 개)

구분	테이프 형태	구매량	폐기량
VIDEO 테이프	1/2" BETACAM	-	48
	1/2" DIGITAL BETACAM	16,800	2,324
	1/2" HDCAM	21,400	759
	6mm	6,000	1,292
	6mm(DVCAM)	5,000	81
	6mm(HD)	3,500	74
	계	52,700	4,578



개 관

문화사업팀에서는 공공기관 및 기업체 등을 대상으로 프로그램에 대한 제작지원 등을 요청하는 협찬사업(용역 및 수탁), 우수한 유아프로그램을 기획·제작하여 유통하는 셀스루 사업(DVD, 비디오), 유아프로그램에 등장하는 인물 등의 캐릭터를 개발하여 유통하는 캐릭터사업, 소비자 및 기관 등에게 방송프로그램의 복사·방영권을 제공하는 영상물 보급 및 방영권사업, 종합유선방송사업자 및 위성방송사업자 등에 프로그램을 제공하는 채널공급사업 등 2008년 글로벌 금융위기 이후 지속된 열악한 대외 사업 환경에서도 기관 운영 재원확보 및 수익 제고를 위하여 적극적인 영업활동을 추진하였다.

특히 2009년 11월부터 그간 VHS 및 DVD로 복사하여 판매하던 것을 DVD 및 블루레이 복사판매 중심으로 전환함으로써 소비자의 질 좋은 영상물 요구에 부응하고 나아가 감소 추세에 있던 영상물복사판매 수입을 제고하는 새로운 돌파구를 마련하였으며, 영어전문 교육채널인 'EBS English'의 프로그램을 외국어 영역 DVD세트물로 기획·제작하여 일선 학교에 제공함으로써 교사용 학습콘텐츠 활용에 기여하였을 뿐만 아니라 공인중개사, 주택관리사, 공인노무사, 9급공무원 실전특강' 등 다양한 자격증 시험강좌 프로그램을 제작·방송하여 협찬사업 수익 제고 및 대국민 학습서비스에도 크게 기여하였다

또한 방송4사 중 최초로 HD로 제작된 프로그램을 블루레이 매체로 전환하여 소비자에게 제공함으로써 매체의 선택권 확대 및 고화질의 영상을 제공하는 계기를 마련하였다.

주요업무

1. 문화사업 실적

가. 사업수익 실적

2009년 사업 추진 실적 현황은 다음과 같다.

(단위: 천원)

구 분	수입액	비 고
협찬사업(제작협찬, 협찬용역)	7,717,513	
셀스루	92,701	
캐릭터	247,413	
영상물복사보급	2,650,958	
프로그램공급수익	3,935,269	
수탁사업	415,760	
계	15,059,614	* 계약기준

나. 운영손익

2009년 매출액 대비 비용 등 운영손익 현황은 다음과 같다.

(단위 : 천원)

사업수입	사업비용	운영손익	손익율
15,059,614	1,784,097	13,275,517	88.2%

*종합정보자료기준

2. 사업 부문별 추진 내역

가. 협 찬

소비와 투자가 부진한 가운데 수출이 감소하는 등 경기침체로 협찬유치가 어려워 공공기관 및 자격증 같은 비교적 규모가 큰 협찬 유치를 통해 사업 성장을 도모하였으며, 이벤트와 행사 부문의 부진을 만회하기 위해 3년 이상 파트너십을 유지해오고 2년 이내에 행사를 유치한 경험을 가진 업체를 대상으로 협찬 마케팅 전개

[협찬계약 현황]

(단위 : 원)

구분	계약내용	계약처	금액
제 작 협 찬	공인중개사 협찬사업	위더스콤	2,400,000,000
	뽕뽕이 영화 제작 협찬	(주)김정고무신	18,181,818
	의학적성 강좌 제작 협찬	고시연구원	62,400,000
	주택관리사 제작 협찬	에듀윌	27,272,727
	독학사 시험 대비 강좌 후원	지식과 미래	62,400,000
	공인노무사 강좌 제작 방영	에듀아이티	27,272,727
	9급 공무원 실전 특강	박문각	130,000,000
	농산물품질관리사 시험 대비 강좌 제작 방영 계약	위더스콤	31,200,000
	인적성 대비 강좌 제작 방영 계약	아이템플한국교육문화원	26,000,000
	드림하모니 프로그램 제작 협찬	에스케이텔레콤	100,000,000
	리얼실험프로젝트X	방송문화진흥회	13,636,363
	클릭미리가본대학	한국전통문화학교	15,000,000
	모닝스페셜 공개방송	광주과학기술원	10,000,000
	클릭미리가본대학	중앙대	15,000,000
	명의특집다큐2부작	연세의료원	80,000,000
	홍보동영상 제작 납품	한국콘텐츠진흥원	25,909,090
	어린이생활안전DVD추가제작	(주)넥스이앤아이	22,000,000
	대입사정관제 다큐1부작	한국대학교육협의회	54,545,454
	클릭미리가본대학	서울시립대	20,000,000
	클릭미리가본대학	국립서울산업대	15,000,000
	클릭미리가본대학	백석문화대	15,000,000
	효도우미0700추석특집	사회복지공동모금회	4,545,454
	용기순환캠페인 연장	한국언론재단	72,727,273
	전국중고생자원봉사대회(2차)	푸르덴셜사회공헌재단	40,000,000
	DTV Korea 공익캠페인	(사)한국지상파디지털 방송추진협회	18,181,818
	10급 공무원 제작 협찬	에듀윌	81,818,182
	뮤지컬 '신물공룡디노' 제작협찬	(주)오콘	30,000,000
	'2009 동화책 속 세계여행' 제작협찬	(주)기흥엔컴퍼니	50,000,000
	'문화콘텐츠물 홍보캠페인' 제작협찬	한국문화콘텐츠진흥원	27,272,727
	어린이 보건교육 제작	(주)비전마스타	7,272,727
	EBS 어린이 뮤지컬 방귀대장뽕뽕이	(유)쇼노트	39,090,909
	2009 EBS 캐릭터쇼 지방공연	(주)온애프로	2,000,000
	Why?Park	(주)에림당	20,000,000

(단위 : 원)

구분	계약내용	계약처	금액
제	EBS 해외 영어연수	(주)대한국제교육진흥원	27,000,000
	EBS 제주영어캠프	(주)대한국제교육진흥원	77,000,000
	EBS CEO특강	(사)벤처기업협회	12,000,000
작	표준한국수화(수탁사업)	국립국어원	108,000,000
	다문화가족한국어교육3차사업(수탁사업)	국립국어원	99,960,000
	"2009 우수 인디뮤지션 선정사업"	한국콘텐츠진흥원	121,400,000
협	강학퀴즈 제작협찬	SK텔레콤	1,200,000,000
	OQ 캠페인 방영 계약	피디에스미디어	22,500,000
	헬로 부부토 방영 계약	세인애플지	100,000,000
찬	저작권 드라마 제작 방영	저작권위원회	136,363,636
	공교육성공사례수기공모전	부산시교육청(교과부)	200,000,000
	명의특집다큐2부작	동서신의학병원	60,000,000
협	대교협 홍보동영상	한국대학교육협의회	9,090,909
	GIST홍보동영상	광주과학기술원	11,818,182
	생방송 토크 보니 하니 제작협찬	농촌정보문화센터	236,364,636
찬	서울지하철개통 35주년 특집	서울메트로	102,500,000
	한반도의 기후변화 협찬용역	환경부	285,454,545
	실종아동예방 특집 협찬용역	어린이재단	150,000,000
협	농아인 특집 협찬용역	사회복지공동모금회	27,272,730
	2010 대수능 동영상 제작	한국교육과정평가원	18,181,818
	무역의날 기념 보도특집	한국무역협회	18,181,818
찬	윈더폴사이언스 제작협찬	한국전력공사	36,363,636
	2010 대학입시 가이드	한국대학교육협의회	27,272,730
	환경특집 3부작, 녹색혁명	환경부 정책총괄과 외 4개처	161,436,364
용	'청소년 통일교육용 영상자료' 제작	통일교육원	27,272,727
	제2회 전국 어린이 안전동요제	한국산업안전보건공단	54,618,182
	'나눔특공대' 제작	(사)전국지역아동센터협의회	90,909,090
역	'우주빅뱅과 철의기원' 추가제작	포항공과대학교	26,630,000
	'학교선거지원 교육영상' 제작	중앙선거관리위원회	27,272,727
	'제6회 대한민국 로봇대전' 제작	(재)인천정보산업진흥원	110,000,000
협	지식채널e 글로벌도시와 여성	서울특별시 여성가족재단	35,000,000
	기획특집 2부작 명인	한국문화재보호재단	45,000,000
	'학교선거지원 교육영상2탄' 제작	중앙선거관리위원회	35,000,000
찬	전국중고생자원봉사대회	푸르덴셜사회공헌재단	40,000,000
	한국과학영재올림피아드	(주)대교	10,000,000
	어린이뮤지컬 그룹뽕	(주)뮤지컬그룹문화산업전문화사	10,000,000
협	삼성화재 주니어 리더스 포럼	(주)이든앤엘리스	22,727,272
	어린이교육영상전	(주)에이앤브이아이	60,000,000
	TV공익스팟 송출	서울시정신보건센터(웅인병원유지재단)	13,636,363
행	DTV Korea 캠페인	(사)한국지상파디지털 방송추진협회	16,454,545
	캠페인 협찬	한국언론재단	95,454,545
	리얼실험프로젝트X 협찬	한국수자원공사	10,000,000
이	"토마스와 친구들의 신나는 놀이세상" 안내 방송 계약	(주)하늘이엔티	10,000,000
	"웅진다책 어머니 교실" 안내 방송 계약	(주)디젤커뮤니케이션	9,090,909
	전국한우리독서올림피아드	한우리독서문화운동본부	20,000,000
/	EBS어린이영어교육박람회	(주)유아림	30,000,000
	2009푸른동화전	경향신문	18,181,818
	"명품버블쇼" 안내방송	(주)가질리언코리아	9,090,909
후	"명품버블쇼" 안내방송	(주)가질리언코리아	9,090,909
	코코몽 체험전 후원 계약	올리브스튜디오	54,545,455
	명품 버블쇼 후원 계약	가질리언코리아	18,181,818
원	가족뮤지컬 및 체험전 후원 계약	플라티스이엔티	114,000,000
	캐릭터 뮤지컬 페스티벌 후원	투비컴퍼니	20,000,000

(단위 : 원)

구분	계약내용	계약처	금액
	기후 변화 체험전 후원	환경재단	20,000,000
	미피의 즐거운 미술관 후원	씽크브릿지	20,000,000
	내친구 도라에몽 후원	토시드	9,090,909
	디보체험전 후원	플라티스이엔티	10,000,000
	제6회 EIDF '마스터클래스' 행사 협찬	(재)방송콘텐츠진흥재단	36,363,364

※ 부서 계약기준으로 작성

나. 셀스루

세계 불황의 여파 및 서비스업과 소비 등 전 분야에 걸친 경기 침체로 셀스루 제품 판매 둔화가 뚜렷함에 따라 판매방식을 유통사 중심의 대행체제로 전환하여 비용을 최소화 하였으며, '한글이 야호' 1~3탄 및 신규 4~5탄 등 대행유통사를 통한 판매 전략 추진

〈셀스루 DVD 제품 출시 현황〉

(단위 : 원/VAT별도)

NO	거래처	매출유형	매출금액
1	영성미디어(주)	방귀대장뽕뽕이	2,405,455
2	우일셀스루(주)	방귀대장뽕뽕이	27,818,181
3	유한회사 미라클상사	한글이 야호	41,477,272

다. 캐릭터

EBS 대표 유아프로그램 캐릭터인 '방귀대장뽕뽕이'의 캐릭터 라이선싱을 강화하고, '천사랑', '알록달록 콩콩이' 캐릭터 상품에도 라이선싱 역량을 집중하여 유아들이 가까운 곳에서 EBS캐릭터를 통하여 쉽게 만날 수 있도록 주력하였다.

〈캐릭터 상품화 현황〉

프로그램 명	캐릭터 명	상품화 품목	라이선싱 대행사
방귀대장뽕뽕이	뽕뽕이 외	봉제 등 201종	서울머천다이징컴퍼니
알록달록콩콩이	아리콩 외	쇼핑카트 외 10종	
천사랑	오드리곰 외	칫솔 외 3종	위즈크리에이티브

라. 영상물 보급

고품격 EBS프로그램을 고화질 복사장비를 활용하여 학교현장에서의 활용은 물론 소비자에게 신속하게 보급하는 등 대 국민 서비스를 위해 최선을 다하였다.

1) DVD복사 보급

- 자체 보급
 - 자체복사 보급

〈프로그램 공급 분석 현황〉

구 분		유치원	초등학교	중학교	고등학교	청소년 교양	일반 교양	계
지상파 + 위성	편 수	534	5,888	5,983	8,612	7,081	39,318	67,416
	비율(%)	0.8	8.7	8.9	12.8	10.55	8.3	100.0

〈프로그램 판매 가격〉

(단위 : 원)

구 분	TV					Radio
	교과프로그램		교양프로그램			
	VHS	DVD	VHS	DVD	블루레이	
10분	5,000	5,000	5,000	21,800	31,000	10분당 600
30분	7,000	7,000	13,000	25,700	35,000	
60분	11,000	11,000	16,000	29,700	39,000	
90분	12,000	12,000	20,000	35,000	43,000	
120분	13,000	13,000	24,000	38,600	47,000	

● 대행 보급

기 방송된 프로그램 중 교육적, 수익적, 가치가 높은 우수 프로그램을 상품화하여 보급

〈상품 현황〉

대상	상품명	내 용	보급처(대행사)	판매량
유치원 교사용	DVD세트물	유아 시청각교재 자료(교통안전, 인사하기, 가족 등) * 덩동댕유치원 콘텐츠 제공	유아21(주)	1,500세트
초등 교사용	DVD세트물	예체능 프로그램 활용 자료(동영상 교재) * EBS학습자료실-음악교실 외 콘텐츠 제공	한국시청각	196세트
교양 프로그램	기획세트물 및 단품	EBS교양 방송프로그램 DVD세트물 및 단품 유통	한국산학경영 연구소(주)	8,476세트
교과 프로그램	기획세트물 및 단품	EBS교과 방송프로그램 DVD세트물 및 단품 유통	영상네트워크	4,372세트

● 방영권 판매

지역민방, 위성방송, 종합유선방송사업자 등에 EBS 프로그램 방영권 판매

〈프로그램 공급 현황〉

공급처	공급프로그램	편수
(주)엠비씨게임	로봇파워	10
엔씨에스미디어(주)	극한 직업, 세계테마기행 외	55
상생방송(주)	다큐프라임, 명사의 스승 외	68
한국정책방송원	다큐프라임, 세계테마기행 외	86
(주)홈초이스	방귀대장뽕이 외(유아)	240
(주)현대영어사	다큐프라임-공부의 달인	1
이이씨정보통신(주)	다큐프라임-설득의 비밀	3
(주)연합뉴스월	30시간 분량의 교양물	360
(주)유로티브이	다큐프라임, 리얼리티쇼	29
불교TV	다큐프라임-천수관음	2
국방홍보원	극한 직업, 다큐프라임	78

● 공연권 판매

기업 및 공공기관 등에 대한 EBS프로그램 공연권 판매

〈프로그램 공급 현황〉

공급처	공급 프로그램	편 수
해남군청	한반도의 공룡	2
단원구청	인간의 두 얼굴	1
부산시립박물관	하늘의 땅, 몽골	1
계명대학교박물관	조선의 프로페셔널 - 화인	1
(주)에이치큐브	자연의 신비-들꽃	1
창조자연사박물관	한반도의 공룡	2
(주)현대영어사	공부의 달인	1
국립중앙과학관	한반도의 공룡, 한반도의 인류, 참매	8
삼성물산(주)	인간의 두 얼굴	1
해남군청	한반도의 공룡	2
배재학당역사박물관	조선의 프로페셔널 - 화인	1
서울아산병원	명의	14
현대종합상사	한반도의 공룡, 태고의 땅 몽골	2
(주)디자인아이벡스	하나뿐인 지구	1
한국양성평등교육진흥원	저출산 보고서	1
국립중앙박물관	조선의 프로페셔널 - 화인	3
삼성서울병원	인간의 두 얼굴	1
명도시스템	창의성을 찾아서	4
한국문화재보호재단	백성을 사랑한 임금-세종대왕	1
서울대학교의과대학	원더풀사이언스-전염병역습	1
(주)이스타코	대학입학사정관제	1
부산근대역사관	조선의 프로페셔널 - 화인	1

2) EBS AMERICA

고품격의 EBS프로그램을 해외 동포 및 2, 3세들이 쉽게 접할 수 있도록 함은 물론, 해외국민사업에 능동적으로 참여하고 글로벌시대의 EBS위상 제고에 기여하고자 미국 지역 채널을 통한 프로그램 공급

〈프로그램 공급 현황〉

공급처	시청범위	편 수
The Asia Network(TAN TV)	북중미 지역 위성방송	1일 8시간 방송분량(교양)

마. 위성(SO)프로그램 판매

스카이라이프, 위성DMB 및 종합유선방송사업자(SO) 등 프로그램 전송사업자를 대상으로 공익적인 채널임을 부각한 영업을 통해 EBS 플러스1, 2 및 EBS English채널 론칭에 매진하여 프로그램을 공급함으로써 사교육비 절감에 일조함과 동시에 대국민 시청서비스에 주력하였다.

〈프로그램 공급 현황〉

공급처	공급내용	공급처
종합유선방송사업자(SO)	EBS 플러스1, 2, EBS English	티브로드강서방송 외 97개처
위성사업자	EBS 플러스1, 2, EBS English	한국디지털위성방송(KDB)
위성DMB사업자	지상파 및 EBS 플러스1, 2	티유미디어

[매체별 SO 송출 현황]

MSO명	회사명	채널번호(아날로그)				채널번호(디지털)			
		EBS	PLUS1	PLUS2	EBS e	EBS	PLUS1	PLUS2	EBS e
T-broad	(주)티브로드 강서방송	3	17	18		85	21	22	23
	(주) 티브로드 동대문케이블방송	3	16	17		85	21	22	23
	(주)티브로드 에이비씨방송	3	19	20		85	21	22	23
	(주)티브로드 수원방송	3	19	20		85	21	22	23
	(주)티브로드 기남방송	3	17	18		85	21	22	23
	(주)티브로드 서해방송	3	16	17		83	21	22	23
	(주)티브로드 남동방송	3	16	17		83	21	22	23
	(주)티브로드 새롬방송	3	16	17		83	21	22	23
	(주)티브로드 낙동방송	3	17	18		85	21	22	23
	(주)티브로드 동남방송	3	17	18		85	21	22	23
	(주)티브로드 북부산방송	3	17	18		85	21	22	23
	(주)티브로드 서부산방송	3	17	18		85	21	22	23
ON MEDIA	(주)티브로드 중부방송	3	15	14		85	21	22	23
	(주)티브로드 전주방송	3	15	16		83	21	22	23
	(주)동구케이블방송	6	4	5		5	403	404	405
	(주)수성케이블방송	6	4	5		5	403	404	405
CJ CABLE	(주)한국케이블TV 영동방송	21	18	60		5	403	404	405
	(주)한국케이블TV 전남동부방송	2	41	42		5	403	404	405
	씨제이헬로비전 가야방송	4	20	21	56	15	404	405	406
	씨제이헬로비전 경남방송	3	19	20	59	15	404	405	406
	씨제이헬로비전 마산방송	3	19	20	72	15	404	405	406
	씨제이헬로비전 북인천방송	13	2	3	59	15	404	405	406
	씨제이헬로비전 양천방송	13	30	29	56	15	404	405	406
	씨제이헬로비전 중부산방송	21	31	32	78	15	404	405	406
	씨제이헬로비전 해운대기장방송	3	19	20	70	15	404	405	406
	씨제이헬로비전 중앙방송	3	51	52	64	15	404	405	406
	씨제이헬로비전 금정방송	3	51	52	64	15	404	405	406
	씨제이헬로비전 영남방송	4	2	3	44	15	404	405	406
	씨제이헬로비전 충남방송	6	31	32	78	15	404	405	406
	씨제이헬로비전 모두방송	6	31	32	78	15	404	405	406
	씨제이헬로비전 드림씨티방송	13	19	20	69	15	404	405	406
	씨제이헬로비전 드림씨티방송(주)은평지점	13	19	20	52	15	404	405	406
C & M	C&M한국케이블TV 경기방송	5	26	27		13	400	401	402
	(주)씨앤엠 경동케이블 TV	13	32	33		13	400	401	402
	한국케이블TV 우리방송	13	26	27		13	400	401	402
	(주)씨앤엠 송파 케이블 TV	13	53	54		13	400	401	402
	한국케이블티브이서서울방송(주)	13	51	52		13	400	401	402
	씨앤엠커뮤니케이션(주)강동방송	13	41	42		13	400	401	402
	한국케이블티브이구로방송(주)	13	41	42		13	400	401	402
	(주)한국케이블티브이노원방송	15	41	42		13	400	401	402
	씨앤엠커뮤니케이션(주)중랑방송	15	41	42		13	400	401	402
	씨앤엠커뮤니케이션(주)중앙방송	13	34	35		13	400	401	402
	서초남부미디넷케이블티브이(주)	13	34	35		13	400	401	402
	(주)한국케이블티브이동서울방송	14	41	42		13	400	401	402

MSO명	회사명	채널번호(아날로그)				채널번호(디지털)			
		EBS	PLUS1	PLUS2	EBS e	EBS	PLUS1	PLUS2	EBS e
C&M	한국케이블티브이마포방송(주)	13	41	40		13	400	401	402
	(주)한국케이블티브이북부방송	13	46	47		13	400	401	402
	(주)한국케이블티브이용산방송	5	39	40		13	400	401	402
	한국케이블TV경기동부방송	13	32	33		13	400	401	402
CMB	(주)씨엠비 대전방송	4	2	3		4	134	135	132
	(주)씨엠비 동대전	4	2	3		4	134	135	132
	(주)한씨엔	4	2	3		4	134	135	132
	(주)한국케이블TV대전방송	4	2	3		4	134	135	132
	(주)씨엠비 한강케이블TV	13	66	67		13	134	135	132
	(주)씨엠비 동서방송	13	66	67		13	134	135	132
	(주)씨엠비 대구동부방송	6	4	5		6	134	135	132
	(주)씨엠비 대구수성방송	6	4	5		6	134	135	132
	(주)씨엠비 광주방송	4	2	3	19	4	134	135	132
	(주)씨엠비 웹엔티비	4	2	3		4	134	135	132
	(주)씨엠비 광주동부방송	4	2	3	19	4	134	135	132
	(주)씨엠비 전남방송	4	2	3		4	134	135	132
HCN	HCNHCN 서초방송	13	21	22		13	600	601	302
	HCN 동작방송(구:디씨씨)	13	20	21		13	600	601	302
	HCN(구:관악케이블)	13	16	17		13	600	601	302
	HCN 새로넷방송	4	2			4	600	601	302
	HCN 충북방송	13	43	44		13	600	601	302
	HCN 금호방송	5	2	3		5	600	601	302
	HCN 경북방송	4	3	5		4	600	601	302
Qrix	HCN 부산방송	2	18	19		4	600	601	302
	(주)큐릭스	13	14	51	70	13	120	121	122
	(주)노원케이블종합방송	13	14	51	70	13	120	121	122
	(주)큐릭스광진성동방송	13	78	58	61	13	120	121	122
	(주)큐릭스종로중구방송	13	42	43		13	120	121	122
	(주)큐릭스서대문방송	13	42	43		13	120	121	122
	(주)큐릭스 대경방송	6	50	51		13	120	121	122
GS	(주)큐릭스대구방송	13	50	51		13	120	121	122
	(주)GS강남방송	13	73			13	73	472	473
	(주)GS울산방송	6	69	70		6	69	70	71
개별	개별한국케이블TV 호남방송	3	53	54		3	302	303	304
	(주)TCN 대구방송	3	2	4		4	311	312	124
	(주)대구케이블방송	4	2	3		4	311	312	124
	(주)이름방송네트워크	13	65			15	404	405	406
	(주)금강방송	13	26	27		13	92	93	91
	(주)한국케이블TV 푸른방송	6	19	20		15	404	405	406
	울산중앙케이블방송(주)	6	53			6	74	75	78
	한국케이블TV 전북방송	2	23	22					
	(주)동서디지털방송	2	16	17	18	2	601	602	603
	(주)한국케이블TV 포항방송	2	48	49	50	2	48	49	50
	(주)남인천방송	13	22	23		15	404	405	406
	(주)서경방송	16	35	36	34	21	504	505	506
	(주)영서방송	13	20			13	550	551	553
	(주)신라케이블방송	2	48	49	47	2	48	49	50
	(주)강원방송	2	19	20		2	191	192	174
	(주)나라방송	4	17	19		13	120	121	122
	(주)한국케이블TV 광주방송	3	52			3	52	53	51
	씨.씨.에스	13	55	56		13	55	56	88
	충청방송	2	3	4		81			
	(주)하나방송	60	63	64					
	(주)한국케이블TV 제주방송	23	64	65		13	401	402	403
	합 계(개수)	98	98	92	23	96	95	95	95

