



KOREA EDUCATIONAL BROADCASTING SYSTEM YEARBOOK

정책기획센터

정책팀
경영혁신팀
예산팀
홍보팀



정책팀

【개 관】

2009년 상반기에는 글로벌 금융위기라는 외부환경의 압력 때문에 EBS는 비상경영을 실시하였다. 이것은 노사 고충분담을 통해 경기침체에 따른 위기를 극복하여 재정 안정성을 유지하고 비효율적 경영요소를 개선하여 경쟁력을 강화하기 위한 조치였다. 하반기에 이르러 새로운 경영진의 교체로 개혁과 변화를 위해 조직을 개편하면서 EBS의 비전을 “〈2020 비전〉 교육 전문 세계최고 미디어 그룹”으로 하고 2010 ~ 2012의 중기 경영계획을 수립하였다.

2009년 한 해 전 세계 33개국 교육관련 관계자 265명이 EBS를 방문하였다. 디지털 미디어 환경에서 이리닝의 선두주자로서, 공익적 서비스를 실현하는 공영적 교육방송으로서 수많은 나라들의 벤치마킹 사례로 꼽히는 등 EBS가 세계적으로 성공한 교육방송으로 인정받고 있다. 이를 토대로 기획재정부가 개도국과 공유할 필요가 있는 우리의 발전경험을 분석하여, 우선적으로 모dul화가 필요하다고 선정한 〈경제발전경험 공유사업(KSP) 모듈화 추진계획〉의 20개 과제 중에 하나로 ‘EBS 한국교육방송공사 설립’이 채택되었다.

EBS가 독립성과 전문성을 지닌 공영교육방송으로서 제 역할을 다하도록 지켜내는 것은 우리나라의 교육과 방송을 바로 세우기 위한 가장 중요한 과제라고 할 수 있다. 교육공영방송의 길을 걷는 EBS의 역할은 교육전문 콘텐츠를 만들고 방송하는 데에만 그치는 것이 아니라 우리 사회 소외계층, 더 나아가 세계 곳곳에 있는 우리 동포들을 위한 평등한 교육환경 만들기에 그 관심과 노력을 기울여야 한다.

전 국민에게 평등한 교육 기회를 제공하겠다는 EBS의 건강한 교육복지 의지는 ‘2010년 교육지원분야 공익채널’로 EBS플러스1, EBS플러스2, EBS English의 지정과 함께 ‘지상파 방송과 재허가 및 재승인을 위한 방송평가’에서 2007년도 방송평가에 이어 2년째 연속 1위를 차지하는 성과를 기록했다.

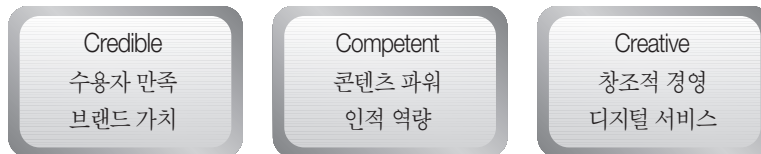
【주요업무】

1. 2009년도 EBS 경영지표 설정 - “디지털 교육의 중심, EBS”

교육전문 공영방송사로서 EBS는 방송통신 융합시대에 즈음하여 전 세계적으로 가장 앞선 이상적인 교육 미디어 모델을 구현하고 있다. 2009년에는 우리 공사가 디지털 환경에 부합하는 고품질의 교육콘텐츠를 생산하고 또 이를 최적의 상태로 서비스 할 수 있는 시스템을 순차적으로 갖추으로써 소득, 지역, 계층간 교육격차 해소와 공교육 보완에 크게 기여해야 하는 사회적 요구와 필요성이 더 크게 대두되었다. 이를 위해 2008년도에 경영 지표로 삼았던 “교육 2.0” 정신에 입각, 2009년도에도 공유와 소통의 커뮤니케이션 방식과 미래발전을 위한 우리 임직원의 혁신의지를 바탕으로 하여, ‘교육’이라고 하는 우리 공사의 정체성 강화를 더욱 분명하

게 하고, 이를 디지털 시스템을 통해 최고 수준으로 구현함으로써, 우리 EBS가 대한민국을 넘어 명실 상부한 글로벌 경쟁력을 갖춘 방송사로 도약하기 위해 2009년도 공사의 경영 지표를 “디지털 교육의 중심, EBS”로 설정하였다.

2009년 경영지표 “디지털 교육의 중심, EBS”를 달성하기 위한 공사의 경영방침과 이를 위한 실현 방안으로 3C를 제시하였다.



첫째, Credible, 수용자 만족 · 브랜드 가치
둘째, Competent, 콘텐츠 파워 · 인적 역량
셋째, Creative, 창조적 경영 · 디지털 서비스

또한 이러한 경영방침을 수행하기 위해 3대 추진목표를 정하였다. 그 내용은 다음과 같다.

■ 최고의 교육콘텐츠 경쟁력 유지

- 수용자 중심의 콘텐츠 제작
- 명품강좌 · 명품교재 개발

■ 디지털 인프라 구축 가속화

- 디지털 통합청사 본격 추진
- 디지털 전환 및 아카이브 활성화

■ 관리혁신으로 지속성장 기틀 확립

- 인적역량 제고
- 超 긴축 재정운용 및 재정안정화

2. 투명하고 효율적인 경영체계 구축을 통한 사회적 책임 완수

■ 경영평가 모델 개발 및 시행

- 공적책임 강화 및 경영효율성 배가를 위한 ‘전사적 경영평가 모델’ 개발
- 대규모 사업의 위험요소 최소화 및 의사결정의 투명성을 위한 ‘내부경영 심사기능’ 강화

■ 부서성과관리 평가 시스템 도입

■ 조직 역량 강화 및 경영합리화 도모

■ BSC¹⁾방식의 부서성과관리 평가 운영

■ JOB Sharing 실현

● 비정규직의 정규직 전환

지상파 방송사 최초로 2005년부터 시작한 비정규직의 정규직 전환을 2009년 완료하였다. 이를 통해 비정규직의 고용 안정화 및 합리적인 고용 기반을 조성하여 노·사가 함께 상생할 수 있는 환경을 조성하였으며, 나아가 공영방송 EBS의 사회적 책임을 다하기 위해 노력하였다.

2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	계
10명	10명	23명	47명	32명	122명 전환

● 청년 실업 해소 및 일자리 창출

경기침체에도 불구하고 청년 실업 해소 및 일자리 창출을 위해 2009년에는 2008년도에 이어 14명의 신입사원을 채용하였다.

구분	2008년 채용	2009년 채용	증감율
인원	4	14	350%

■ 지속성장을 위한 2009년 비상경영 시동

- 2009년 균형재정 달성을 위한 예산 절감 추진(38억원 감축)

■ 인력 및 조직 체계 정비

- 임금체계, 인력 연수 및 재배치, 인건비성 경비 절감 추진
- 과감한 아웃소싱 등을 통한 공사 조직 재설계

■ 비상경영회의 신설

- 공사 핵심 프로젝트의 집중 점검을 위해 매주 실시
- 월별 사업수익 및 비용 집행상황 점검을 통한 경제 위기 대처

3. 2010년도 공익채널 선정

수능전문채널인 <EBS플러스1>, 중학 및 직업 전문채널인 <EBS 플러스2>, 영어교육 전문채널인 <EBS English> 3개 채널이 케이블TV방송사업자(SO)·위성방송사업자가 의무적으로 송신해야 하는 2010년도 공익채널에 선정되었다.

2009년의 경우, <EBS English> 채널이 공익채널에서 제외됨에 따라, 영어교육 프로그램 시청에 큰 불편을 겪게 되면서 학부모와 학생들이 이에 대해 이의를 제기하여 왔다.

2010년도 공익채널 지정으로 전국 학교와 가정에 보다 충실하게 EBS 프로그램을 방송하기 위한 교육 서비스 기반이 마련되어 채널 정체성을 강화하였다.

이번에 선정된 공익채널의 유효기간은 2010년 1~12월이며 종합유선방송사업자(SO)와 위성방송사업자는 각 분야별로 1개 이상의 공익채널을 의무적으로 송출해야 한다.

1) BSC(Balanced Score Card) : 조직의 사명과 전략을 측정하고 관리할 수 있도록 포괄적인 측정지표로 바꾸어주는 틀, 성과측정 전문컨설팅회사인 르네상스솔루션의 데이비드 노턴과 하버드 비즈니스 스쿨의 로버트 카플란 교수가 함께 개발하여 1992년에 최초로 제시. 현재 미국과 유럽의 많은 기업들이 도입한 무형자산 평가시스템

〈2010년도 공익채널 현황 : 3개 분야, 9개 채널〉

사 회 복 지	복지TV, 육아방송(Korea Child Broadcasting), 법률방송
과학·문화 진흥	아리랑TV, 사이언스 TV(Science TV), 극동Art TV
교육지원	EBS English, EBS플러스1수능전문, EBS플러스2중학/직업

※ 공익채널 유효기간 : 2010. 1. 1 ~ 2010. 12. 31

■ 주요 추진 경과

- 2009. 7. 24(금) 2010년도 공익채널 선정을 위한 관련 부서 준비 회의 실시
- 2009. 8. 19(수) 공익채널 론칭 관련 교과부 1차 협의
- 2009. 9. 7(월) 공익채널 론칭 관련 교과부 2차 협의
- 2009. 9. 30(수) 2010년도 공익채널 선정 신청서 제출
- 2009. 10. 11(금) 2010년도 공익채널 선정 신청서 보정자료 제출
- 2009. 11. 18(수) EBS 3개 교육채널 2010년도 공익채널 선정

4. IPTV기반 〈EBS 디지털 커리큘럼〉 사업 착수

‘EBS 디지털 커리큘럼’은 EBS가 보유하고 있는 20만 시간 분량의 동영상 자료 및 10만개의 학습 문항을 단계별 교육과정에 맞추어 체계적으로 분절화하고, 이와 관련되는 동영상, 애니메이션, 관련 텍스트 등을 신규 제작하여 이를 IPTV 및 양방향성 VOD를 통해 교사, 학생, 학부모에게 무료 서비스 하는 것이다. 이를 통해 학교 교수방법에 혁신적인 변화를 주도하여 학생들에게 자기주도형 학습 시스템을 제공함으로써 공교육 강화 및 사교육비 절감 효과와 지역·소득계층 간 동등한 학습 접근권을 제공함과 동시에 IPTV 산업 활성화에 실질적인 기여를 하게 될 것이다.

■ 사업 기간 : 2009년 7월 ~ 2012년 12월(2009년은 시범사업으로 추진)

■ 서비스 대상 : 교사, 학생, 학부모

〈선진국 디지털커리큘럼과 비교〉

구분	영국(BBC)	일본(NHK)	프랑스(Lesite.tv)	한국(EBS)案
요금	무료	무료	유료	무료
대상	5~16세	초·중·고	초·중·고	국민공통 1~10
매체	인터넷	인터넷	인터넷	IPTV+인터넷
방송 연계	없음	있음(NHK-2TV)	있음(France5)	있음(EBS)

■ 서비스 매체 : (주) IPTV, (부) 인터넷

■ 추진 체계 : EBS, 교육과학기술부, 교육과정평가원 협의체제

■ 소요 예산 : 2009년 시범사업 결과 평가 후, 본 사업 단계별 시행

〈정부 관련 기금 확보 추진〉

구 분	시범사업	본사업			계
	2009년	2010년	2011년	2012년	
소요예산	35억원	554억원	429억원	427억원	1,445억원

※ 교육과학기술부 등 정부에서 예산으로 조달함

5. 방송통신위원회 방송평가 2년 연속 1위, DTV 재허가 1위

방송프로그램의 질적 향상과 방송의 공적책임 확보를 위해 방송사업자를 대상으로 매년 실시하는 ‘지상파방송사 재허가 및 재승인을 위한 방송 평가’에서 EBS-TV가 2007년도에 이어 2008년도도 최고점을 획득했다.

방통위가 공개한 재허가·재승인 대상 방송사업자에 대한 2008년 방송평가 결과, 지상파 방송 4사 744.86보다 29.53점 높게 나온 것이다. 이로써 방송통신위원회가 재허가·재승인 대상 방송사업자에 대한 방송평가 점수를 공개한 이후 EBS TV가 2년 연속 1위를 차지하게 됐다.

이번 방송평가 총점은 방송내용(300점)과 편성(300점), 운영(300점) 등 3개 분야를 대상으로 매겨졌는데, 이 가운데 EBS TV는 수상실적, 시청자불만처리, 방송심의제규정준수와 자체심의 등으로 구성되는 ‘방송내용’ 부문 평가에서 전년 268.97점에서 21.16점이 상승한 290.13점을 기록했다.

〈재허가·재승인 대상 방송사업자에 대한 2008년 방송 평가 결과〉

또한, 방송통신위원회는 2009년 12월 31일로 방송국의 허가유효기간이 만료되는 EBS DTV방송국

방송사명 (채널명)	방송내용(300)	편성(300)	운영(300)	전체총점(900)
EBS TV	290.13	247.50	236.75	774.39
KBS 제1TV	269.08	255.00	235.68	759.76
SBS TV	261.86	239.75	239.50	741.11
KBS 제2TV	244.51	252.00	235.68	732.19
MBC TV	247.67	227.75	229.60	705.02

등 7개 지상파방송사업자의 20개 방송국에 대하여 방송국 운영에 필요한 조건을 부과하여 재허가하기로 의결하면서 이에 대한 심사 결과를 발표했다.

이에 따르면 심사 대상 20개 방송국 중 EBS는 방송평가서 422.01점, 심사평가서 392.38점을 획득해 총점 814.39로 1위를 기록해 20개 DTV 지상파 방송국 가운데 재허가 심사에서 1위를 차지했다.

6. 국회 결산 및 국정감사의 성공적 수행

경기침체로 EBS는 2009년 비상경영체제를 유지하여 내실경영을 수행한 결과 2008년 11.6억원의 당기순이익에서 대폭 증가하여 2009년 140억원의 흑자를 달성하여 2년 연속 흑자경영을 실현하였다. 아울러 노사합의로 2009년 임금을 동결하여 인건비 인상을 최소화 하였고 판관비의 지출도 최대한 억제하여 비용지출의 효율성도 증가하였다. 이러한 제반 경영활동의 결과, 140억원의 당기순이익

을 실현하였다.

공사법 제23조(결산) 제2항에 의거 공사의 결산은 국회의 승인을 얻어 확정됨에 따라 결산관련 각종 경영실적 및 현황 등을 국정감사 피감기관으로서 관련 법절차에 의하여 자료를 성실 제출하였으며 이와 같은 EBS의 노력은 국회 국정감사를 통해 많은 호평을 이끌어냈고, 공영방송 EBS의 역할과 중요성을 다시 한번 인식시키는 계기를 마련하였다.

또한 국회를 대상으로 대외협력활동을 한층 강화하여, 추후 방송구조개편 국면에서 EBS 입장 반영과 함께 수신료 현실화에 대한 EBS의 의견 개진에 많은 노력을 기울였다.

■ 주요 추진 경과

- 2009. 2. 2(월) ~ 3일(화) 2009 방송법 개정안 대토론회 참석
- 2009. 2. 5(목) 공영방송의 바람직한 방향 모색을 위한 토론회참석(한나라당 미디어특위)
- 2009. 3.24(화) 2008회계연도 결산관련 국회 문방위 업무보고
- 2009. 4.27(월) 2009년 국회 문방위 업무보고 실시
- 2009. 6.22(월) 국회 정책토론회 참석
- 2009. 6.30(화) 2008 회계연도 결산 자료 제출(국회 문방위)
- 2009.10. 9(금) 2009년 국정감사 대비 공사현황 및 현안 자료 작성
- 2009.10.12(월) 2009년도 국정감사 감사 수감

7. 재외 동포 무상 교육 지원

2004년부터 재외교민 자녀들의 학습 지원을 위해 지속적으로 추진한 해외교포 대상 콘텐츠 무상 지원 사업은 공영방송 EBS가 추구해야 할 사회적 책임을 대외적으로 표방하고, 나아가 600만 해외교포와 그 자녀의 교육 평등권 실현을 위한 사업으로 지금까지 전세계 26개국 132개 재외동포교육기관에 EBS VOD콘텐츠 총 279,979편과 학습 교재를 무상으로 지원해 왔다. 2009년도에는 동남아 4개국 4개 재외동포교육기관에(베트남, 필리핀, 싱가포르 한국학교 및 방글라데시 한글학교)에 EBS 방송콘텐츠와 교재를 무상으로 지원하였다. 이번엔 각 기관에 전달된 콘텐츠는 VOD 3,577편, 전자교재 70종, 종이교재 135권이다. 특히, 동영상 콘텐츠와 연관된 교재 70종을 e-Book 형태로 제작하여 지원함으로써 현지 학교와 학생에게 보다 효율적인 활용이 가능하도록 하였다.

■ 지원 콘텐츠 : 2008년도 동영상 교육 콘텐츠 + 교재(PDF파일) 지원

- 동영상 교육 콘텐츠 : 유아, 초·중·교교 및 교양 콘텐츠 약 3,577여 편
- 중학 및 고교 교재(PDF파일 e-Book형태) 약 70종 및 종이교재 135권

구 분	제공 콘텐츠(편)
고교 수능강의 프로그램	958
중학 교과 프로그램	1,586
유아, 초등 교육 프로그램	844
성인, 교양 프로그램	189
계	3,577



경영혁신팀

【개 관】

경영혁신팀은 급변하는 방송, 통신 및 경영환경 변화에 능동적으로 대처할 수 있는 조직체계 설계, 적재적소 인력 배정 등을 조직관리의 최우선 목표로 2010년 경영지표인 '교육변화를 선도하는 EBS' 실현을 위한 조직체계를 조직개편을 통해 마련하였고 적재적소에 필요한 인력을 배정함으로써 조직역량을 배가하였다. 또한 각종 규정 및 제도개선을 통해 업무 효율성을 높였고, 적절한 업무분장 조정으로 사업의 원활한 수행과 책임성을 강화하였다.

부서별 사업의 성격에 따라 다양한 형태의 평가를 실시하고 평가결과를 개인의 근무실적평가, 승진, 포상 등에 반영하여 동 근무실적평가 및 부서성과평가 결과를 성과급 지급에 반영하여 책임경영을 실시했다. 2009년도 이사회는 최고의결기구로서 공사의 주요사업에 대한 심의·의결 기능을 성실히 수행하였으며, 각각의 전문분야에 대한 의견제시를 통하여 집행기관에 대한 관리·감독 기능을 성실히 이행하였다.

2008년도 이후 글로벌 경기 침체의 지속에 따라 비상경영을 통해 임원 임금 10% 반납, 간부 직원 시간외수당 반납, 직원 시간외 근무 지양 등 인건비성 경비 절감 노력을 하였으며 노사 간 고충 분담 차원에서 임금 동결을 단행하는 등 공영방송사로서 사회적 책임경영을 실천함으로써 흑자경영(140억원)을 실현하는 한 해가 되었다.

【주요업무】

1. 조직 · 정원 관리

가. 조직개편 실시

2010년도 경영지표인 '교육변화를 선도하는 EBS' 실현을 위해 조직개편을 실시하였다. 특히 조직개편의 방향을 미디어중심에서 교육중심으로, 공급자 중심에서 수요자 중심으로, 아날로그 기반에서 디지털 기반으로 정하고 학교교육 전담조직 확대를 통한 공교육 지원 강화, 교육 R&D 기능 확대 등을 조직개편 내용에 반영함으로써 미래성장 기반 마련에 힘썼다.

(1) 기본 방향

- 학교교육 전담조직 확대를 통한 공교육 지원 강화
- 교육 R&D 기능 확대 · 강화

- 국제협력 및 교류 업무 강화
- 기관 비전 및 지속적 성장을 위한 핵심역량 강화 · 확대

(2) 주요 내용

- 전체 조직 구성 : 4본부 4센터 1소 1국 1실 44부
- 주요 조직 확대 · 신설
 - 학교교육본부 신설 : 학교교육 전담 조직으로 기존 교육제작센터 확대 · 강화
 - 교육방송연구소 신설 : 사장 직속으로 교육 관련 R&D 등의 업무 총괄
 - 국제협력부 신설 : 부사장 직속으로 국제협력 및 교류 등의 업무 수행
- 업무의 재조정 및 기능 통합
 - 강사(방송)와 저자(출판)의 연계를 통한 수요자 학습서비스 강화를 위해 ‘출판기획부’ 학교 교육본부에 편제
 - 각 부서에 산재한 인프라 운영 업무의 통합(방송망, 인터넷망, 전화망 등)으로 업무 효율성을 제고하고 IPTV, 모바일 등 차세대서비스 연계성 구현에 필요한 인프라 구축등을 위해 ‘정보 기술연구소’로 업무 일원화
 - 광고팀 + 문화사업팀 → 광고문화사업부, 심의팀 + 시청자팀 → 심의시청자부

(3) 추진 경과

- 조직 재구조화 추진 TF팀 구성, 선임팀장 회의, 부서장 및 경영진 회의 등 수차에 걸친 의견 수렴 과정을 거쳐 조직개편(안) 확정
- 노동조합과의 협의, 이사회 의결 등을 통해 2009. 12. 29자로 조직개편(안) 최종 확정 시행

나. 전문조직 운영

2009년 기관 운영 목표달성과 조직 운영의 유연성을 향상시키고자 사업별 특성에 따라 필요한 전문 조직을 운영하였으며, 공사 정관 제28조 제1항 제6호의 규정에 의한 부대사업 수행을 위해 신설한 「디지털통합사육추진단」 등 전문조직을 지속적인 사업 추진과 업무 강화의 차원에서 연장 · 운영하였다.

〈전문조직 운영 주요 내용〉

번호	구분	세부내용	비고
1	디지털통합사육추진단	2012년 디지털 통합사육 건립 완료 목표로 본격적인 사업추진을 위하여 연장 · 운영	책임자를 부서장급으로 상향 조정, 대외 협상력 강화
2	제6회 EBS국제다큐멘터리페스티벌준비사무국	다큐멘터리 프로그램의 저변 확대로 공영방송 이미지 제고 및 시청자 서비스 확대 지속 추진	
3	교육연구소	교육연구와 우리말 연구 기능 수행 외에 EBS 정체성 제고를 위해 조직의 기능 강화	책임자를 부서장급으로 상향 조정, 연구기능 강화 및 유관기관과의 네트워크 강화
4	대외협력단	공영방송법 제정, 방송구조 개편 등 대외협력 분야의 역할 강화를 위해 신설	

다. 정원관리

“2009년도 정원관리 운영 계획”을 수립하여 각 부서별 정규직 및 정원의 인력의 운영 방침을 설정하고, 수시로 발생하는 인력요청에 대하여 신속하게 정원 조정을 실시하였다.

(1) 2009년 정원관리 운영 개요

- 2009. 4 현재 부서별 현원 기준으로 「부서별 운영 정원」 재 산정
- 부서 단위 및 일부 직무 그룹내 정원 조정 인정
- 신입직원 채용 인력 및 일반직(다) 전환 예정 인력 감안 인력 배치
- 정규직의 소수정예화, 1인 다기능화 유지
- 정원의 인력운영 규모 현원 수준 유지 및 신규사업 추진시 인력 증원

(2) 정원배정 내역

- 편성 개편 및 업무 확대 반영
 - 뉴스팀, ENG영상팀에 촬영보조 인력으로 파견직 3명 배정
 - 출판기획팀에 교재개발 인력 등으로 계약직 2명 배정
- 특별교부금 사업 인력 배정
 - 영어교육채널팀(EBS English) 계약직 정원만으로 다른 인력운영 방안마련 등

번호	구분	세부내용	비고
1	뉴스팀	편성개편에 따라 촬영보조 인력 2명(파견직) 배정	
2	ENG영상팀	ENG카메라 가동률 증가 등 제작 여건 반영 촬영보조 인력 1명(파견직) 배정	
3	출판기획팀	초등교재 직영 출판 계획에 의해 출판기획 업무 수행 전문 인력 1명(계약직 7등급) 배정	
4	일반직(다) 정원 확대	일반직(다)의 정원 증원(91명 → 102명) 및 관련 규정 개정(직제규정, 정원관리규정)	
5	영상기술팀	프로그램 복사, 스튜디오 HD전환 지원 담당 정원의 인력(계약직) 1명 한시 배정	
6	영어교육채널팀	영어교육채널(EBS English) 사업 관련 정원의 인력(계약직) 운영 방안 마련	

라. 비정규직(계약직)의 정규직(일반직 '다') 전환

방송사 최초 노사 합의를 통해 비정규직의 정규직 전환을 시행하여 최종 완료

(1) 시행 근거 : 일반직(다) 전환에 관한 노사합의서(2007. 5. 31)

(2) 주요 내용 : 2009. 6. 30 기준 계약직 16명 중 11명 일반직(다) 전환 완료

※ 2007. 7. 1 ~ 2009. 6. 30 기간 중 5차에 걸쳐 총 107명 중 102명 일반직(다)로 전환 최종 완료

마. 2009 비상경영계획 관련 인건비성 경비 절감 계획 추진

경기침체에 따른 수익감소, 광고시장 축소, 특별교부금 규모 미확정 등으로 인한 재정 안정성 불안 요인 조기 대응 필요 차원에서 비상경영의 일환으로 인건비성 경비 절감을 통한 자구 노력

(1) 절감예산 목표액 38억원 중 인건비성 경비 7억원 절감 목표 추진

- 임원 연봉액 10% 반납
- 팀장 이상 간부직원 시간외수당 미지급 등

(2) 중·장기적으로 공사의 비효율적 경영요소 개선 노력

(3) 비상경영추진 관련 공사발전위원회 자료 작성(4~5월)

- 임금제도 개선 및 잡세어링 추진 방안
- 신입직원 보수체계 개선 방안
- 비정규직 운영 방안
- 대외기관 위기극복 방안 사례

바. 2009년 임금 및 단체협약 추진

- 2009년도 임·단협 체결
 - 정규직 임금 동결
 - ※ 단, 저임금 직종자[일반직(나) '을', 일반직(다) 및 계약직] 처우 개선
 - 가족수당, 교통보조비 등 일부 복리후생비 현실화
 - 가족수당 : 배우자 30,000원, 기타 가족 10,000원 각각 인상
 - 교통보조비 : 30,000원 인상
 - 복지카드제도 시행
 - 복지지원금 1인당 연간 1,100천원 지원

2. 제규정 제·개정

기관운영의 효율성 및 생산성 제고를 위한 각종 규정을 부서별 규정개정 요구 및 기관차원의 제도 개선 사항 등을 신속히 검토 반영하여 제·개정 하였다. 총 5회에 걸쳐 규정심의위원회를 개최하여 직제규정시행세칙 등을 개정하였고, 기본규정 이외에 각종 기준 및 규칙 등을 정비하는 등 제도개선을 추진함으로써 규정 관리의 체계화를 기하였다.

(1) 규정심의위원회 5회 개최 : 직제규정시행세칙 등 10개 규정 개정

번호	구분	세부내용	비고
1	직제규정시행세칙	'정부출자기업체의 정부배당에 관한 기준'에 의거 효율적인 정부배당수입 결정(국고납입)을 위해 업무분장 관련 규정 개정	
	EBS임직원행동강령	'부패방지및국민권익위원회 설치와 운영에 관한법률' 및 '공무원행동강령' 내용에 맞도록 관련조문 개정	
2	직제규정 정원관리규정 인사규정시행세칙	- 일반직(다) 정원 증원(91명→102명)을 위해 직제규정 및 정원관리규정 개정 - 부서별 하향평가시 '위원 및 전문직위자'의 평정대상 기준을 실제 담당 업무의 지휘·감독 관계를 기준으로 인사규정시행세칙 개정	

번호	구분	세부내용	비고
3	방송심의규정 직제규정시행세칙	- 방송심의의 관련 외부 관계기관으로부터 법적 제재조치 명령받았을 경우 별칙 요건을 강화하는 내용으로 방송심의규정 개정 - 수능인터넷 전용 강의 교재를 해당 프로그램 제작부서에서 직접 개발· 발행토록 업무 분장 조정 직제규정시행세칙 개정	
4	EBS임직원행동강령	부패방지 및 깨끗한 근무분위기 조성을 위해 이해관계직무회피 대상 및 특 혜·차별 금지 사유에 종교 반영 등 관련 규정 일부 개정	
5	직제규정 정원관리규정	- 디지털 방송 환경에 능동적으로 적용할 수 있는 창의적 조직 구축을 위한 직제규정 개정 - 직제개편에 따라 3본부 체제가 4본부 체제로 변경되어 본부장 정원 조정 을 위하여 정원관리규정 개정	

(2) 제도개선 방안 1회 수립

- 국민권익위원회에서 ‘공무원의 회의참석 수당 관련 투명성 제고를 위한 제도개선을 권고해움
에 따라 자체 개선 방안 수립·시행
- 위원회 참석시 수당 지급 기준을 EBS자체 예산편성 및 집행지침에 반영, 회의 대리참석 시 위
임장 청구 강화, 회의참석수당의 계좌 입금 의무화 등

(3) 부서 업무 분장 조정

- 이익금 배당 관련 업무분장 사항을 명확히 하여, 국고납부액을 최소화하는 등 효율적인 업무처
리 유도
- 손익금의 정부배당 관련 업무분장

예산팀	재무회계팀	비고
사업계획, 당기순이익 추정 및 경영여건 설명 등 기 획에 대한 부분	당기순이익 실적(대차대조표, 손익계산서) 등 결산 에 대한 부분	

- 수능 인터넷 강의 전용 교재를 출판함에 있어서 교재의 특성을 고려하고 업무추진의 효율성을
제고하기 위해 수능 인터넷 강의를 제작하고 해당 강사를 직접 관리하는 담당 부서(e러닝제작팀)
에 동 교재 개발·발행·판매 등의 업무를 분장 조정함

3. 부서성과관리

2009년도는 부서성과관리 평가의 도입 2년차인 성숙기로, 성과관리평가의 객관성 및 공정성을 강
화하는 기간으로 설정하여 성과관리체계를 고도화하고 세부 측정도구의 보완 및 외부자문위원 등을
포함한 지표심의반의 적극적인 활동을 주안점으로 운영하였다. 또한 전사 전략목표를 중심으로 하
는 평가 기준을 확립하였고, 혁신경영 관련하여 가점평가 제도를 도입하여 혁신활동의 생활화 및 내
재화를 추구하였다. 효율적인 부서성과관리 운영을 위하여 부서(팀)별 성과관리자(Performance
Agent)제도를 지속 유지시키고 수시 간담회를 통해 부서(팀)별 책임 경영 마인드 확산에 힘쓰는 한
편, 부서성과관리평가 과정을 통해 부서별 성과관리에 대한 관심도 고양 및 부서성과관리 평가 체계
운영 전반의 문제점을 도출하고 대책을 강구할 수 있는 계기를 제공하였다.

가. 부서성과관리 실시 목적

- 성과관리평가 도입을 통한 경영혁신으로, 조직 역량 강화 및 경영합리화 도모
- 조직 전략과 연계한 부서단위 목표 수립 및 추진으로 부서별 책임경영기반
- 부서단위 성과관리평가 시행으로 현 개인평가 위주 평가제도의 문제점을 보완하여 다면평가의 현실성, 타당성 제고

나. 2009년도 부서성과관리평가 세부 운영 계획 개요

(1) 평가 대상

- 평가 대상 : 3본부 5센터 46팀(한시조직 포함)
- 평가 제외 : 감사실, 비서팀

(2) 평가 시기

- 평가 시기 : 상·하반기 연 2회 실시(연간 100점 만점)
- 대상 기간 : 상반기(과정평가) : 1. 1 ~ 6. 30(평가비중 40/100)
하반기(최종평가) : 1. 1 ~ 12. 31(평가비중 60/100)

(3) 부서성과관리 평가 주관

- 부서성과관리 평가위원회 구성
- 위원장 : 부사장, 부위원장 : 정책기획센터장, 간사 : 경영혁신팀장
- 내부 위원은 인사위원회와 동일(본부장 3인, 센터장 5인)하게 구성하고, 평가의 공정성과 전문성 확보를 위해 외부 전문가 참여
- 역할 : 부서성과관리 평가 주요사항 심의·평가 및 등급 산정
- 2009년 EBS 부서성과관리 평가위원회 외부 평가위원

이름	소속 및 직책	비고
신승호	〈대한경영평가원〉 대표 컨설턴트	EBS BSC성과관리시스템 구축자문(QA) EBS 부서성과관리 자문
박응균	〈참 회계법인〉이사	EBS 공익채널운영계획서 작성자문 現 KOBACO 외부 평가위원

※ 평가제외인 감사실, 비서팀의 점수는 전체평균 평가 점수 부여함

(4) 2009년도 EBS 성과관리 관점(BSC)별 핵심성과지표(KPI) 현황

2009년도 공사 부서성과관리는 성과, 소통, 활동 및 성장의 4대 관점을 설정하여 각 성과관리 관점에 따른 전략목표, 핵심성공요인(CSF) 및 핵심성과지표(KPI)를 설정하였다.

- 성과관점별 핵심성과지표(KPI) 현황

구분		성과(P)	소통(C)	활동(O)	성장(G)	합계
합계	지표수	50	49	40	31	170
	비율	29.4%	28.8%	23.5%	18.2%	100.0%

(5) 부서성과관리 평가 운영단계

- 부서성과관리 평가는 부서의 조직실적공헌도 평가로 1·2차 평가 단계로 구분하여 부서별 핵심성과지표(KPI)에 의하여 피평가부서(팀)가 기술한 “지표별 실적확인서” 및 제출한 평가 기초 자료를 참고하여 이루어짐
- 지표별 평가는 <EBS 부서 핵심성과지표 정의서>에 기술된 내용을 원칙으로 계량지표는 지표 성격별로 각각 평가방법을 적용하여 평가하고, 비계량지표는 9등급 평가
- 팀 성과관리 평가 결과는 해당 팀의 KPI에 대한 각각의 가중치에 따른 평가값의 합이며, 부서 성과관리평가는 부서 소속팀 평가 결과의 전체 평균값을 적용함

(6) 부서성과관리 평가 단계별 평점

- 팀 단위 단계별 평점

구분	세부 내용	가중치	
		상반기	하반기
부서 자체 평가	실적승인에 의한 부서자체 평가	30%	50%
1차 평가 (부서성과관리 평가위원회)	부사장	7%	-
	내부평가위원(부사장 8명)	40%	20%
	외부평가위원(2명)	10%	20%
2차 평가	사장	5%	10%
	가점평가(전사소통지수, 참여실적)	3%	-
	혁신 마일리지	5%	-
합 계		100%	100%

- 2010년도 부서성과관리 목표인 '지표단순화와 평가단계 축소' 방식을 일부 적용하여 2009년 하반기 최종평가에 시행

- 명료화된 실적확인서로 내, 외부평가위원 및 사장 평가 용이
- 단순화된 실적확인서 작성으로 성과관리자의 업무부담 경감

- 부서 단위 단계별 평점 : 소속팀 평균 점수 80% + 사장평가 20%

(7) 이의신청 제도 운영

- 평가대상부서별 핵심성과지표에 대한 이의신청(목표값, 등급구간, 평가 산식 등)은 해당 부서장의 수정 요청을 접수받아 성과관리 전담부서에서 1차 심의 후 부서성과관리 평가위원회의에서 수용 여부를 결정

(8) 부서성과관리 평가 등급 결정 및 점수 공개

- 부서별 등급은 부서별 득점 순위에 따라 5등급으로 강제배분하고, 팀 평가등급 결정은 팀 평가 결과 값으로 전체 순위를 매겨 순위 평가 평점에 따라 5등급 일정비율로 강제 배분함.
- 부서성과관리 평가 결과의 모니터링 및 평가의 투명성 확보를 위해 최종성과 평가결과(평가 점수 및 등급)는 소속 부서장 및 팀장에게 공개함을 원칙으로 함.

4. 이사회 운영 및 경영평가 실시

EBS는 설립목적인 「교육방송을 효율적으로 실시함으로써 학교교육을 보완하고, 국민의 평생교육과 민주적 교육발전에 이바지」 하도록 하기위해 경영의 최고결기기관으로 이사회를 두고 있으며, 이사회 회의 개최 및 경영평가 등을 실시하였다

가. 이사회 운영

한국교육방송공사법에 따른 최고결기기관으로서 공사가 행하는 방송의 종합적인 기본계획, 예·결산, 경영평가 및 공표 등 각종 의결사항에 대한 역할 수행을 위해 정기이사회, 이사회 간담회 및 워크숍을 수시 개최하였다.

(1) 이사진 구성현황 및 명단

- 제3기 이사회
 - 이사진 임기 : 2006. 9. 15 ~ 2009. 9. 14
 - 이사진 명단
 - 이사장 : 성영소
 - 이 사 : 박종렬, 이세진, 윤수경, 원철호, 임천순, 정기언, 조홍순, 황의인
- 제4기 이사회
 - 이사진 임기 : 2009. 9. 15 ~ 2012. 9. 14
 - 이사진 명단
 - 이사장 : 이춘호
 - 이 사 : 강성철, 고영진, 김경윤, 김영배, 김정득, 김학인, 박종렬, 우석호

(2) 이사회 활동

2009년도 이사회는 EBS의 최고 의결기구로서 주요사업에 대한 심의·의결 기능을 성실히 수행하였으며, 각각의 전문분야에 대한 의견제시를 통하여 전문성을 발휘하였다. 2009년도에는 정기이사회 12회, 임시이사회 5회, 간담회 2회, 워크숍 1회를 실시했으며, 정기이사회 및 임시이사회 개최에 따른 이사들의 출석률은 95.4%였다. 이를 통해 이사회는 2009년도 기본운영계획, 2008회계연도 결산, 2008사업연도 경영평가 결과 보고, 제 규정 개정 및 2010년도 예산 등 이사회규정 제9조(의결사항) 규정에 따라 의결 안건 15건을 의결하고, 2009년도 봄 편성 개편, 2008년도 감사결과 보고, 2009년도 예비비 사용보고, 2009년 비상경영 계획보고, 디지털통합사옥 건립 관련 보고 및 부서별 업무현황 보고 등 EBS운영에 관한 주요 현안 관련 등 29건의 안건을 집행부로부터 보고 받았으며, 집행부와 이사진 간의 합동 워크숍을 통해 대내외 방송환경 변화에 능동적으로 대응하고 EBS 발전방안 모색을 위한 상호 공통된 의견을 조율하기도 하였다.

〈이사회 운영 실적〉

이사회개최		처리안건	
정기회	임시회 등	의결	보고 등
12	8	15	29

나. 경영평가 실시

경영평가는 한국교육방송공사법 제14조 제1항 및 동 시행령 제9조의 규정에 의거하여 실시하였으며, 한국교육방송공사의 설립 목적인 「교육방송을 효율적으로 실시함으로써 학교교육을 보완하고 국민의 평생교육과 민주적 교육발전 이바지」에 부합하도록 공사의 공적책임을 다하고, 경영개선을 통하여 공사의 설립목적 구현에 충실한 경영 관리를 도모하는데 경영평가의 목적이 있다.

(1) 경영평가단 구성 및 운영

2008사업연도 경영평가단은 한국교육방송공사법시행령 제9조 제2항 규정에 따른 방송, 교육, 기술, 경영(재무·회계 포함) 관련 전문가 각 1명, 비상임 이사 2명 및 공사의 감사 1명 등 총 7인을 이사회가 위촉하여 구성하였다. 단장은 경영평가단에서 호선하였으며, 평가위원은 다음과 같다.

● 경영평가단 구성

- 단 장 : 이세진(EBS 이사)
- 방송부문 : 정동훈(광운대학교 미디어영상학부 교수)
- 교육부문 : 신현석(고려대학교 교육학과 교수)
- 기술부문 : 문병화(공주영상대학 겸임교수)
- 경영부문(재무·회계부문 포함) : 김흥기(삼일회계법인 부대표)
- 이 사 : 윤수경(EBS 이사)
- 감 사 : 최준근(EBS 감사)

● 운영기간 : 2009년 1월 ~ 2009년 5월

(2) 평가부문 및 평가항목

평가부문은 한국교육방송공사법시행령 제9조 제1항 및 공사 정관 제13조 제3항에 명기된 6개항 「① 경영목표 설정의 타당성, ② 예산집행의 효율성, ③ 인사·조직 등 경영관리 제도, ④ 재무상태 등 경영실적, ⑤ 시설투자, ⑥ 기타 공사의 발전과 경영개선을 위하여 필요한 사항」을 공사의 업무와 연관시켜 방송, 교육, 기술, 경영(재무·회계 포함) 4개 부문으로 설정하였다. 그리고 이 4개 부문을 2007사업연도 경영평가위원들로부터 제출받은 개선 제안 내용을 참고하여 2008년 8월 정기 이사회에서 2008사업연도 「EBS 경영평가기준」을 최종확정하였으며, 확정된 평가항목은 방송부문 23항목, 교육부문 24항목, 기술부문 18항목, 경영부문(재무·회계 포함) 18항목 총 83항목에 대하여 경영평가를 실시하였다.

● 평가 대상기간 : 2008년 1월 1일 ~ 2008년 12월 31일

● 부문별 평가항목

1) 방송부문

가) 방송목표

- 방송목표와 편성목표의 부합여부
- 개별 프로그램의 편성목표 반영
- 연간 방송 목표의 적정성

나) 방송 편성과 운영

- 편성 반영률
- 법정 편성비율 준수 여부
- 편성의 정시성
- 대외협력 및 관리 효율성
- 프로그램 신설 및 폐지 기준
- 편성의 균형성(채널 특성화 고려)

다) 프로그램 제작과 운영

- 프로그램의 완성도
- 제작예산 관리 및 집행 효율성
- 외주제작정책 및 제도의 합리성
- 긍정적인 보도기사 비율
- 여론 및 외부평가 수렴의 합리성

라) 시청자 서비스

- 시청자위원회 운영
- 시청자 의견 수용 실적
- 시청자제작 및 참여 프로그램 편성비율
- EBS 모니터 제도 운용

마) 방송성과

- 목표시청자 점유율 증가
- 목표시청자의 반복시청률
- 국내외 수상 실적
- 콘텐츠의 내부관리 및 멀티유즈
- 콘텐츠의 외부활용 실적, 활용/재활용 실적

2) 교육부문

가) 시스템

- 체제 / 조직
 - 교육전문성 연구 조직(기구)의 활용
 - 교육 콘텐츠(리소스) 확보와 개발
- 인적 / 재정 자원
 - 제작 직원의 교육 전문성 / 재교육
 - 참여자 / 출연자 선택 시 교육 전문성 / 편성의도 평가
 - 프로그램 등 인력 / 재정 투입의 적정성
- 기타
 - 교육성에 관한 홍보 및 전략, 타방송사와의 차별화
 - 외주제작사의 평가 관리체제
 - 기획 또는 제작 시 교육 목표 설정 / 달성을 위한 과정 / 평가
 - 매체별 교육성과의 상호 연계성
 - 전년도 교육 부분 경영 평가 결과의 처리 및 반영

나) 과정

- 학교교육 과정
 - 학교 교육 과정과의 관련성
 - 교육 계획 / 조직의 체계화
- 평생 / 민주교육 과정
 - 민주시민의식(자유, 평등, 인간화) 내용의 비중
 - 연령대에 따른 편성 고려

다) 성과

- 학교교육 성과
 - 프로그램에 대한 호응도 / 활용률 / 효과
 - 교사, 시청 학생의 만족도 / 영향력 / 성취도 평가
 - 사교육 분야에서의 EBS 위치 / 평가와 공교육 정상화에 기여 정도
- 평생/민주교육 성과
 - 프로그램에 대한 호응도 / 활용률 / 효과 / 시청률
 - PEI / CPEI 등의 평가
 - 프로그램 질적 우수성

라) 서비스

- 학교교육 서비스
 - 시청자 제도의 합리성
 - 시청자 교류
- 평생 / 민주교육 서비스
 - 시청자 제도의 합리성
 - 시청자 수요변화에 대한 대응

3) 기술부문

가) 기술정책

- 중·단기 시스템
- 제작기술 시스템
- 디지털 시스템

나) 기술개발

- 설비투자비율의 적절성
- 디지털 방송제작, 송출시스템 투자의 효율성
- 디지털 네트워크 시스템 관리의 적절성
- 콘텐츠제작기술 개발노력
- 전문 인력의 확보 및 교육

다) 기술운용

- 기술인력 투자비율
- 송출품질 법정기준 준수율
- 방송장비 도입의 적합성
- 방송망 관리의 효율성

나) 기술성과

- 제작시설의 활용도
- 방송장비 활용도
- 지역도달률
- 영상·음향 등 프로그램 품질개선 기술지원
- 뉴미디어 방송 달성 정도
- 인터넷 교육 사이트의 안정적 운영

4) 경영부문(재무·회계 포함)

가) 경영전략

- 경영전략의 적절성
- 경영투명성 제고
- 책임경영 실현

나) 조직 및 인사관리

- 직원만족도 제고
- 조직관리
- 인사관리
- 노사관리
- 인력개발 추진정도(직무교육 및 연수)

다) 내부 프로세스 관리

- 인건비의 적절성
- 관관비의 적절성
- 예산 절감률
- 예산편성의 합리성
- 경영정보 인프라 구축노력

라) 경영성과

- 경영목표의 달성도
- 수익구조의 다각화
- 브랜드가치 제고노력
- 공적 재원의 확보 및 적절성
- 사회공헌 활동의 성과

(3) 평가방법 및 평가과정

2008사업연도 경영평가는 2008년 8월 정기이사회에서 의결된 「EBS 경영평가기준」을 적용하여 실시하였다. 경영평가단은 전년과 마찬가지로 경영평가의 소기목적달성을 이루기 위해서는 무엇보다 구성원들의 적극적인 참여가 있어야 한다는데 의견을 같이 하고 1개월이 넘는 기간동안 방송, 교육, 기술, 경영 등 각 부문별로 자체평가를 실시토록 하였다. 이 자체평가는 이사회에서 최종 확정 의결된 2008사업연도 「EBS 경영평가기준」을 바탕으로 부문별 평가 책임자와 실무책임자를 두고 업무를 정리·분석하여 총 481면의 「2008사업연도 경영평가 자체평가서」를 작성하여 제출되었다. 경영평가단은 이를 바탕으로 수차례에 걸친 부문별 실무 책임자, 경영진 및 각 부서장 면담과 평가에 부족

한 항목에 대해서는 추가적으로 자료를 제출받아 검토하고, 여기에 제작현장 실사 등을 거쳐 종합적으로 경영평가 결과를 도출하였다. 또한 2008사업연도 경영평가에서는 본격적인 경영평가 업무를 시작하기 전에 평가자와 피평가자가 공동 참여하는 워크숍을 개최하여 상호간 의사소통의 장을 마련하였으며, 이 자리에서 금년에는 이사회에서 확정된 경영평가 기준을 가지고 경영평가를 진행하기로 하였고 부득이 대내외 환경변화 등에 의해 기준 변경이 필요한 항목에 대해서는 2009사업연도 경영평가시에 반영할 수 있도록 하였다.

● ‘2008사업연도 EBS 경영평가’ 추진 경과

- 2008. 11. 28 경영평가단 구성
- 2008. 12. 26 경영평가위원 위촉식 및 상견례
- 2009. 1. 2 경영평가일정 확정
- 2009. 1. 14 경영평가단 워크숍
- 2009. 1. 15 ~ 2. 20 자체 경영평가 실시(방송, 교육, 기술, 경영부문 등 4개 부문)
- 2009. 2. 1 시설 및 제작현장 실사
- 2009. 2. 24 부문별 자체평가서 검토
- 2009. 3. 10 ~ 3. 16 부문별 자체평가 책임자 및 평가서 작성자 면담
- 2009. 3. 17 ~ 4. 8 자체평가서 보완자료 수합 및 검토
- 2009. 4. 9 경영평가보고서(초안) 점검 및 평가결과 논의
- 2009. 4. 23 경영평가보고서(수정안) 점검 및 평가결과 논의
- 2009. 5. 8 경영평가보고서 확정
- 2009. 5. 15 경영평가보고서 이사회 보고 및 의결
- 2009. 5. 30 2008사업연도 경영평가 결과 방송

예산팀



예산팀이 담당하는 업무는 크게 나누어 두 가지 영역으로 구분할 수 있는데, 예산 부문은 공사의 종합예산 편성과 조정 및 집행관리 등의 업무를, 전산 부문은 사내 종합정보시스템과 전산 네트워크 시스템의 구축·운영 및 전산장비·기기 관리 등의 업무를 수행하고 있다.

2009년에 예산부문에서는 공적재원의 확충과 균형재정 달성을 위한 다각적인 노력과 함께 효율적인 예산 운영을 위하여 경상경비의 절감 노력을 지속적으로 추진하였으며, 전산부문에서는 종합정보 시스템의 개발 및 운영환경의 문제점을 해결하기 위해 H/W교체와 개발도구의 업그레이드, 어플리케이션 소스의 Version-Up을 통한 시스템의 안정화 및 고도화에 노력하였다.

2009년도에는 특별교부금 등 공적재원 지원의 불안정성 및 방송광고 등 자체사업의 매출 하락에 따른 재정운영 여건 악화에도 불구하고, 균형예산 유지와 디지털 전환 등 대규모 투자 사업에 소요되는 자원 확보를 최우선 목표로 하여 예산의 편성 및 집행 관리 등을 추진하였다.

당초 예산편성시, 경제성장 둔화 및 내수 부진 전망과 수능사업비 지원 여부 불투명에 따라 38억원의 적자예산을 편성하였으나, 2년 연속 적자에서 벗어나 2008년도의 흑자재정기조를 유지하기 위하여 비상경영대책회의를 통하여 절감예산 목표를 설정하고 부서별 예산절감계획을 수립·운영하였으며, 자체수익사업의 불확실한 환경에서도 고유기능 수행을 위한 적절한 예산배정과 예산집행실적을 수시로 점검하는 등 균형예산을 달성하기 위해 노력한 결과 비용예산 집행률 88.8%를 시현하였다.

하반기에는 특별교부금의 정부지원 계획이 확정되고 경기회복세를 반영하여 추경을 통해 균형예산을 편성하였으며, 3/4분기 이후 균형재정 및 절감예산의 탄력적 운영과, 교육과학기술부 차관 방문 및 수능연계를 강화 보도 등 대외 환경변화에 힘입어 출판사업 매출의 급격한 신장을 이룸으로써, 자체사업의 매출 목표 대비 99.8%의 실적을 달성하였다.

이와 함께, EBS 방송인프라 개선에 대하여 정부로부터 2008년 80억원, 2009년 25억원, 2010년 50억원(3년간 155억원)을 확보하였고, 프로그램 제작과 관련한 방송발전기금을 확대(전년 대비 11억원 증액)하였으며, 수능 및 영어채널 사업의 경우 자원확보의 지속성과 안정성이 높은 국고보조금으로 전환될 수 있도록 노력하는 등 공적재원의 안정적인 확보를 위해 다각적인 노력을 기울였다.

이러한 노력의 결과, 사업외수익을 포함한 연간 자원확보 달성률은 95.8%로 전년도 달성률 90.0% 대비 증가하였으며, 이와 더불어 적극적인 비용절감 노력으로 140억원의 흑자를 실현하는데 기여하였다. 특히 초기 예산편성 시점에 적자예산을 편성하였음에도 불구하고 유연한 예산관리로 총 수익규모는 전년대비 8.8% 증가했으며, 반면 총 비용은 1.5% 증가에 그침으로써 효율적인 재정운영을 하였다고 평가할 수 있다.

개 관

예산부문

〈 2009년 수익 예산 및 실적 현황 〉

(단위 : 백만원)

구분	당초예산 (A)	최종예산 (B)	실 적			비고
			결산액 (C)	예산대비 (C/B)	구성비	
공공재원수익	41,342	64,553	55,533	86.0%	29.1%	
자체사업수익	125,311	132,001	131,776	99.8%	69.0%	
사업외수익	2,940	2,940	3,777	128.5%	1.9%	
계	169,593	199,494	191,086	95.8%	100%	

주) 최종예산은 연도 중 추경 또는 전용 등에 의해 조정된 예산

〈 2009년 비용 예산 및 실적 현황 〉

(단위 : 백만원)

구분	당초예산 (A)	최종예산 (B)	실 적			비고
			결산액 (C)	예산대비 (C/B)	구성비	
방송사업비	79,469	80,034	77,391	96.7%	43.7%	
부대사업비	49,812	58,856	51,111	86.8%	28.9%	
수능사업비	13,849	26,383	18,600	70.5%	10.5%	
영어채널사업비	6,625	8,637	6,789	78.6%	3.8%	
판매일반관리비	23,264	22,803	22,193	97.3%	12.5%	
기타비용	400	2,691	996	37.0%	0.6%	
계	173,419	199,404	177,080	88.8%	100.0%	
세전이익	△3,826	90	14,006			

향후 EBS가 공영방송으로서 더 좋은 프로그램을 방송하고 시청자들에게 실질적으로 도움이 되는 다양한 공익적인 서비스를 제공하기 위해서는 재정적인 안정성이 확보되어야 할 것이며, 특별교부금 및 방송발전기금 지원의 확대와 수신료 배분을 인상을 통한 공적재원의 확충은 필수적이라 하겠다. 그러나, 계속하여 늘어나는 비용 소요를 충당하고 장기적인 발전을 위한 경쟁력을 지속적으로 확보하기 위해서는 자체사업수익을 확충하고 다각화하는 노력과 함께 비용집행시 낭비요인을 제거하여 재정운영의 효율성을 제고하는 노력을 지속적으로 전개해나가야 할 것이다.

【 전산부문 】

전산부문에서는 1998년 구축하여 10여년을 사용하였던 종합정보시스템의 장기간 사용에 따른 문제점이 노출됨에 따라 이를 보완하는데 주력하였다. 우선 H/W 장비의 노후로 인한 신뢰성 및 안정성 저하방지를 위하여 성능이 향상된 Quad-Core 2 Processor 이상(64G RAM)의 장비를 도입하였으며 저장장치의 용량을 확대하였다. 사이베이스(Sybase)에서 제공하는 PowerBuilder 7.0의 기술지원 종료에 따라 종합정보시스템의 개발도구를 11.0으로 도입함으로써 운영의 안정성을 확보하였고, 사용자 운영환경(OS) 업그레이드에 따른 제약을 극복하였다.

또한 종합정보의 Web전환을 대비하여 공통모듈을 통합하였으며 권한 및 프로그램 등록방법을 개편하여 사용자 그룹별 권한의 미세한 통제가 가능하도록 하였다.

아울러 의사소통을 원활히 하고 결재 절차개선을 위하여 그룹웨어 도입을 추진하고자 기본 계획안을 마련하였는데, 이는 차후 기관의 의사결정시간을 단축하고 원활한 의사소통을 통하여 생동적인 기관을 만드는데 일익을 담당하게 될 것이다.

개 관

‘교육 공영방송의 정체성 강화’라는 전사적인 공사 운영목표 아래 2009년 홍보팀은 ‘EBS 브랜드 아이덴티티’ 확산을 중점 홍보방향으로 설정하였다. 방송구조개편과 IPTV 등 다매체 등장으로 지상파 방송이 위축되는 대내외 환경에서 공영방송으로서의 존립과 EBS라는 브랜드가 갖고 있는 가치를 적극적으로 홍보하겠다는 것이다. 이에 따라 홍보팀은 공사의 연중기획 홍보를 비롯해 언론 홍보방식 다변화 그리고 사외보 등 시청자 대상의 서비스의 질을 높이는 데 주력했다.

2009년 홍보팀 업무는 △프로그램 및 공사정책 홍보 △사외보 등 홍보물 발간 배포 및 관리 △국제협력 및 교류 관련 등 크게 세 가지로 나눌 수 있다.

우선 프로그램 및 공사정책 언론홍보 분야에서는, 보도건수가 연 4,576건에 이르는 성과를 얻었다. 이중 프로그램이 차지하는 비중은 약 70%로, 외부매체의 EBS 프로그램에 대한 기대를 엿볼 수 있는 부분이다. 다양한 내용의 기자초청 설명회와 제작현장 동행 취재, 수시 언론사 방문 간담회 등을 통해 수준 높은 콘텐츠를 보유한 EBS 브랜드 가치 제고에 노력했다.

대외 시청자서비스를 위한 인쇄물 제작 분야에서는, 월간지인 〈EBS사외보 인사람〉과 연 1회 발간하는 〈2009 EBS연지〉 그리고 〈2010년 EBS다이어리〉를 발간했다. 한정된 예산범위 내에서 제작을 해야하는 만큼 홍보책자의 신규제작은 어려웠고, 전년도 수준을 유지하는 데 그쳤다. 사외보는 ‘EBS사회공헌’ ‘디지털 커리큘럼’ ‘EBS공적서비스와 수신료 현실화’ ‘43.4%의 힘! EBS유아·어린이 프로그램’ 등 공사 브랜드 가치를 높이는 다양한 기획기사를 월 1회 이상 제안하였다.

국제협력 분야에서는 〈현장교육 - 선진교육 탐방 특집(연출 황준성)〉의 2009 싱가포르 교육상 방송부문상 수상과 다큐프라임 〈동과서(연출 이정욱)〉가 INPUT에서 시사작으로 선정되는 성과를 얻었다. 해외에서 선진적인 EBS의 이리닝 사례를 벤치마킹하기 위한 외빈 방문도 많았던 해였다. 남아프리카공화국 공영방송 관계자를 비롯해 총 33개국에서 265명이 13차례에 걸쳐 EBS를 방문, 제작현장을 견학했다. 또 ABU 어린이드라마 공동제작 회의, 일본상 2009 등 7건의 국제회의에 참가해 EBS의 위상을 높이고, 해외 방송사 및 프로그램의 동향을 파악하였다.

주요업무

1. 언론 홍보

- 홍보 분야 : 프로그램, 수능강의, 영어교육채널 및 인터넷, 정책 등
- 대상 언론사 : 일간지, 주·월간지, 인터넷뉴스, 무가지 등

가. 보도자료 작성 및 배포

〈월별 보도자료 주요 내용〉

구분	주요 내용	건수
1월	다큐프라임 - 인간과 개, 설날 특집 등	28
2월	지식채널e 500회, 김수환 추기경 특집 다큐 등	25
3월	EBS비상경영계획 발표, 다큐동화 달팽이	24
4월	세계테마기행 - 코트디부아르, FM모닝스페셜 공개방송 등	37
5월	어린이특집프로그램, EBSe활용 공모전 개최 등	24
6월	어린이청소년드라마 '공룡 캠프의 비밀', 모의평가 생방송 등	29
7월	다큐프라임 - 기억력의 비밀, 원격교육연수원 오픈 등	31
8월	EIDF, 하반기 영어교육채널 개편 내용 등	32
9월	모의평가 분석 주요 내용, 추석특집 등	31
10월	수학대기획 II, 인간과 고양이, 참매와 나, 한글특집 등	27
11월	수능시험 분석 주요 내용, 한국기행, 극한직업 등	37
12월	교육실험프로젝트, 성탄특집, 교육마당 신설 등	31
합 계		356

나. 기자 설명회 및 간담회 개최

1) 기자 초청 설명회

봄 편성 설명회(2.17, 프레스센터), '60분 부모' 진행자(이혁재, 지승현) 기자회견(2.23, 방송센터), 영어교육채널 '스타 잉글리시' 진행자 & 출연자(타블로) 기자회견(6.17, 방송센터), 공사창립 특집 다큐멘터리 시사회(6.17, 프레스센터), 가을편성 설명회(8.18, 프레스센터), EIDF 설명회(9.10, 프레스센터), EIDF 감독 & 심사위원장 기자회견(9.21, 본사)

2) 제작현장 동행 취재

'유아독존' (3.1, 동아일보), 가정의 달 특집 '방귀대장 뽕뽕이' (4.27, 동아일보), '공부의 왕도' (11.2, 한겨레), 'EBS 스페이스 공감' (11.14, 한겨레)

3) 기타 언론 방문 간담회

다. 언론 홍보 실적

1) 전체 보도량 : 4,576건

2) 프로그램 기획기사 비율 : 71.5%(기획기사 : 2,554건, 단신 : 1,016건)

※ 전년 대비 2% 증가(2,504건 → 2,554건)

〈2009년 영역별 보도건수〉

분류	기획기사	단신	계
프로그램	2,554	1,016	3,570
수능	197	43	240
영어교육채널	92	36	128
정책(경영 관련 포함)	339	74	413
출판	41	45	86
플러스2, 사업	71	25	96
기타(직원 기고, 인터뷰 등)	26	17	43
합 계	3,320	1,256	4,576

라. 프로그램 보도 내역 통계

1) 총계 : 3,570건(기획기사 : 2,554건, 하이라이트 및 방송단신 : 1,016건)

2) 월별 전체 기사 건수

월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
건수	279	350	334	268	323	295	244	384	261	299	267	266	3,570

※ 월평균 보도 건수 : 약 297.5건

● 월별 기획기사 건수 분석

년 \ 월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
2009년	163	276	251	199	240	223	170	310	187	205	180	150	2,554
2008년	108	255	234	226	205	220	212	241	193	173	184	254	2,505

※ 월평균 기사 게재 건수 : 약 212.8건

마. 수능강의 관련 보도 내역 통계

1) 총계 : 240건

2) 월별 보도 건수 분석

월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
건수	6	3	11	3	2	8	10	13	17	12	116	39	240

※ 11월 ~ 12월 : 수능강의 관련 기사 급증(2008년 동기 대비 약 72%(90건 → 155건) 증가)

바. 영어교육채널 보도 내역 통계

1) 총계 : 128건

2) 월별 보도 건수 분석

월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
건수	4	7	5	15	6	24	3	11	33	5	10	5	128

※ 2008년 보도건수 : 100건

사. 정책 · 플러스2 · 출판 외 보도 내역 통계

- 1) 총계 : 638건
- 2) 월별 보도 건수 분석

월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
건수	31	22	49	35	24	28	54	76	108	107	57	47	638

2. 시청자서비스를 위한 인쇄물 및 광고 제작(설치)

가. 사외보 〈흔사람〉 제작

1) 발행 목적

- 시청자와 커뮤니케이션하는 인쇄매체로서, 프로그램 정보 전달을 통해 채널 및 프로그램 홍보
- EBS의 정책과 방향 등 공사의 주요 정책을 시청자 및 대외에 매월 정기적으로 전달

2) 발행 현황

● 제호 : 흔사람

※ 흔사람은 '큰사람'이라는 뜻으로, 전국민 평생교육이라는 공사 운영방침과 맥락을 같이함.

● 판형 및 형태 : 국배판 변형, 무선제본, 4도 인쇄

- 발행부수 : 매월 10,000부
- 발행일 : 매월 1일(월간)
- 쪽수 : 표지 포함 52쪽
- 배포처 : 공공기관 및 일반 시청자 외

3) 2009년도 사외보 제작 실적

- 공사정책 홍보를 위한 기획력 강화
 - 공사가 발행하는 정기 인쇄매체로서, EBS의 정책과 운영방향 등을 전달하기 위해 기획력 강화, 기획기사 월 1건 이상 게재
 - EBS 연중캠페인 〈자녀교육, EBS가 책임집니다〉를 표지 콘셉트로 선정, 이를 비주얼과 카피로 일관되게 표현함.

4) 2009년 사외보 월별 표지 및 주요 기획기사 내용

월호	표지 및 커버스토리	주요 기획기사
1	다큐프라임 〈원더풀 사이언스〉	<ul style="list-style-type: none"> ● 특별기획 / 2009 여러분의 자녀교육, EBS가 책임집니다 ● 사장 신년사 ● 2008 EBS 국내외 수상실적
2	자녀교육의 시작, EBS	<ul style="list-style-type: none"> ● 자녀교육의 시작, EBS 유아 어린이 프로그램이 책임집니다 ● 2009 EBS 7대 기획 및 연중 캠페인 ● 각 시·도 교육감 릴레이 인터뷰
3	온국민의 영어교육, EBS English	<ul style="list-style-type: none"> ● 온 국민의 영어교육, EBS English가 함께 합니다 ● 2009 EBS 봄 편성 개편 ● 3월의 다큐프라임 〈인도의 얼굴〉 외

월호	표지 및 커버스토리	주요 기획기사
4	다문화가족을 위한 소통의 길잡이 - EBS 사회공헌사업	<ul style="list-style-type: none"> ● 다문화가족을 위한 소통의 길잡이 - EBS수능강의 점역서비스 - 장애인 프로그램 <희망풍경>
5	좋은 아빠 따라잡기	<ul style="list-style-type: none"> ● 어린이가 미래다 - EBS와 함께 한 청와대 녹지원 어린이날 특집 <꿈과 희망을 찾아서> - <톡톡 보니하니> 어린이날 특집 - 합덕초등부 야구부
6	미래교육의 심장, EBS디지털 커리큘럼	<ul style="list-style-type: none"> ● 미래교육의 심장, EBS디지털 커리큘럼 ● EBS공사창립 9주년, 교육방송 35년을 축하합니다 / 각계 인사 ● 교육방송의 어제 · 오늘 · 내일
7	EBS English와 함께하는 맞춤 영어캠프	<ul style="list-style-type: none"> ● EBS와 떠나는 신나는 TV어름방학캠프 ● 2009 신입직원 ● 7월의 다큐프라임 <기억력의 비밀>
8	대수능 D-100, EBS가 전국 64만 수험생의 꿈과 도전을 응원합니다	<ul style="list-style-type: none"> ● 힘내라! 2010 대수능 D-100 - EBSi BOB 영역별 스타강사 ● 교육사각지대 없애는 EBS교육복지
9	전국민의 채널, EBS가 수신료 현실화로 공익을 실천합니다	<ul style="list-style-type: none"> ● EBS공적서비스와 수신료 현실화 - EBS의 공적서비스, 수신료 배분확대 & EBS의 대국민약속 ● 2009 EBS가을개편
10	43.4%는 대한민국 어린이를 생각하는 EBS의 마음입니다	<ul style="list-style-type: none"> ● 43.4%의 힘! EBS유아 · 어린이 프로그램 ● 세상을 바꾸는 아름다운 희망우표, EBS사회공헌 ● 10월의 다큐프라임 <천상의 춤, 기적의 무대 천수관음> 외
11	온 국민의 교육전문채널, EBS	<ul style="list-style-type: none"> ● EBS신입사장 인사말 ● EBS 교육전문채널과 만나는 세상, 대한민국 교육의 꿈을 채워줍니다 / EBS플러스1 · 2 · English
12	꿈의 가능성을 여는 EBS학습플래너	<ul style="list-style-type: none"> ● EBS로 꿈그리다, EBS교육지원 프로그램 ● 칼럼 / 우리 교육이 EBS에 거는 기대 - 교과부 이주호 차관

5) 배포 현황

● 배포 목적

- 대국민 서비스 : 프로그램 정보를 목적으로 하는 시청자 및 도서관 배포
- 공사 인지도 제고 : 공사 이미지 제고를 위해 방송유관기관 배포

구분	배포처	부수	비고
대국민 서비스	시청 · 구청 · 주민센터 등 관공서 민원실	3,600	가독률 높음
	일반 시청자	1,500	
	전국 국공립도서관	400	
대외 공사홍보	국회의원 · 방송유관기관 · 언론사 · SO · 총관 등	2,000	
	전국 대학총장 · 도서관 · 방송유관학과 교수	1,400	
	시민단체	400	
사내	임직원 및 방문자	700	
계		10,000	

● 배포방법

- 가독률을 높이는 배포처 정기 업데이트로 대외 홍보 확대
- 표지 인지도 확대를 위해 발송봉투를 종이에서 비닐로 전환
- 전화문의에 따른 신규, 주소변경 등을 정리하여 매달 발송대행사에 의뢰
- 신속한 배송을 위해 서울우편집중국과 계약 후 처리

나. 2009 EBS 年誌(제18집) 제작

- 1) 제작목적 : 2008년도 EBS가 추진한 업무내용을 각 부서별로 정리하여 공사사료로 보관 및 대외 홍보
- 2) 업무내용 수록기간 : 2008. 1. 1 ~ 2008. 12. 31
- 3) 발간일 : 7월
- 4) 제작분량 : 500쪽, 500부

다. 대외 인쇄광고 제작 및 게재

- PD수첩, 제9회 대한민국영상대전 등 2회

라. 2010 EBS 다이어리 제작

- 발간일 및 부수 : 2009년 11월, 5,000부

마. 라디오주파수 표지판 설치

- 추진 기간 : 2005.11.4 -
- 설치 수량 : 30조(2008.12.31 현재, 2008년 20조 추가 설치)

3. 사진제작 및 이미지 관리

가. 프로그램 사진촬영

프로그램 제작과 관련된 사진자료를 촬영하여 각 언론사에 보도자료와 함께 제공함으로써 기사화를 유도하고, 공사가 발행하는 각종 홍보 및 기록매체에 활용하고 있다.

나. 기관 주요행사 사진촬영

각종 시상식, MOU, 외빈 방문 등 모든 행사를 촬영하여 각 언론사 및 홍보매체에 제공하고 있다.

다. 월별 사진촬영 내용

월별	프로그램	행사 및 기타
1월	다큐프라임-인간의 두얼굴2 외 4건	동신대학교 MOU체결 외 7건
2월	최고의 요리비결 외 28건	봄편성 기자설명회 외 18건
3월	장학퀴즈 외 8건	방송통신위원회방송대상 시상 외 14건
4월	스페이스공감 외 12건	APEC교육관계자 방문 외 11건
5월	60분 부모 외 15건	EBS-MS MBA 수료식 외 11건
6월	FM 영어콘서트 외 7건	공사창립9주년 기념식 외 20건
7월	생방송 토크 보니하니 외 6건	서울캐릭터페어 외 9건
8월	EBS뉴스 외 26건	이달의 좋은프로그램상 시상식 외 11건
9월	고운노래발표회 외 7건	EIDF개막식 외 34건
10월	키득키득실험실 외 4건	국정감사 외 14건
11월	헬로루키 연말결산 외 10건	대한민국영상대전 외 21건
12월	세계음악기행 외 9건	총판설명회 외 21건

라. 프로그램 이미지 제작 및 DB 구축

- 1) 제작내용 : 대안론 프로그램 홍보를 위한 하이라이트 이미지
- 2) 제작횟수 : 매주 20건 이상
- 3) 활용방법 : EBS 인터넷 홈페이지 사이버 홍보실에 탑재, 언론사에서 다운받아 매체에 게재
 - 부서별 촬영의뢰 및 이미지 지원 협조
 - 이미지 고급화를 위한 보정작업

마. 프로그램 사내 홍보를 위한 액자제작 및 설치

- 1) 게시내용 : 다큐프라임 외 23건
- 2) 게시 장소 : 도곡동 본사 지하 1층

4. 국제협력

가. 국제상 출품 : 13차 24편

행사명	장소	출품작	행사기간
2009 싱가포르 교육상	싱가포르	〈현장 교육〉 '전진교육 탐방 특집'	3.17
INPUT	폴란드, 바르샤바	〈동과서〉, 〈아이의 사생활〉	5.10 ~ 15
반프 월드 TV 상	캐나다, 반프	〈한반도의 공룡〉	6.7 ~ 10
Shanghai TV 페스티벌	중국, 상하이	〈한반도의 공룡〉, 〈잡초〉	6.8 ~ 12
도큐페스트 2009	코소보, 프리즈렌	〈한반도의 공룡〉, 〈아이의 사생활〉	8.3 ~ 9
국제 조류 및 자연영상 페스티벌	프랑스, 메니코트	〈잡초〉	10.27 ~ 11.1
월드TV상(AIBD)	말레이시아, 쿠알라룸푸르	〈동과서〉	10월
리무스기국제청소년 필름페스티벌	캐나다, 퀘벡	〈한반도의 공룡〉	9.27 ~ 10.4
과학 필름 페스티벌	태국, 방콕	〈한반도의 공룡〉	11.17 ~ 27
ABU상	몽골, 울란바토르	〈다큐동화 달팽이〉 〈한반도의 공룡〉	10.5 ~ 6
지호라바 IDFF	체코, 지호라바	〈아이의 사생활〉 〈잡초〉 〈한반도의 공룡〉	10.24 ~ 29
일본상2009	일본, 도쿄	〈다큐동화 달팽이〉 〈과학실험 사이펀〉 〈피타고라스정리의 비밀〉	10.22 ~ 28
프리유네스2010	독일, 뮌헨	〈다큐동화 달팽이〉 〈또또바를 찾아라〉 〈키득키득 실험실〉 〈미스터M〉, 〈다큐 아이〉	2010.5.28 ~ 6.2

나. 국제상 수상 : 2건

행사명	개최 장소	출품작	행사기간	결과
2009 싱가포르 교육상	싱가포르	〈현장 교육〉 선진교육 탐방 특집	3.17	교육미디어 방송부문상 수상
INPUT	폴란드, 바르샤바	〈동과서〉	5.10 ~ 15	시사작 선정 (POST-INPUT에도 선정)

다. 외빈 방문 : 33개국 265명 13건

방문 일시	방문단명	방문자수	참가자 국적
4.15	남아프리카공화국 공영방송 관계자 Zinhle R. Pondo(한국국제교류재단 초청)	1명	남아공
4.28	APEC국제협력교육원 초청 연수단	22명	인니, 러시아, 태국, 베트남, 칠레, 멕시코, 필리핀
5.7	태국 방송통신위원회 연수단	41명	태국
6.2	APEC국제협력교육원 초청 연수단	27명	말린, 필리핀, 태국, 베트남, 브루나이, 러시아, 중국
7.10	KOICA 초청 모로코 교사	30명	모로코
7.13	한-유네스코 펠로우십 프로그램 연수단	10명	파소, 콩고, 감비아, 레소토, 브루나이, 르완다, 세네갈, 기니비사우, 탄자니아, 우간다
9.15	태국 방송통신공사 대표단	27명	태국
9.22	ABC 등 호주 방송 관계자	22명	호주
10.28	페루 언론그룹 APOYO 회장	2명	페루
11.4	아시아지역 OCW 국제컨퍼런스 참가자 견학	15명	중국, 일본, 대만, 미국, 베트남, 한국
11.10	사우디아라비아 교육부 관계자	17명	사우디
11.24	APEC국제협력교육원 초청 연수단	21명	사하, 태국, 베트남, 인니, 말린, 필리핀, 멕시코
11.27	2009 한-아세안 교육지도자 포럼 참가자 방문	30명	브루나이, 캄보디아, 인니, 라오스, 말린, 미얀 마, 필리핀, 싱가포르, 태국, 베트남
합 계		265명	

라. 국제회의 참가 : 7건

월	건 명	참가자	개최국
3월	싱가포르 교육상 시상식 참가	황준성	싱가포르
	디지털 커리큘럼 현지 조사	사장 외 3명	영국, 독일, 프랑스
4월	ABU 어린이 드라마 공동제작 회의 - 6차 시리즈 관련 1차 회의	오한샘, 정현숙	말레이시아 쿠알라룸푸르
5월	AMS(Asia Media Summit) 회의 참가	정현숙	마카오
10월	일본상2009 행사 참가	정현숙, 고영준, 황종태	도쿄
	ABU2009 총회 참가	오정석, 홍대용	몽골 울란바토르
	한국베트남 주간 방송통신협력워크숍	정현숙	하노이