A decorative pattern of light gray swirls is located in the upper left corner of the page.

# 정책기획센터

정책  
기획  
센터

## 정책기획부



### 개 관

2010년은 공사 10년을 잘 마무리하면서 향후 10년을 위해 도약의 발판을 마련하는 한 해였다. 2009년 12월에 수립한 중기경영계획에 기반하여 '교육전문 세계 최고 미디어그룹'이 되고자 하는 <2020 비전>을 구체화하고 그 첫 단계로 2010년 '교육변화를 선도하는 EBS'가 되고자 대내외적으로 발 빠른 행보를 하였다. 더불어 비전 달성을 위한 안정적 자원 확보를 위해 EBS의 TV수신료 현실화에 주력해왔다.

2010년은 방송계와 교육계 모두 변화의 소용돌이에 직면할 것이라는 전망이 있었다. 특히 방송계에서는 방송통신융합 환경의 가속화와 종합편성채널 사업자의 선정 및 방송광고 미디어렐 제도 변화 등으로 인한 '미디어 빅뱅'이 예고되어 왔고, 교육계에서는 서민생계를 위협하는 초·중·고 사교육비 문제를 해결하기 위한 국가적 노력이 대대적으로 펼쳐질 전망이다. 이러한 변화의 국면은 오히려 '교육방송 36년 공사 10년' 간 쌓아온 EBS의 잠재적 역량이 힘을 발휘할 수 있는 계기가 되었다. 2009년부터 국회와 교과부, 방통위를 대상으로 EBS를 통한 사교육비 절감 대책을 지속적으로 제시해왔고 그 노력의 결과 '수학능력시험과 EBS 수능강의 및 교재의 70% 연계'라는 성과를 이뤄낼 수 있었다.

또한 2007년 무산되었던 'TV수신료 현실화'가 본격적으로 논의될 전망임에 따라 연초부터 EBS는 TV수신료 인상 국면을 대비한 재무장을 해야 하는 상황이었다. 교육공영방송 EBS의 사회적 책무를 수행하기 위해 필요한 '적정 수신료 970원'을 산정하여 대외적으로 그 필요성을 꾸준히 홍보해왔다. 이를 통해 '수신료 70원'인 현 상황을 많은 국민들에게 인식시킬 수 있었고 결국 국회와 시민단체, 학계, 그리고 시청자들의 EBS 수신료 인상에 대한 전폭적 지지를 이끌어낼 수 있었다.

'교육변화를 선도하는 EBS'의 공적 책임 및 사회적 필요성으로 인해 2010년도 한 해는 바빴던 만큼이나 많은 성과를 이룬 해이다. 방송통신위원회 방송평가 3년 연속 1위, 지상파TV / FM 4년 재허가 결정, 2011년도 공익채널 선정 등 가시적인 성과뿐만 아니라, 교육 및 방송유관기관과의 MOU 확대를 통해 EBS의 대외적 위상과 역할을 확대할 수 있었으며, 그 성과를 사회공헌사업 확대를 통해 사회적으로 환원할 수 있었던 해이기도 했다.

### 주요업무

#### 1. 2010년도 EBS 경영지표 설정 - "교육변화를 선도하는 EBS"

2010년도 경영지표 <교육 변화를 선도하는 EBS>는 국가 경쟁력을 확보하고 선진교육을 실현하기 위해 공사가 주도적으로 우리나라 "교육변화"를 앞장서서 이끌어내겠다는 의지를 담고 있다. 특히, 공사 10년 동안 쌓아올린 국민적 신뢰를 기반으로 방송통신융합 미디어를 활용, 국가 100년을 내다보는 바람직한 교육변화를 이끌겠다는 의도를 내포하고 있다. 더불어 모든 국민과 교육 주체들이 "EBS와 함께라면, EBS를 통하면" 교육발전을 이끌어낼 수 있다는 확신을 심어주는 한 해로 만들어 나갈 계획임을 분명히 하고 있다.

- 경영지표 : 교육변화를 선도하는 EBS
- 핵심가치(3I)
  - ▶ Identity : 교육전문 정체성 강화

- 가치의 재발견(Blue Ocean), 교육서비스 산업의 급성장 추세
- EBS의 존재의의에 대한 사회적 합의 및 브랜드 가치 확보
- ▶ Innovation : 혁신을 통한 지속성장
  - 방송구조개편과 방통융합시대에 대응하는 인력/조직구조 재편
  - 안정적 재원구조 확보를 위한 수익 및 지출 구조의 대전환
- ▶ Interaction : 개방과 공유를 통한 소통과 화합
  - 개방형 조직문화 - 협업을 통한 조직의 창의성 발휘
  - 시청자만족 서비스 - 수용자와 함께 최고의 가치를 창출

#### ■ 전략목표 및 과제

- ① 공영방송으로서 국민에 유익한 프로그램 제공
  - 1) 대표 TV/R 프로그램 개발
  - 2) 교육, 문화 프로그램 다양성 확대
  - 3) 실용적 평생교육 프로그램 다양화
  - 4) 교양, 문화 프로그램과 공교육 연계체제 구현
- ② 공교육 내실화와 사교육비 경감 지원
  - 5) 학교교육을 보완하기 위한 콘텐츠 개발 강화
  - 6) 사교육 수요 20% 흡수 추진
  - 7) 진로교육과 창의교육에 관한 학부모 프로그램 확대
- ③ 고객과 현장 중심 서비스
  - 8) 소외계층 및 장애인 접근성 보장
  - 9) 고객 참여를 위한 양방향서비스 체제 강화
  - 10) 유관기관 협력체제 구축
  - 11) 학습자 참여형 동적 이러닝 시스템 구현
- ④ 디지털 교육방송 선도
  - 12) 아날로그에서 GREEN 디지털 기반으로 과감한 전환
  - 13) 웹 2.0/3.0 시대의 공유, 개방, 참여 협력기반 서비스체제 구현
  - 14) 이러닝 플랫폼 및 아카이브 구축
- ⑤ 글로벌교육과 창의교육 선도
  - 15) 해외 우수콘텐츠 지속 확보 및 연계체제 구현
  - 16) 에듀테인먼트 기반 창의 콘텐츠 개발 및 강의 확대
  - 17) 글로벌 경쟁력을 갖춘 교육기반 클럽뱅크 확장
  - 18) 보유자료 지적재산권화 및 오픈마켓플레이스 구축

## 2. EBS 2020 비전 수립 및 EBS TV수신료 인상 추진

공사창립 10주년을 맞은 EBS는 ‘교육전문 세계 최고 미디어그룹’으로서 EBS의 미래 청사진을 구체화하고 방통융합시대 미디어 환경변화를 주도하기 위한 중·장기 발전전략을 수립할 필요가 있었다. 더불어 공영방송으로서의 정체성을 확보하고 안정적이면서도 지속적인 사업추진 및 중·

장기 발전전략을 수행할 수 있는 공사의 바람직한 재원구조 마련이 시급한 과제로 요구되었다. 이에 5~6월 네모파트너즈BCG와 참 회계법인의 컨설팅 용역을 통해 'EBS 2020 비전 수립 및 적정수신료 확보를 위한 경영 컨설팅 보고서'와 'EBS 적정수신료 산정 결과 보고서'를 도출하였다.

비전 컨설팅 결과는 8월 27일 이사회 보고를 거쳐 2011년도 경영지표 수립 시 전략목표 및 과제 수립의 기반이 되었다.

또한 컨설팅을 통해 향후 5년간의 중·장기발전계획 수행을 위한 EBS의 적정수신료가 970원임을 산정하였다. 그리고 이를 기반으로 대외주요기관 및 이해관계자를 대상으로 <EBS 수신료 현실화>의 필요성을 적극적으로 설명하였고 12월 20일에는 <TV수신료 인상(안) 대한 EBS 의견서>를 방통위에 공식 접수하였다.

현행 TV수신료 3%는 EBS의 재원규모에 비해 지나치게 과소 책정된 금액이며, 이로 인해 교재출판, 광고 등 상업적 재원에 의존하는 왜곡된 재원구조를 갖게 되어 EBS 설립목적에 맞는 공적 사명을 완수하는 데 큰 어려움을 겪고 있는데, EBS의 공적 역할에 대한 사회적 요구는 지속적으로 확대되고 있는 것이 현실이다. 또한 학계, 시민단체, 국회로부터 왜곡된 재원구조를 수신료 중심으로 정상화하여 공영성을 회복하라는 지적과 요구가 지속적으로 들어오고 있다.

이에 따라 EBS는 국민적, 사회적 요구를 수행하기 위해 EBS 수신료 현실화 전담 조직인 <수신료 프로젝트팀>을 구성하여, 국회·방통위·시민단체와 시청자를 대상으로 수신료 현실화의 필요성에 대해 의견을 제시하고 대국민 홍보를 활발히 추진하였다.

#### ■ EBS 2020 VISION 컨설팅 보고서 요약

- EBS를 둘러싼 미래 환경의 변화
  - Digital Resource 중심의 고객 니즈 진화
  - Production 중심에서 Process 중심의 방송 운영환경 전환
  - 교육서비스 시장의 성장 잠재력 증대
  - 방송미디어 산업의 경쟁 심화
  - 글로벌 협력 네트워크 및 선도자 역할 필요성 증대
- '비전 2020'의 방향성 : 교육전문 세계 최고 미디어그룹을 위한 5대 전략목표
  - 수요자 맞춤형 Killer Content Factory
  - Edutainment World를 이끌어갈 Ubiquitous 이러닝 서비스 선두 주자
  - 미래형 매체기술 집약 첨단 디지털 통합인프라 Operator
  - 국가 지역균형 발전 및 글로벌 교육복지 증진의 Anchor
  - 고객중심, 성과중심, Innovation 중심 조직 경쟁력의 Best Practice
- 전략목표 영역별로 비전 2020 달성을 위한 전략과제
  - Killer Content 제작 확대 및 브랜드 경쟁력 차별화
  - 미래형 콘텐츠 개발 및 연구개발 역량 확보
  - 글로벌 인재, 창의·인성교육 및 다문화 지원 교육강화
  - 수요자 맞춤형 Ubiquitous 이러닝 서비스 제공
  - 고객만족, 사회공헌 전담조직 설치 및 공익기능 강화
  - 디지털 커리큘럼을 기반으로 적시학습 체제 구현
  - 콘텐츠 저작권 확보 및 지적재산권 관리시스템 구축 등 다수

## ■ 비전 2020의 방향성 : 5대 전략목표



## ■ EBS TV수신료 현실화 주요 추진 경과

- 2010. 5 ~ 6 EBS 중·장기계획 수립 및 적정수신료(970원) 산정
- 2010. 6. 23 EBS 적정수신료 의견서 송부 (KBS)
- 2010. 7. 20 수신료 프로젝트팀 구성
- 2010. 7. 22 KBS 부산 수신료 공청회 참석, EBS 수신료 970원 반영 요청
- 2010. 8. 17 KBS 대구 수신료 공청회 참석, EBS 수신료 970원 반영 요청
- 2010. 8. 18 KBS 대전 수신료 공청회 참석, EBS 수신료 970원 반영 요청
- 2010. 11. 10 EBS 수신료 홍보 브로셔 50,000부 배포
- 2010. 11. 10 EBS 수신료 홍보용 TV·라디오 스팟 제작
- 2010. 11. 15 EBS 수신료 홍보 포스트잇 20,000부 배포
- 2010. 11. 19 KBS 이사회, TV수신료 인상(안) 의결
- 2010. 12. 15 EBS 수신료 홍보용 홈페이지 제작
- 2010. 12. 17 EBS 수신료 현실화 1차 토론회(서울) 개최
- 2010. 12. 20 EBS 수신료 의견서 방통위 제출
- 2010. 12. 22 EBS 수신료 현실화 2차 토론회(대전) 개최
- 2010. 12. 24 EBS 교재 內 수신료 홍보 지면광고 제작(2011년 교재 약 20만부 광고 예정)
- 2010. 12. 31 EBS 수신료 의견서 보충자료 방통위 제출

## 3. 방통위 방송평가 3년 연속 최고점수, EBS 지상파TV/FM 4년 재허가 확보

방송통신위원회가 방송프로그램의 질적 향상과 방송의 공적책임 확보를 위해 방통위 재허가, 재승인 대상 방송사업자를 대상으로 매년 실시하는 ‘2010년 방송평가’에서 EBS가 최고점을 획득했다. 올해 방송평가는 총 153개 방송사업자를 대상으로 실시됐으며, EBS TV는 900점 만점에 795.47점으로 가장 높은 점수를 받았다. 이로써 방송통신위원회의 방송평가 공개 이후 2008년부터 3년 연속 최고점수를 기록했다.

또한 2010년 12월에 방송국 허가유효기간이 만료되는 한국교육방송공사 등 43개사(330개 방송국)에 대한 방송통신위원회의 재허가 심사 결과, EBS는 700점 이상의 높은 점수를 받아 4년간의 허가유효기간을 확보하였다. 금번 재허가는 방송통신위원회 출범 이후 이루어진 최초의 대규모 지상파 재허가 심사라는 점과 2010년 개정된 법령에 따라 최대 5년까지 허가유효기간이 길어지고 심사결과에 따라 2년 이내에서 단축할 수 있게 됨에 따라 더 큰 관심이 모아졌다.

## ■ 2010년도 지상파 방송국 재허가 심사 결과

심사점수	허가기간	재허가 대상 방송사
750점 이상	5년	도로교통공단(교통원주FM방송국)
700 ~ 750점 미만	4년	한국교육방송공사 등 4개 사업자 12개 방송국
650 ~ 700점 미만	3년	한국방송공사, (주)문화방송, (주)SBS, (주)OBS경인TV 등 36개 사업자 305개 방송국
650점 미만	조건부 재허가	(주)YTN라디오, (주)경기방송, 청주문화방송(주), 안동문화방송(주)(AM, FM, 표준FM), 대구문화방송(주)(AM, 표준FM)

## 4. 2011년도 공익채널 선정

수능전문채널 <EBS 플러스1>, 초등·중학 및 직업 전문채널 <EBS 플러스2>, 영어교육 전문채널 <EBS English>가 2010년도에 이어 2011년도 공익채널에 선정되었다.

방송의 공익성 및 사회적 필요성을 고려하여 방송통신위원회가 매년 선정하는 공익채널에 3개 채널 모두 2년 연속으로 선정된 것은 EBS의 높아진 위상과 역량 강화의 결과라 하겠다.

올해 공익채널 선정에는 총 22개 채널이 신청서를 접수, 교육지원 분야를 포함 3개 분야 총 9개의 채널이 선정되었다. 이번에 선정된 공익채널의 유효기간은 2011년 1월 1일부터 12월 31일까지이며 종합유선방송사업자(SO)와 위성방송사업자는 각 분야별로 1개 이상의 공익채널을 의무적으로 송출해야 한다.

### ■ 2011년도 공익채널 현황 : 3개 분야, 9개 채널

사회복지 분야	한국직업방송(Work TV), 복지TV, 육아방송(Korea Childcare Broadcasting)
과학·문화진흥 분야	아리랑TV, 사이언스TV(Science TV), 예술TV Arte
교육지원 분야	EBS 플러스1 수능전문, EBS English, EBS 플러스2 중학/직업

## 5. 한국방송협회 부회장사 선임

지상파 방송사들의 권익보호와 한국 방송문화 발전에 기여하기 위해 설립된 한국방송협회에서 박덕훈 사장이 2010년 5월 11일 부회장으로 선임되었다.

1974년 설립된 한국방송협회에는 현재 37개 지상파 방송사가 회원사로 있으며 EBS는 1996년에 가입한 바 있다. 회장은 김인규 KBS사장이, 부회장에는 김재철 MBC사장, 우원길 SBS사장, 이재천 CBS사장이 선임되어 있는 상태였으며 박덕훈 사장의 선임으로 부회장사는 모두 4개사가 되었다.

방송협회의 부회장사 선임으로 EBS는 '지상파 4사'로서의 명실상부한 입지를 확고히 하게 되었으며 방송 현안 및 정책 결정 시 의견 제시를 위한 각종 위원회 등에 참여하는 등 EBS의 높아진 대외적 위상에 걸맞는 역할을 하게 되었다.

## 6. 2010년 총 20건의 MOU 체결

양 기관의 상호 발전 및 우호관계를 증진시키고, 공동의 협력사항을 수행하기 위해 2010년에는 한국교육과정평가원(KICE)과의 MOU를 포함, 총 20건의 업무협약(MOU)을 체결하고 기관의 대외 네트워크를 확대하였다.

이를 통해 수능 연계 70%를 달성하고 EBS 수능방송 활용 활성화와 평생교육 관련 프로그램 제작 협력을 꾀하는 등 EBS의 미래 발전을 위한 실질적인 협력을 강화할 수 있었다.

## ■ 2010년 MOU 체결 기관 및 주요 내용

기 관	체결일시	협약 주요 내용
한국인터넷진흥원	2. 9	• 해외 공동제작 지원에 관한 사항
한국대학교육협의회	3. 4	• 대학입학정보 자료 제작, 대입상담 활동 등에 있어 협력하여 자료 제공 및 공동사업
교과부, 한국교육과정평가원	3. 10	• 사교육비 경감을 위한 EBS 수능방송 교재의 질 제고 및 대학수학능력시험 상호 협력에 관한 사항
서울통상산업진흥원	3. 12	• 국산 애니메이션 창작 활성화를 위한 공동제작 지원
(주)케이티	3. 30	• 모바일 교육 서비스 협력 사업
광주광역시 교육청	3. 31	• EBS 수능방송 활용 활성화 방안 협력
한국정보화진흥원	4. 20	• 지식정보자원을 교육용 콘텐츠로 적극 활용
평생교육진흥원	4. 27	• 평생교육과 관련된 프로그램 제작 및 학술, 연구 정보 등 제 분야에 대한 교류·협력사업 수행
한국과학창의재단, 한국문화예술진흥원	4. 30	• 창의교육 및 과학·문화예술교육 관련 사업 협력
전자신문	5. 4	• 이러닝 관련 연구·개발 및 방송 콘텐츠 제작 협력
한국교육정보미디어학회	5. 29	• 콘텐츠 개발 협력을 위한 연구 및 교류 • 학회와 연구소간 인적 교류 추진
KTV	6. 9	• 방송제작에 필요한 영상자료 지원 및 협조
국립과천과학관	6. 14	• 과학(로봇) 콘텐츠의 공동기획 및 제작
영국문화원	7. 6	• IELTS 대비 프로그램 제작 서비스
월드비전	7. 13	• 아프리카 교육지원사업 및 관련 프로그램 제작 협력
서초구청	9. 16	• 입학사정관제 확립에 필요한 교육 및 훈련 기회 제공에 관한 사항 • 교육, 방송분야 등 제반 사무 및 시설의 상호교류를 통하여 공동 발전 방안
경상남도 교육청	9. 28	• EBS 활용 학력 향상 전략집 제작 관련 사항 협조 • 교수·학습 전략 설명회 강사 지원 • 경남지역 유명선생님 EBS 출강 지원
중앙공무원교육원	11. 2	• 공무원 연수 시 EBS 콘텐츠 제공 • 연수시설 및 프로그램 공유
방통위, 교과부, 전국주부교실연합회 한국노인복지관협회	11. 4	• 올바른 방송통신 서비스 이용과 피해 예방 교육의 전국적인 실시
한국교원단체총연합	12. 1	• 학교현장과 연계된 교육사업의 공동 개발을 통한 상호 수익 증대 • 교육 관련 방송프로그램의 공동 기획·제작

## 7. 국회 업무보고, 결산 및 국정감사의 성공적 수행

공사법 제23조(결산) 제2항에 의거 공사의 결산은 국회의 승인을 얻어 확정됨에 따라, 국정감사 피감기관으로서 관련 법절차에 의하여 결산 관련 각종 경영실적 및 현황 등 자료를 성실하게 제출하였다. 아울러 결산 및 국감 관련 대내 자료의 정책적 스크린 상시화 및 엄밀화를 통해 대내 담당부서의 자료 작성 시 논리성과 정확성을 향상시키는 기제로 활용하였다.

성실한 결산 및 국감 수감을 위해 문방위 행정실 및 의원실을 수시 방문하여 공사의 현황 및 현안에 대해 설명함으로써 의원들의 이해와 협력을 구할 수 있었고 공사 업무의 효율적 관리를 통해 국정감사 시정사항 최소화를 얻어냄으로써 대외 신뢰도를 향상시킬 수 있었다.

더불어 EBS 수입 중 수신료 등 공적재원 비중이 총수익의 28.8%(2010년도 결산 기준)에 불과한 기형적 재원구조를 가지고 있다는 사실을 대외적으로 확인시킬 수 있는 장이 되었으며, 문화체육관광방송통신위원회 다수의 위원들이 공영방송 EBS가 국민적 요구와 사회적 역할을 충실히 수행하도록 TV수신료 인상 및 방송통신발전기금의 지원 확대가 필수적이라고 강조하는 성공적 기회를 얻을 수 있었다.

### ■ 주요 추진 경과

- 2010. 2. 23(화) : 2010년도 국회 문방위 업무보고

- 2010. 2. 25(목) : 2009회계연도 결산서 제출
- 2010. 9. 7(화) : 2009회계연도 결산 국회 승인
- 2010. 10. 15(금) : 국회요구자료 답변서 제출(누적 111건)
- 2010. 10. 18(월) : 2010년도 국정감사 감사 수감
- 2010. 10. 22(금) : 2010년도 국정감사 확인감사 수감

## 8. 재외교민을 위한 EBS 교육콘텐츠 지원 및 CSR 사업 확대

EBS는 2004년부터 재외교민 자녀의 학습지원을 위해 EBS 교육콘텐츠 무상지원을 해오고 있다. 지난해까지는 주로 베트남, 필리핀 등 아시아 지역 및 기타 소외지역의 한글·한국학교를 대상으로 EBS 학습 VOD콘텐츠와 전자교재 등을 지원해 왔으나 2010년에는 중남미 지역까지 지원 폭을 확대하여 브라질 한국학교를 비롯한 11개국의 한글·한국학교에 VOD콘텐츠와 방송교재, 교양도서 등을 제공하였다. 이 사업을 통해 EBS는 현재까지 총 41개국 157개 재외교민 교육기관에 총 333,025편의 교육용 콘텐츠를 무료로 제공하였다.

이외에도 2010년 12월에는 세계 최대 민간 국제구호개발 NGO인 월드비전과 공동으로 아프리카 가나 지역 10개 학교에 EBS 영어교육 프로그램 326편 및 교육 기자재 10Set을 지원하였다. 이를 통해 국내에만 머물렀던 EBS의 CSR(Corporate Social Responsibility : 기업의 사회적 책임이라는 말로, 기업이 각종 사회문제의 개선을 지원하고 기업의 사회적 책임에 대한 의무를 이행하기 위해 펼치는 주요 활동) 활동을 확대, 국제사회에 기여함으로써 글로벌 EBS의 이미지를 제고하고 교육 공영방송으로서의 사회적 책임을 완수하고자 했다.

### ■ 2010년도 재외교민 무상 교육 지원 현황

지 역	전달처	제공 내역
브라질	브라질 한국학교	- VOD콘텐츠 : 3,492편 × 1처 = 3,492편 - 종이교재 : 46권(중학교재(TV중학) 25권 + 고교 수능교재 21권) - 위인전 및 교양도서 : 200권 × 2회 = 400권 - 전자교재 : 92종
아르헨티나	아르헨티나 한국학교	- VOD콘텐츠 : 3,492편 × 1처 = 3,492편 - 종이교재 : 46권(중학교재(TV중학) 25권 + 고교 수능교재 21권) - 위인전 및 교양도서 : 200권 - 전자교재 : 92종
파라과이	파라과이 한국학교	- VOD콘텐츠 : 3,492편 × 1처 = 3,492편 - 종이교재 : 중학교재(TV중학) 25권 - 위인전 및 교양도서 : 200권 - 전자교재 : 92종
칠레	칠레 한국한글학교	- VOD콘텐츠 : 3,492편 × 1처 = 3,492편 - 종이교재 : 중학교재(TV중학) 25권 - 위인전 및 교양도서 : 200권 - 전자교재 : 92종
엘살바도르	엘살바도르 한글학교	- VOD콘텐츠 : 3,492편 × 1처 = 3,492편 - 종이교재 : 46권(중학교재(TV중학) 25권 + 고교 수능교재 21권) - 위인전 및 교양도서 : 200권 - 전자교재 : 92종
멕시코	멕시코 한글학교	- VOD콘텐츠 : 3,492편 × 1처 = 3,492편 - 종이교재 : 46권(중학교재(TV중학) 25권 + 고교 수능교재 21권) - 전자교재 : 92종
볼리비아	볼리비아 한글학교	- VOD콘텐츠 : 3,492편 × 1처 = 3,492편 - 종이교재 : 46권(중학교재(TV중학) 25권 + 고교 수능교재 21권) - 전자교재 : 92종
페루	페루 한글학교	- VOD콘텐츠 : 3,492편 × 1처 = 3,492편 - 종이교재 : 46권(중학교재(TV중학) 25권 + 고교 수능교재 21권) - 전자교재 : 92종
콜롬비아	콜롬비아 한글학교	- VOD콘텐츠 : 3,492편 × 1처 = 3,492편 - 종이교재 : 46권(중학교재(TV중학) 25권 + 고교 수능교재 21권) - 전자교재 : 92종
튀니지	튀니지 한국학 연구소	- VOD콘텐츠 : 3,492편 × 1처 = 3,492편 - 종이교재 : 46권(중학교재(TV중학) 25권 + 고교 수능교재 21권) - 전자교재 : 92종
중국	중국 상해 한국학교	- VOD콘텐츠 : 3,492편 × 1처 = 3,492편 - 종이교재 : 46권(중학교재(TV중학) 25권 + 고교 수능교재 21권) - 전자교재 : 92종



# 조직법무부



## 개 관

조직법무부는 종편채널사업 허가 등 급변하는 방송 경영환경에 대처할 수 있도록 조직개편 실시, 적재적소 인력 배정, 공사 제도 개선 등을 위해 노력하였다. 2010년 경영지표인 '교육변화를 선도하는 EBS' 실현을 위한 조직체계를 연초 조직개편을 통해 마련하였고 조직 및 인력운영 체계의 고도화 방안을 찾기 위한 컨설팅을 실시하였다. 적재적소에 필요한 인력을 배정함으로써 조직역량을 배가하는 한편, 각종 규정 및 제도 개선을 통해 업무효율성을 높였고, 적절한 업무분장 조정으로 사업의 원활한 수행과 책임성을 강화하였다. 성과중심의 기업문화 정착을 위해 공사 경영방침에 근거한 KPI 설계에 노력하였고 부별 성과관리자제도를 운영하여 부별 성과관리에 대한 관심도를 제고하기 위해 힘썼다.

공사와 관련하여 발생하는 법률적 분쟁을 해결하기 위하여 민사 및 행정소송을 진행하고 공사 보유 권리를 보호하기 위하여 형사고소 등 적극적인 조치를 취하였다. 또한 방송에 대해 발생하는 언론중재사건에 대응하는 한편, 법률적 분쟁의 사전적 예방을 위해 법률자문을 수행하였다.

콘텐츠(방송, 전송, 출판 등) 제작 및 유통과정상에서의 저작권 분쟁 가능성을 최소화하기 위해 저작권신탁관리단체 등 저작권자와 계약을 체결하는 한편, 저작권 주무부처인 문화체육관광부와와의 업무협조를 강화함으로써 EBS에 친화적인 저작권법 적용 등에 긍정적인 환경을 조성하였다. 공사의 프로그램과 캐릭터에 대한 권리를 보호하기 위하여 상표출원 및 등록에도 만전을 기하였다.

## 주요업무

### 1. 조직관리

#### 가. 조직개편에 따른 新조직체제 조기 정착 유도

2009. 12. 29 자 조직개편에 따른 새로운 조직체제의 조기 안정화 등을 유도하기 위하여 신속한 부서별 업무분장 조정과 함께 인력 자원을 적절히 배분

#### 나. 「조직 및 인력운영 체계 고도화 방안」 컨설팅 실시

공사 출범 10년을 맞아 대내외 환경 등 근본적 여건 변화에 대응하고 지속 성장을 위한 효율적 조직 및 인력운영에 기반한 실리적 대응의 필요성이 대두됨에 따라 「조직 및 인력운영 체계 고도화 방안」 컨설팅 실시

##### 1) 컨설팅 개요

- 시행 기간 : 2010. 8. 27 ~ 11. 15(약 12주)
- 수행 업체 : 딜로이트안진회계법인
- 컨설팅 주요 내용
  - 조직·인력 현황 진단 및 대내외 환경 분석
  - 직무분석 실시
  - 적정인력 산정 및 정원관리 방안 수립

- 조직 운영 합리화 및 인력운영 효율화 방안 도출
- 승진·평가·보상·교육 등 인사제도 개선 방안 도출

## 2) 컨설팅 결과

컨설팅 결과는 소통과 공유 차원에서 전직원에게 공개하였으며, 후속 조치 실행 등을 위해 전문한시조직인 「EBS미래발전위원회」 운영

## 다. 전문조직 운영

2010년 기관 운영목표 달성과 조직 운영의 유연성을 향상시키고자 사업별 특성에 따라 필요한 전문조직을 운영하였으며, 공사 정관 제28조 제1항 제6호의 규정에 의한 부대사업 수행을 위해 「디지털통합사옥추진단」 등 전문조직을 지속적인 사업 추진과 업무 강화의 차원에서 신설하거나 연장하여 운영

### ■ 전문조직 운영 주요 내용

번호	구 분	세 부 내 용	비 고
1	디지털통합사옥 추진단	2015년 디지털통합사옥 건립 완료를 목표로 본격적인 사업 추진을 위하여 연장 운영	운영 연장
2	방통융합추진단	EBS 각종 웹사이트 발전전략 도출 등	신설(사장직속) (책임자 : 본부장급)
3	사회공헌팀	사회공헌업무 체계화 및 사회공헌 활동 수행	신설(정책기획센터) (책임자 : 부장급)
4	수신료프로젝트팀	수신료 현실화 등을 위한 관련 업무 수행	신설(정책기획센터) (책임자 : 센터장)
5	EBS미래발전위원회	조직 컨설팅 결과 후속 조치 실행 등	신설(사장직속) (책임자 : 본부장급)

## 라. 일반직(나)·(다) 처우개선 노력

- 상대적 저임금 직종자 처우개선을 위해 2010. 3. 16 ~ 7. 9까지 노사가 참여하는 「일반직(나)·(다) 인력운영 및 보수체계 개선 특별위원회」 운영
  - 총 7차에 걸친 전체회의와 실무회의 수시 개최
  - 워크숍(집중작업) 실시
    - ※ 동 위원회 협의 결과에 대해서는 관련 규정 개정 및 2010년도 임금협약 시 반영

## 2. 정원관리

유연한 인력운영을 통한 업무생산성 극대화를 위해 예산범위 내에서 비정규직(계약직 및 파견직)을 탄력적으로 추가 운영하였다.

### ■ 비정규직 인력 추가 배정 현황

번호	구 분	세 부 내 용
1	미술부	세트제작 업무량 증대에 따라 세트제작담당 인력 2명(계약직 4등급) 배정 운영
2	출판기획부	교재개발 업무량 증대에 따라 직업탐구 등 교재개발 인력 2명(계약직 7등급) 배정 운영
3	콘텐츠사업부	사업강화를 위해 콘텐츠기획담당 인력 1명(계약직 6등급) 배정 운영 원격연수원사업 등 사업지원을 위해 업무보조 인력 1명(파견직) 배정 운영
4	방통융합추진단	업무량 증대에 따라 업무보조 인력 1명(파견직) 배정 운영

번호	구 분	세 부 내 용
5	디지털통합사육추진단	업무량 증대에 따라 업무보조 인력 1명(파견직) 배정 운영
6	인사총무부	업무량 증대에 따라 차량운전 인력 5명(파견직) 배정 운영

- 퇴직자를 활용한 용역계약 시행계획 마련(2010. 8)
  - 정년퇴직한 직원의 숙련된 업무능력과 공사업무에 대한 이해도를 퇴직과 함께 사장시킬 것이 아니라 공사 업무에 활용
  - 용역계약에 의해 운영. 해당업무별로 T/O를 정하되 전체 정원의 2% 내 인원 선정

### 3. 규정 제·개정

기관운영의 효율성 및 생산성 제고를 위한 각종 규정을 부서별 규정개정 요구 및 기관차원의 제도개선 사항 등을 신속히 검토, 반영하여 제·개정하였다. 총 6회에 걸쳐 규정심의위원회를 개최하여 직제규정시행세칙 등을 개정하였고, 기본규정 이외에 각종 기준 및 규칙 등을 정비하는 등 제도개선을 추진함으로써 규정 관리의 체계화를 기하였다.

#### 가. 규정심의위원회 6회 개최 : 직제규정시행세칙 등 22개 규정 개정

구분	안 건	세 부 내 용	비고
1회	직제규정시행세칙, 문서관리규정	• 직제개편에 따른 업무분장, 부서기호 및 분류번호 조정	
2회	보수규정	• 일반직(나)을 본봉 및 가족수당 조정	
3회	문서관리규정, 편성위원회운영규정, 안전보건관리규정, 직제규정시행세칙	• 전자문서시스템을 도입함에 따라 전자문서 양식, 관리 등에 관한 근거 마련 • 편성위원회 설치 근거, 운영방식을 정함 • 산업안전보건위원회 관련 사항 조정 • 영어교육부 등 6개부 업무분장 조정	
4회	방송제작외부용역규칙, TV/R방송운영지침, 방송장비도입심의위원회규정, 방송설비보전관리규정	• 윤반비 용역료 지급기준을 현실화하고 방송사고 발생 시 사과스크를 방송 및 방송중단 시 송출시스템 전환 등 처리방법에 관한 사항을 수정함	
5회	정원관리규정, 복무규정, 계약직원운영규칙, 인사규정시행세칙, 직원연수규정, 문서관리규정, 방송자료관리규정, 보수규정, 인사규정, 이사회규정	• 일반직(나)·(다)의 직무내용 조정 • 2010년도 노사 임금단체협약 내용을 반영하여 보수 및 청원휴가에 관한 사항을 개정함 • 차장 승진임용제도를 명문화하고, 자비연수대상자 자격요건을 조정함 • 전자문서시스템을 도입함에 따라 전자문서의 심사, 발송, 접수 업무를 처리부가 가능하도록 함 • 영상자료의 외부판매 관련 업무를 광고문화사업부에서 담당함에 따라 관련 내용 수정	
6회	연봉제시행세칙	• 2010년도 노사 임금단체협약 내용을 반영하여 연봉 관련 사항을 조정함	

- 전자규정집 탑재(2010. 7)
  - 현행 규정 및 규정 개정연혁 자료 디지털 전환 및 전체 탑재
  - 전자규정집 사용 관련 안내 및 인쇄 경고문 고지

#### 나. 제도개선 방안 수립

- 출연자 정보관리 강화 방안 마련(2010. 8)
  - EBS 프로그램 출연자의 자질에 대하여 적극적으로 확인하여 검증된 진행자나 교사가 프로그램에 맡도록 함으로써 공영방송으로서의 역할을 다하고자 함

- 출연자의 동의 하에 대학 이후 학력에 대해 이력 및 검증자료를 확보하여 전산 관리
- 복리후생비 등 지급기준 변경계획(2010. 12)
- 명절휴가비, 체력단련비, 교통보조비(자가운전보조비)에 관한 사항을 조정함

#### 4. 부서성과관리

2010년도는 부서성과관리 평가 도입 3년차인 발전기로서, 성과 중심의 기업문화 정착을 위해 수익성 및 성장성 지표를 중심으로 하는 지표 단순화와 평가단계를 축소하였고, 2010년도 공사 경영방침에 근거한 부별 KPI를 설계하는데 그 주안점을 두었다. 효율적인 부서성과관리 운영을 위하여 부별 성과관리자(Performance Agent) 제도를 지속 발전 및 유지시키고 수시 간담회를 통해 부별 책임 경영 마인드 확산에 힘쓰는 한편, 과정평가 단계를 통해 부별 성과관리에 대한 관심도 고양 및 부서성과관리 평가 체계 운영 전반의 문제점을 도출하고 대책을 강구할 수 있는 계기를 제공하였다.

##### 가. 부서성과관리 실시 목적

- 성과관리평가 도입을 통한 경영혁신에 의해 조직 역량 강화 및 경영합리화 도모
- 조직 전략과 연계한 부서단위 목표 수립 및 추진으로 부서별 책임경영기반 강화
- 부서단위 성과관리평가 시행으로 현 개인평가 위주 평가제도의 문제점을 보완하여 다면평가의 현실성, 타당성 제고

##### 나. 2010년도 부서성과관리평가 세부 운영 계획 개요

###### 1) 평가 대상 : 4본부 4센터 1소 43부

- 평가 제외 : 이사회사무국, 감사실, 비서실, 디지털통합사옥추진단, 방통융합추진단

###### 2) 평가 시기 : 상·하반기 연 2회 실시(연간 100점 만점)

- 대상 기간 : 상반기(과정평가) : 1. 1 ~ 6. 30(평가비중 40/100)  
하반기(최종평가) : 1. 1 ~ 12. 31(평가비중 60/100)

###### 3) 부서성과관리 평가 주관

- 부서성과관리 평가위원회 구성
- 위원장 : 부사장, 간사 : 조직법무부장
- 내부 위원은 본부장 4인, 센터장 4인으로 구성하고, 평가의 공정성과 전문성 확보를 위해 외부 전문가 참여
- 역할 : 부서성과관리 평가 주요 사항 심의·평가
- 2010년 EBS 부서성과관리 평가위원회 외부 평가위원

이름	소속 및 직책	비고
신승호	〈대한경영평가원〉 대표 컨설턴트	EBS BSC성과관리시스템 구축자문(QA) EBS 부서성과관리 자문
박응균	〈참 회계법인〉 이사	EBS 공익채널운영계획서 작성자문 現 KOBACO 외부 평가위원

###### 4) 2010년도 EBS 성과관리 핵심성과지표(KPI) 현황

- KPI는 평가 대상 부별로 공통KPI 3개를 포함하여 계량KPI 1개, 비계량KPI 1개, 총 5개 핵심

지표로 설정하였으며, 공통KPI는 전사 매출액, TV시청률+EPEI+CI 그리고 EBSi 히트수로 구성되어 있음. 따라서 총 91개의 KPI로 구성되어 있으며, 계량KPI 47개(공통KPI 3개 포함), 비계량KPI 44개로 이루어져 있음

#### 5) 부서성과관리 평가 운영단계

- 부서성과관리 평가는 부별 핵심성과지표(KPI)에 의하여 피평가부서(부)가 기술한 “지표별 실적확인서” 및 제출한 평가 기초 자료를 참고하여 이루어짐
- 지표별 평가는 <핵심성과지표 정의서>에 기술된 내용을 원칙으로 계량지표는 지표 성격별로 각각 평가방법을 적용하여 평가하고, 비계량지표는 5등급으로 평가함
- 성과관리 평가 결과는 해당 부의 KPI에 대한 각 가중치에 따른 평가값의 합이며, 부서성과관리 평가는 부서 소속 부 평가 결과의 전체 평균값을 적용함

#### 6) 부서성과관리 평가 단계별 평점

구 분			부 서	부	비 고
성과 KPI (5개)	공통 KPI (3개)	매출액	—	5%	* 2010년 전체 매출액
		시청률 + EPEI + CI	—	5%	* 지상파 TV 시청률 + EPEI점수 + CI점수
		히트수	—	5%	* EBSI Hit수
	계량 KPI (1개)		—	30%	
	비계량 KPI (1개)		—	30%	
	계		75%	75%	
전략 KPI	사장		15%	15%	
	부사장		10%	10%	
	계		25%	25%	
	합 계		100%	100%	

#### • 부 및 부서 단계별 평점

- 명료화된 실적확인서로 내·외부평가위원 및 사장 평가 용이
- 단순화된 실적확인서 작성으로 성과관리자의 업무 부담 경감
- 평가 제외 부는 전체평균 평가 점수 부여함

#### 7) 이의신청 제도 운영

- 평가대상 부별 핵심성과지표에 대한 이의신청(목표값, 등급구간, 평가 산식 등)은 해당 부서장의 수정 요청을 접수받아 성과관리 주무부서에서 1차 심의 후 부서성과관리 평가위원회의에서 수용 여부를 결정

#### 8) 부서성과관리 평가 등급 결정 및 점수 공개

- 부별 등급은 부서별 득점 순위에 따라 5등급으로 강제배분하고, 부 평가등급 결정은 팀 평가 결과 값으로 전체 순위를 매겨 순위 평가 평점에 따라 5등급 일정비율로 강제 배분함
- 부서성과관리 평가 결과의 모니터링 및 평가의 투명성 확보를 위해 최종성과 평가결과(평가 점수 및 등급)는 소속 부서장 및 부장에게 공개함을 원칙으로 함

### 5. 송무, 저작권, 상표권 관리 업무

공사의 콘텐츠를 무단사용하거나 공사의 명칭·로고를 사용하여 공사의 상표권 침해는 물론 이미지를 훼손하고 있는 업체들을 적극적으로 찾아내어 민·형사상의 조치를 취함으로써 시·청취

자 및 소비자들의 권익보호에 적극적으로 대처하였다. 공사사업의 추진과정에서 발생하는 소송 관련 업무에 자문 변호사 및 외부전문 변호사를 선임하여 대응함으로써 공사 이미지 제고 및 유·무체 재산권 보호에 만전을 기하였으며, 표준계약서 양식을 마련하고 직원 대상으로 계약서 작성 실무 교육을 실시하여 계약 업무에 대한 이해도를 높였다.

• 법률자문기관 위촉

자문기관	담당변호사	약 력	자문 분야
법무법인 (유)태평양	김승호 변호사	역삼세무서 납세자보호위원회 위원, 헌법재판소 국선대리인	민사·행정
법무법인 상록	장주영 변호사	국가인권위원회 위원, 민주사회를 위한 변호사 모임 부회장	민사·저작권
법무법인 로고스	김 용 변호사	서울고검 검사, 의정부지검 차장검사	민사·형사
법무법인 여명	박 만 변호사	서울지방검찰청 제1차장검사, 수원지방검찰청 성남지청 지청장	형사
법무법인 다래	오승중 변호사	한국저작권위원회 위원, 홍익대 법과대학 교수	저작권
법무법인 지평지성	이소영 변호사	디지털콘텐츠유통협의회 자문위원, 한국저작권위원회 저작권전문강사	저작권

• 송무 현황

- 민사소송 : 파견업체 부가가치세 등 청구소송 등 7건
- 행정소송 : 부가가치세경정 거부처분 취소소송 등 2건
- 고소 진행 : 비타에듀 형사고소 등 8건
- 언론중재 : 인터뷰 왜곡보도 손해배상청구 등 2건
- 법률자문 현황 : EBS 수능강의 출연강사 전속 계약 관련 질의 회신 등 44건

• 공사 계약서 샘플 마련 및 교육 실시

- 계약서 샘플 19종 마련 및 그룹웨어 탑재(2010. 12)
- 계약서 작성 및 관리 실무 교육 실시(2010. 12. 9) : 약 90명 참석

• 지적재산권(저작권/상표권 등) 침해 실시간 대응체계 구축

- “지적재산권 침해대책반” 및 “EBS 저작권정책 자문회의” 구성 및 운영
- “지적재산권 침해제보” 사이트(home.ebs.co.kr/copyright) 신설
- 학원가 저작권 침해 실태 조사(총 3차) 및 침해자 의법조치(형사고소 등) 실시

• 저작권 관리 및 제도 개선 추진

- 공사 콘텐츠 제작 및 유통과정상의 분쟁발생 최소화를 위해 (사)한국방송실연자협회 등 저작권자와의 계약 갱신 및 이용범위 확대
- 스마트미디어 등 신규 미디어 진출을 위해 (사)한국문예학술저작권협회 등 저작권자로부터 전송분야 등에 대한 사전이용허락 확보
- EBS 친화적인 저작권법 개정환경 조성을 위해 문화체육관광부 주최 “저작권법 개정안 마련을 위한 실무TF” 참여 등 유관부처 및 기관과의 업무협조 강화

• 상표권 보호 및 관리

- 상표출원(신규) : “파워충전 번개맨” 등 18종 308류
- 상표등록(신규) : “달고(Dalgo)” 등 11종 29류
- 보유 상표·서비스표 내역 : 생략

# 예산부



2010년 예산부는 공교육 보완 및 사교육비 경감을 위한 공적역할 수행과 방송제작비 및 시설운영비 증가 등 재정수요 증가에 대응하여 적극적인 공적재원 확보 노력을 추진하였다. 특히, 수능 연계율 정책의 성공적 수행을 위한 수능강의사업비는 2009년 대비 약 69% 증가한 388억원을 확보하였고, 전체 사교육비의 75.5%를 차지함에도 불구하고 상대적으로 서비스가 미흡한 초·중학 부문의 추가 정부지원을 이끌어내기 위해 다양한 노력을 기울였다.

또한, 공적재원 확보와 함께 자체사업수입 확대를 동시에 달성하여 협찬사업을 제외한 전 부문이 전년 대비 매출 신장을 달성하였으며 특히, 수능응시생 증가 및 수능연계 강화 정책에 따른 출판사업 매출이 크게 증가하였다. 이와 함께 효과적인 예산 관리를 위해 2차에 걸친 추경예산을 편성하였으며, 지속적인 예산집행 관리와 연간수지 전망 등을 통해 적정 이익규모 관리에 노력하여 38억원의 흑자를 실현하였다. 아울러, 이익 잉여금의 국고 납입 최소화를 위해 유관기관과의 긴밀한 관계 유지 및 자료 작성, 방문 설명 등을 통해 2009년에 이어 2010년에도 무배당 결정을 이끌어내는 데 기여하였다.

## 1. 공적재원 확보 추진 및 집행관리

### 가. 특별교부금 : 수능강의 및 영어채널 사업비

- 내용 : 사교육비 경감 및 교육격차 해소를 위한 수능강의·영어학습 프로그램 제작, 방송 및 무료 인터넷 서비스

#### ■ 2010년도 수능강의 및 영어채널 사업비 현황

(단위 : 백만원)

구 분		2009년	2010년	증 감
수능강의	특 별 교 부 금	17,507	27,453	9,946
	발 전 기 금	-	3,700	3,700
	자 체 부 담	5,408	7,615	2,207
소 계		22,915	38,768	15,853
영어채널	특 별 교 부 금	7,355	6,930	-425
합 계		30,270	45,698	15,428

### 나. 방송발전기금 : EBS 프로그램 제작 지원

- 내용 : 영역별 지상파TV 프로그램 제작비 지원
- 지원금액 : 20,139백만원

개 관

주요업무

정책기획센터

101

예산부

## ■ 2010년도 방송발전기금 지원 현황

(단위 : 백만원)

구 분	2009년	2010년	증 감
유아/어린이	7,351	7,147	-204
청소년	5,703	5,800	97
기타소수계층	5,203	-	-5,203
평생교육	-	5,192	5,192
다문화가족	608	2,000	1,392
합계	18,865	20,139	1,274

- 전체 사교육비의 75.5%를 차지하는 초·중학 부문에 대한 방송발전기금 추가 지원 요구 협의 (방통위 및 기재부)

### 다. 민간자본보조금 : EBS 방송인프라 개선

- 내용 : 노후 방송장비·시설 개선 및 디지털방송 전환
- 지원금액 : 5,000백만원

## ■ 2010년도 민간자본보조금 지원 현황

(단위 : 백만원)

구 분	2009년	2010년	증감
방송인프라 개선	2,500	5,000	2,500

## 2. 효율적인 예산 운영 및 관리

### 가. 2010년도 예산 편성

#### 1) 효과적 사업 추진을 위해 2차에 걸친 추경예산 편성

- 제1회 추경예산 편성(2010. 7. 7)
  - 특별교부금 2009년 이월 및 2010년 사업 확정 사항 반영
  - 아카이브 및 초·중학 사이트 등 투자
  - 사내근로복지기금 결산 확정분 추가 반영
  - 프로그램 제작비 증액(15억원)
  - 부대사업(출판, 영상, 뉴미디어 등) 매출목표 및 비용예산 증액
- 제2회 추경예산 편성(2010. 10. 27)
  - 사회공헌팀 신설에 따른 신규 예산 증액
  - 평생교육프로그램 제작비 증액(22억원)
  - 학교교육프로그램 제작비 증액(13억원)
  - 부대사업(출판, 영상, 뉴미디어 등) 매출목표 및 비용예산 증액

#### 2) 공익성 강화와 미래 전략 사업을 위한 예산 배정

※ 고교교재 품질 개선, 초·중학 사이트 구축 투자, NPS 및 아카이브 투자 등

### 나. 2011년도 예산 편성

- 1) 예산편성지침 확정 및 통보
- 2) 부서별, 사업별 목표에 따른 예산 요구 및 검토
- 3) 다각도의 심층적인 요구 예산 심의



2010년 예산 편성(2009년)	2011년 예산 편성(2010년)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 실무협의·검토</li> <li>• 경영진 검토 및 조정</li> <li>• 이사회 사전 보고</li> <li>• 이사회 의결</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 실무협의·검토</li> <li>• <b>부서별 사업 설명 및 경영진 검토</b></li> <li>• 경영진 최종 검토 및 조정</li> <li>• 이사회 사전 보고(간담회)</li> <li>• <b>이사회 예산 소위원회</b></li> <li>• 이사회 의결</li> </ul>

#### 다. 예산집행 실적 점검 및 관리

- 1) 월별 예산집행실적 점검 및 수시 손익 전망 등을 통한 기관 운영 피드백
  - 월별 실적 점검 : 총 12회 실시
  - 수시 손익 전망 : 총 4회 실시
- 2) 2009년도 당기순이익 이익처분 및 후속조치
  - 발생배경 파악, 전망 차이 분석, 처리경과, 투자계획 수립 등
  - 대내 및 대외 관계부처(방통위, 기재부, 국회 등) 설명
- 3) 사업별 예산 잔액 및 예비비 전용 등을 통한 예산운영 효율성 극대화

### 3. 외부용역사업의 편성 확정 및 관리 업무

- 2010년도 수탁 및 협찬용역사업 예산 검토 및 편성
  - 수탁사업 : 총 25건, 38억원
  - 협찬용역사업 : 총 26건, 18억원

### 4. 차관 관리 업무

- AID 및 OECF 차관 관리
  - 연 2회(상반기 및 하반기) 상환

구 분		AID	OECF
금액		USD 238만	JPY 6억
차관용도		교육방송 제작장비 도입	교육방송 제작시설 및 장비
상환방법		원리금 균등분할상환	원금 균등분할상환
연간상환액(2010년기준)		USD 12만	JPY 0.4억
현황	총액(원리금)	USD 364만	JPY 8.4억
	상환실적	USD 334만(91.7%)	JPY 7.5억(89.3%)
	잔액	USD 30만	JPY 0.9억

### 5. 국고 배당 관련 업무

#### 가. 2009년도 결산 정부배당 관련 업무

- 정부배당 관련 기초자료 및 무배당 논리 제시
- 최종적으로 무배당 결정 : 19.6억원(당기순이익 140억원 × 14%)
- 분기별 정부배당에 관한 기초자료 제출

### 나. 2010년도 정부배당 관련 업무

- 정부배당 관련 추정자료 제출(무배당)
- EBS 업무 추진사항 및 현안 공유와 방문 설명 등으로 무배당 결정 토대 마련

## 6. 대외 업무

### 가. 국회 관련 업무

- 국정감사, 국회결산 승인 관련 자료 준비 및 수감, 국회의원 요구자료 작성 등

### 나. 대외 업무 공통

- 대상 : 시·도 교육청 장학사(수능 및 영어), 교과부, 기재부, 방통위
- 주요활동 : 방문, 업무설명, 자료 작성 및 제출, 수시연락, 유관부서 지원, 소관부처 EBS 관련 민원사항 조치, 소관부처 국회의원 요구자료 작성
- 전담부처 범위 확대

#### ■ 주요일지

월	일	내 용
1월	6일	2010년도 예산 방송통신위원회 통보 2010년도 예산집행지침 통보 및 분기별 배정 계획 확정
	15일	2010 ~ 2014년 기금 및 일반회계 중기계획서 제출(방통위)
	19일	2010년도 기금 및 자본보조금 사업수행계획서 제출(방통위)
	25일	2009년도 기금 및 자본보조금 결과보고서 제출(방통위)
2월	1일	2009년도 방송발전기금 회계검사 결과 조치사항 이행계획 제출(방통위)
	12일	2010년도 자본보조금 지원사업 협약 체결
	18일	2009회계연도 정부배당계획 기초자료 제출(기재부)
	23일	정부배당 관련 EBS재정현황 및 투자계획 제출(기재부)
	24일	2010년도 1월말 기준 예산집행실적 점검 및 보고
3월	15일	2010년도 방송발전기금 사업수행계획서 변경 제출(방통위)
	17일	2010년도 2월말 기준 예산집행실적 점검 및 보고
	29일	2009년도 영어채널 사업실적 및 사업조정계획 제출(교과부)
	30일	2009회계연도 기금 및 자본보조금 감사보고서 제출(방통위)
4월	9일	2010년도 자본보조금 상반기 수시배정 확정
	19일	2010년도 1/4분기 예산집행실적 점검 및 보고(제130회 이사회)
	20일	2009년도 EBS 수능강의 사업계획 변경 확정
	21일	2010년도 영어채널 사업계획서 제출(교과부)
	22일	2009년도 영어채널 사업 조정계획 승인
	23일	2010년도 수능강의 사업계획서 제출(교과부)
5월	14일	2010년도 4월말 기준 예산집행실적 점검 및 보고
	19일	기획재정부 예산실장 내방 설명회
	31일	2011년 공적재원 요구 사업계획서 제출(방송발전기금 및 일반회계)

월	일	내 용
6월	1일	2011년도 수능강의 및 영어채널 국고지원 신청 제출(교과부)
	3일	2010회계연도 정부출자기관 배당계획 자료 제출
	8일	2010년도 수능강의사업 특별교부금 지원계획 확정
	11일	2010년도 수능강의사업 특별교부금 교부 신청(16개 시·도 교육청)
	15일	2010년도 5월말 기준 예산집행실적 점검 및 보고
	14, 21일	2010년도 상반기 해외차관(AID 및 OECF) 원리금 상환
	24일	2009년도 수능강의 집행실적 보고서 제출(교과부, 16개 시·도 교육청)
	28일	2009년도 영어채널 집행실적 보고서 제출(교과부, 16개 시·도 교육청)
7월	7일	2010년도 제1회 추가경정예산 편성(제135회 이사회)
	12일	2010년도 제1회 추경예산 방송통신위원회 제출
	14일	2010년도 상반기 예산집행실적 점검 및 보고(제136회 이사회) 2010년도 방송발전기금 상반기 집행실적 제출
	22일	2011년도 정부출자수입 예산 산정 기초자료 제출
	28일 ~ 8월 6일	2011년도 영어채널 국고신청 설명자료 제출(기재부)
8월	7일	2010년도 7월말 기준 예산집행실적 점검 및 보고
9월	10일	2010년도 방송발전기금 운용계획 변경 확정(수능다운로드 임대비용 지원)
	15일	2010년도 8월말 기준 예산집행실적 점검 및 보고
	20일	2010년도 영어채널사업 특별교부금 지원계획 확정
	29일	2010년도 영어채널사업 특별교부금 교부 신청(16개 시·도 교육청)
10월	21일	2011년도 예산 편성지침 확정 및 각 부서 배포
	22일	2010년도 3/4분기 예산집행실적 점검 및 보고(제141회 이사회)
	27일	2010년도 제2회 추경예산 확정(제141회 이사회)
	28일	2010년도 제2회 추경예산 방송통신위원회 제출
11월	15일	2010년도 10월말 기준 예산집행실적 점검 및 보고
	16일	2010년도 자본보조금 하반기 배정 확정 2011년도 부서별 요구예산 설명회 진행(17일 ~ 23일)
	17, 18일	2011년도 공교육 보완(초·중학) 사업비 지원 요구(방통위)
12월	15일	2010년도 11월말 기준 예산집행실적 점검 및 보고
	22일	2011년도 예산 확정(제146회 이사회)
	14, 24일	2010년도 하반기 해외차관(AID 및 OECF) 원리금 상환
	28일	2011년도 예산 방송통신위원회 제출
	30일	2010년도 방송발전기금 집행 마감 및 실적 제출(방통위)

## 홍보부



### 개 관

2010년 홍보부는 EBS의 브랜드 가치 제고에 역점을 두고 각종 홍보활동을 수행하였다. 홍보부의 2010년 주요추진업무는 ① 프로그램 및 공사 정책 언론 홍보 ② 대내외용 홍보 인쇄물 제작·배포 ③ 공사창립 10주년 기념사업 추진 등으로 나눌 수 있다.

우선 언론 홍보에 있어서는 유력매체에의 노출 빈도를 높이고 긍정적·우호적 언론보도의 비중을 늘림으로써 홍보 품질을 높이는 데 역량을 모았다. 공사의 정책 방향 및 브랜드 가치 홍보를 위해 다양한 매체와의 CEO 인터뷰를 진행하였으며 방송 부문에서는 평생교육 프로그램 및 3D 프로그램의 선도적 활동 등을 포함하여 각종 프로그램을 적극 홍보하고 편성 관련 기자회견, 극장시사회, 지하철·옥외전광판 홍보 등 다양한 매체를 활용한 적극적 언론 홍보 활동을 펼쳐 공사 위상 제고를 위해 노력하였다. 또한 이러닝 부문에서는 수능 연계 정책과 관련하여 수능강의 새신 사항 및 성과, 주요 강좌 및 학습전략 등을 적극적으로 홍보함으로써 수능강의 이미지를 개선하고 학교교육 보완 및 사교육비 절감을 위해 노력하는 공사 이미지를 제고하였다. 특히 수능강사 군대비하 발언 및 영어강사 학력 논란 등에 대해서 신속하게 대응함으로써 공사 이미지 훼손을 최소화하는 데 최선을 다했다.

대내외용 홍보물 제작·배포에 있어서는 매월 EBS사외보 〈한사람〉을 발간·배포한 것을 비롯하여 연간 자료인 〈2010 EBS 연지〉, 국·영문 브로슈어, 기업 홍보 리플릿, 2011년 EBS 다이어리 및 수첩, 다큐멘터리 달력과 유아 캐릭터 달력 등의 인쇄 홍보물을 제작·배포하여 교육전문 미디어그룹으로서의 공사 이미지를 대외에 널리 알리고자 하였다.

또한 교육방송 36년 공사창립 10주년을 맞아 기념사업 추진을 위한 TFT를 구성·운영하고 교육방송 36년 사사 〈대한민국, 교육의 길을 묻다〉 및 사외보 특대호 발간·배포, 홍보관 리모델링 및 사진전 개최, 공사창립 10주년 광고, 엠블럼 제작 등 다양한 기념사업을 추진하였다.

이밖에도 연중 기관 행사 및 프로그램 관련 사진 촬영과 이미지 DB 구축 관련 업무를 수행하였으며 사내 정보공유 및 소통을 위한 사내 온라인 소식지 EBS온을 발행하였다. 그리고 소셜미디어의 확산에 따른 급격한 미디어 환경 변화와 홍보 채널 변화에 대응하고자 2010년 12월 EBS 소셜미디어 시스템을 구축 완료하고 시범 운영함으로써 2011년 본격적인 온라인 홍보 시스템 가동을 위한 초석을 마련하였다.

### 주요업무

#### 1. 언론 홍보

가. 월별 보도자료 작성 및 배포 실적 : 총 397회

월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
건수	29	25	37	34	31	26	46	25	29	29	42	44	397

## 나. 언론보도 실적 통계 : 전체 보도량 3,588건

### 1) 월별 기획기사 건수

월	주요 내용	건수
1월	설날 특집 프로그램, 수능강의 인기강사 영입 외	243
2월	봄 개편 관련 기사 외	210
3월	이명박 대통령 방문, <다큐프라임> 외	569
4월	<다큐프라임 - 한반도의 매머드> 시사회 외	291
5월	어린이날 특집 프로그램 외	232
6월	공사창립 10주년 주요 행사, 6월 모의평가 50% 연계 외	398
7월	EBS국제다큐영화제 관련 기사 외	304
8월	가을 개편 관련 기사 외	254
9월	9월 모의평가, <3D 다큐 - 신들의 땅, 앙코르> 외	237
10월	G20정상회의 특집 프로그램 외	230
11월	11월 대수능 관련, <모여라 닝동댕> 제작현장 동행취재 외	246
12월	연말 특집 프로그램 외	374
합 계		3,588

### 2) 유력 매체 노출 빈도

전체 노출 횟수	유력 매체 노출 횟수(비율)	유력 매체 노출 주요 내용
3,588건	1,451건(40.4%)	<다큐프라임> 외 프로그램, 이명박 대통령 방문, 수능 - EBS 연계, EBS국제다큐영화제, <신들의 땅, 앙코르>, <모여라 닝동댕> 등 제작현장 기자동행 취재 등

\* 유력 매체 : 10대 일간지, 연합뉴스, KBS, MBC, SBS, YTN

### 3) 긍정적 언론 보도 비율

전체 보도 횟수	긍정적 언론 보도 횟수(비율)	긍정적 언론 보도 주요 내용
3,808건	3,588(94.2%)	<다큐프라임> 외 프로그램, 이명박 대통령 방문, <신들의 땅, 앙코르>, <모여라 닝동댕> 등 제작현장 기자동행 취재 기사

## 다. 언론 초청 행사 및 제작 현장 취재

날짜	행사 내용	장소
1. 6	<지식채널e> 제작진 인터뷰	본사
1. 18	수능강의 홍보를 위한 교육부 출입기자와의 간담회	광화문
2. 3 ~ 2. 4	<극한 직업> 제작현장 기자동행 취재	대구 제작현장
2. 16	2010 봄 편성 기자초청 설명회	프레스센터
2. 19	<EBS스페이스 - 공감> 제작진 인터뷰	본사
3. 18	<방귀대장 뽕뽕이> 기자동행 취재	방송센터
4. 20	<한반도의 매머드> 시사회	용산 CGV
6. 8	수능강의 제작현장 취재 및 제작진 인터뷰	본사
7. 9	수능강의 제작현장 취재 및 제작진 인터뷰	본사
7. 15	하반기 수능강의 정책 설명회	광화문
7. 28	제7회 EBS국제다큐영화제 기자초청 설명회	프레스센터
8. 18	2010 가을 편성 기자초청 설명회	프레스센터
8. 23	제7회 EBS국제다큐영화제 감독 기자회견	목동 방송회관
8. 25 ~ 8. 27	<신들의 땅, 앙코르> 제작현장 기자동행 취재	캄보디아 씨엠립

날짜	행사 내용	장소
9. 7	〈사비성, 사라진 미래도시〉 시사회	부여 금성극장
10. 19	사장취임 1주년 기자회견	프레스센터
11. 10 ~ 11. 11	〈모여라 덩동댕〉 제작현장 기자동행 취재	제주 컨벤션센터
12. 7	교육대기획 10부작 〈학교란 무엇인가〉 제작진 인터뷰	본사
12. 17	2011년도 학교교육 계획 설명회	광화문

## 라. CEO 인터뷰 진행

발행 일자	매체명	헤드라인	비고
2010. 1월호	월간현대경영	공유와 개방 지향의 리소스 बैं크(Resource Bank)	월간
2010. 1. 13	중앙데일리	[In depth interview] Exec bringing EBS into the digital age	
2010. 1. 22	KBS	EBS 수능강화, 사교육 잡힐까?	미디어비평
2010. 2. 16	연합뉴스 외 다수	봄 편성 방향 외 사교육비 경감에 앞장서겠다	기자회견
2010. 2. 27	위클리 공감	명품 수능강의로 사교육 이기겠다	주간
2010. 3. 24	중앙일보	"EBS교재 113종의 문제 유형·개념 활용해 수능 출제"	평가원장과 공동
2010. 3월호	월간HRD	EBS의 정체성 확립을 위해 노력해나가겠다	
2010. 4. 12	헤럴드경제	〈특별좌담〉 안병만-곽덕훈-김성열-천세영 '교육체질 개선' 산파	
2010. 4. 14	시사저널	"수준에 맞는 강의 선택해 효율적으로 공부할 수 있다"	
2010. 4. 29	전북일보	[뛰는 전북인] 곽덕훈 EBS사장 "시청자 중심 디지털 교육방송 기대"	
2010. 4. 29	조선일보	EBS 곽덕훈 사장, "EBS만으로도 좋은 성적 내도록 할 것"	맛있는공부(지면)
2010. 5월호	전북마당	새로운 디지털 패러다임의 교육방송환경으로	월간
2010. 6. 3	서울경제	[서경이 만난 사람] 곽덕훈 한국교육방송 사장	
2010. 6. 3	MBC	EBS-수능 70% 연계 발표 그 후	〈후+〉
2010. 7. 6	미디어스	[인터뷰] 곽덕훈 EBS 사장 "EBS에 수신료 5%만? 턱없이 부족합니다"	
2010. 7. 14	전자신문	"수신료 인상 안 된다면 모금운동이라도 펼칠 것"	
2010. 7. 28	뉴시스 외 다수	EIDF 주요 내용 외 "쫄 다큐 꺾는 세계적 영화제로 키울 것"	기자회견
2010. 8. 18	서울경제 외 다수	가을 편성 방향 외 "고품질 다큐·공교육 보완 프로 전진 배치"	기자회견
2010. 10. 11	조선일보	EBS 수능연계는 공교육 대체가 아니고 보완이다	맛있는교육(방송)

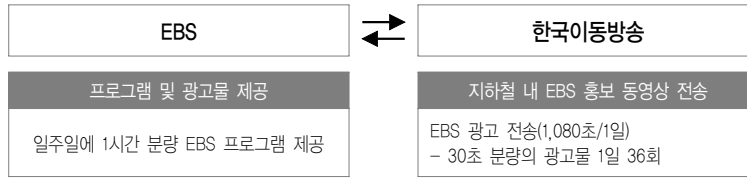
## 마. 옥외 전광판, 지하철 모니터 활용한 EBS 브랜드 홍보 영상물 전송

### 1) 옥외 전광판 광고

- 시기 및 장소 : 5월 ~ 8월, 10월 ~ 12월 실시(광화문, 서대문, 고속터미널 등 3곳)
- 내용 : EBS 사회공헌 활동 및 프로그램, 2010 EBS 수능혁신, '유아에서 성인까지' 평생교육 지향, 3D 교육다큐프로그램의 선도적 활동, '교육대기획 - 학교란 무엇인가' 등 평생교육 프로그램 관련 홍보 동영상(30초 내) / 1일 100회

### 2) 지하철 동영상 광고

- 시기 : 5월 ~ 12월 실시
- 내용 : EBS 공사창립 10주년, 교육대기획 '학교란 무엇인가', EBS 사회공헌 외 /  
출퇴근 시간대 지하철 3호선 내 실시간 이동방송 서비스



바. FM 라디오 주파수 표지판 : 72조 설치

## 2. 홍보 인쇄물 제작·배포

### 가. 사외보 <흔사람>

#### 1) 발간 목적

- 대국민 서비스 : 시청자와 소통하는 인쇄매체로서, 프로그램 정보 및 시청자의 관심을 유도할 수 있는 실용적 정보, 채널·프로그램 관련 정보 전달
- 대외 공사 홍보 : EBS의 정책과 방향 등 공사의 주요 정책이나 활동상을 대외에 매월 정기적으로 전달함으로써 교육전문 미디어그룹으로서 공사의 이미지 강화 및 홍보

#### 2) 발간 현황

- 제호 : 흔사람(‘큰사람’이라는 뜻으로, 전국민 평생교육이라는 기관 운영방침과 맥락을 같이함.)
- 판형 및 형태 : 국배판 변형, 무선제본, 4도 인쇄
- 발행부수 : 매월 10,000부
- 발행일 : 매월 1일(월간)
- 쪽수 : 표지 포함 52쪽

#### 3) 제작 방향

- 표지 기획력 강화
- EBS 교육 정체성 홍보 전략화

#### 4) 월별 표지 및 기획기사 내용

월	표지 및 커버스토리	주요 기획기사
1월	〈2010 EBS 비전〉 살아 있는 공교육으로의 변화를 위해 EBS가 2010년 비전으로 새롭게 태어납니다	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2010년 EBS 사장 신년사</li> <li>• 2010 ‘열린 EBS’를 꿈꾸다</li> <li>• 칼럼 : 사교육비 절감 원년에 EBS와의 ‘폭넓은’ 교류를 기대한다</li> </ul>
2월	〈2010 EBS 대표강사〉 확 바뀐 2010 EBS 수능강의! 대한민국 최고의 스타강사가 수험생 여러분을 찾아갑니다	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2011 수능만점, EBS로 충분합니다               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2010 EBS 수능이 확 달라졌다</li> <li>- EBS와 함께 더 큰 공교육의 미래를 꿈꾸다_경기와부고등학교</li> <li>- 예비 고1학생들, EBS 학교교육본부장을 만나다</li> <li>- EBS에 모인 최강 강의의 神!</li> </ul> </li> </ul>
3월	〈팡팡언니&EBS캐릭터〉 재미와 창의력이 팡팡!! 2010 EBS의 봄	<ul style="list-style-type: none"> <li>• View Point / 2010 봄 편성 개편</li> <li>• Schooling               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 그들의 기법</li> <li>- 수능공감♥ / TV입학사정관</li> <li>- 그를 만나다 / EBSlang 종합영문법 한일 강사</li> </ul> </li> </ul>

월	표지 및 커버스토리	주요 기획기사
4월	〈10주년 이미지〉 교육방송 36년 · EBS공사창립 10주년/국민과 함께 성장한 10년 대한민국 교육의 중심이 되었습니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공사창립 10주년 특집(화보) / EBS 10년 &amp; 뽕뽕이 10년, 다큐</li> <li>• EBS 수능강의 개선을 위한 학생·학부모·교사와의 대화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이명박 대통령 방문</li> </ul> </li> <li>• View Point / EBS 영어 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> <li>- EBSe 개국 3주년, 대표 영어채널로 성장 등</li> </ul> </li> <li>• Schooling <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수능파트너 / EBSi 드림튜터</li> <li>- 수능공감뽕 / 뽕뽕한 입시通</li> </ul> </li> </ul>
5월	〈10주년 이미지〉 교육방송 36년 · EBS공사창립 10주년/교육의 중심 EBS, 새로운 미래를 열어갑니다	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공사창립 10주년 특집(화보) / EBS 10년 채널별 비전</li> <li>• View Point / 5월, 온 가족이 함께보는 EBS</li> <li>• Schooling <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수능강의 활용사례</li> <li>- EBSlang 강좌 돋보기</li> </ul> </li> </ul>
6월	〈10주년 이미지〉 교육방송 36년 · EBS공사창립 10주년	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교육방송 36년 EBS공사창립 10주년 특집 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 축하메시지(최시중 방통위원장 외 10명)</li> <li>- 교육방송 36년 어제와 오늘</li> </ul> </li> <li>• View Point / 창의교육과 3D 콘텐츠</li> <li>• Schooling <ul style="list-style-type: none"> <li>- 학교를 가다 / 사교육 없이 꿈 일구는 연천군 백학중학교</li> <li>- 언어랑 놀자 / EBSlang 캐시백코스로 두 마리 토끼를 잡자</li> </ul> </li> </ul>
7월	〈대표 프로그램 이미지〉 시청자의 궁금증을 짝짝 풀어드립니다	<ul style="list-style-type: none"> <li>• View Point / EBS, 이것이 궁금해요 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 명의, 최고의 요리비결, 댕동댕버스, 다큐프라임, 세계테마기행</li> </ul> </li> <li>• Schooling <ul style="list-style-type: none"> <li>- 열린교육뽕 / 대한민국 교육의 나침반, 〈세계의 교육현장〉</li> <li>- EBS 6월 입시설명회 / 명강의 준비하고 있으니 다른 데 흔들리지 마라</li> <li>- 언어랑 놀자 / EBSlang의 완벽제안 중국어와 일본어가 보인다</li> </ul> </li> </ul>
8월	〈EIDF 출품감독들〉 제7회 EBS국제다큐영화제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• View Point / 제7회 EBS국제다큐영화제</li> <li>• TV수신료, 대한민국의 미래를 바꿉니다 1·2</li> <li>• Schooling <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수능공감뽕 / @Summer School로 수능성적 쑥쑥</li> <li>- EBS 전국순회특강 / 찾아가는 현장강의, 그 뜨거운 현장</li> </ul> </li> </ul>
9월	〈레인보우합창단 어린이들〉 EBS 가을은 □이다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• View Point / EBS 가을 편성 개편</li> <li>• TV수신료, 대한민국의 미래를 바꿉니다 1·2</li> <li>• Schooling <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수능공감뽕 / EBS 수능특강 Final 실전모의고사</li> <li>- EBSe 편편영어樂 / 초·중등생을 위한 EBSe 3종 세트</li> </ul> </li> </ul>
10월	〈마주보며 웃어〉 더불어 사는 행복, 함께하는 어울림! EBS가 드리는 희망의 약속입니다	<ul style="list-style-type: none"> <li>• View Point / 사랑을 나누는 따뜻한 방송, EBS</li> <li>• TV수신료, 대한민국의 미래를 바꿉니다 1·2</li> <li>• Schooling <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수능공감뽕 / 더 다양해진 서비스, 드림튜터에게 무엇이든 물어보세요!</li> <li>- 엄마표 영어가 뜬다</li> </ul> </li> <li>• 2010 EBS 신입직원 연수</li> </ul>
11월	〈수능응원 메시지〉 수험생 여러분 힘내세요! 대한민국 교육의 중심, EBS가 응원합니다	<ul style="list-style-type: none"> <li>• View Point / 스마트한 방송, EBS 프로그램 가이드</li> <li>• TV수신료, 대한민국의 미래를 바꿉니다 1·2</li> <li>• Schooling <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수능공감뽕 <ol style="list-style-type: none"> <li>① EBS와 함께하는 2011 입시전략</li> <li>② 논술을 잡아라</li> </ol> </li> <li>- EBSe 학부모 서포터즈</li> </ul> </li> </ul>
12월	〈수험생들〉 EBS 함께해줘서 고마워요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• View Point1 / 사진으로 보는 2010 EBS</li> <li>• View Point2 / 시청자와 함께하는 EBS</li> <li>• EBS 나눔의 현장 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 희망의 빛, 교육의 힘!</li> <li>- 아이들에게 새로운 희망이 생긴다는 것</li> </ul> </li> </ul>



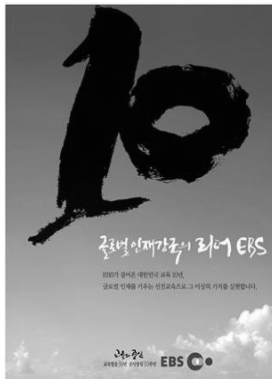
## 5) 배포 현황

- 배포 방법 : 매월 배포처 관련 변동사항을 반영하여 발송대행사를 통해 배포
- 배포처(2010. 12. 1 기준)

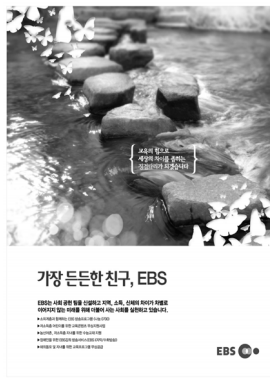
구 분	배 포 처	부 수
대국민 서비스	시청·구청·주민센터 등 관공서 민원실	3,750
	일반시청자	2,250
	전국 국·공립도서관	340
대외 공사홍보	국회의원·방송유관기관·언론사·SO·총판사·기타 기관 등	1,700
	전국 대학 총장·도서관·방송유관학과 교수 등	660
	시민단체	600
사내	임직원 및 방문자	700
합 계		10,000

## 나. 대외 인쇄 광고물 제작 및 게재

### 1) 제작 이미지 : 3종



〈공사창립 10주년〉



〈사회공헌〉



〈2011년 기업 이미지〉

2) 게재건 : EBS 사외보 〈한사람〉 표4, PD수첩, 영상포럼, 제10회 대한민국영상대전 팸플릿 등

## 다. 2010년 EBS 年誌(제19집) 제작

- 1) 제작 목적 : 2009년 EBS의 부서별 추진업무 및 성과를 정리하여 공사 사료로 보관 및 대외 홍보
- 2) 업무내용 수록기간 : 2009. 1. 1 ~ 2009. 12. 31
- 3) 발간일 : 7월 30일
- 4) 제작 쪽수 및 부수 : 504쪽(화보 포함), 500부

## 라. 국·영문 브로슈어 제작

### 1) 제작 목적

- 공사를 홍보하는 인쇄물로 EBS의 비전과 정책, 프로그램 등을 대외 홍보
- 국문·영문 2종으로 발간하여 국내는 물론 해외방문, 외국인사 내방 시 활용함으로써 대외 공사 인지도 제고

## 2) 제작 방향

- EBS가 추구하는 정체성과 운영방침을 누구나 공감할 수 있도록 알기 쉽게 표현
- 2010년도 전략목표를 주요 내용으로 하되, 2년 이상 활용할 수 있도록 장기적 비전 중심으로 제시
- 국내외 공사 홍보에 적극적이고 도전적인 비주얼 추구

## 3) 제작물 개요

- 제작부수 : 총 3,000부(국문 1,500부, 영문 1,500부)
- 판형 및 쪽수 : 표지 포함 32쪽

## 4) 발간일 : 2010년 5월

## 5) 주요 내용

- EBS의 주요 책무 및 EBS 소개
- EBS Vision(비전 & 정책 등)
- 사장 인사말
- 채널 및 프로그램 소개 : 지상파TV·라디오, 수능교육전문채널(플러스1), 초·중등·직업전문 채널(플러스2), EBS English, 위성DMB, EBS America 등의 채널과 대표 프로그램 소개
- 공교육 보완 및 사교육비 경감, 교육변화를 선도하는 열린 EBS
- 주요 연혁 및 조직

## 마. 홍보 리플릿 제작 : 2종

## 1) 제작물 개요

- 종류 : 어린이용, 성인 및 일반용
- 부수 : 총 20,000부
- 발행일 : 2010년 11월

## 2) 주요 내용

- 미취학 및 어린이 시청자 대상 : EBS에 온 걸 환영해!
  - 뽀빠이가 프로그램 제작과정 및 주요 유아·어린이 프로그램 소개
  - EBS 채널 및 공개방송 참여, 견학 신청, 다시보기 방법 등 소개
- 성인 및 일반 방문객 대상 : 창의교육 미래방송 EBS
  - EBS 채널과 프로그램 특징
  - EBS 현황과 주요과제 소개
  - EBS 조직 및 재정 소개

## 바. 2011년 EBS다이어리 및 수첩, 달력 제작

## 1) 제작 시기 : 2010년 12월

## 2) 제작 부수

- EBS다이어리 : 7,000부
- 소형 수첩 2종 : 3,000부
- 달력 : 프로그램 홍보를 위해 <2011 EBS 달력>을 제작하여 대내외 배포
  - 다큐프라임(벽걸이용) : 5,000부
  - 유아·어린이 프로그램(탁상용) : 3,000부

### 3. 공사창립 10주년 기념사업 추진

#### 가. 공사창립 10주년 행사계획 수립을 위한 TFT 운영

1) 운영 목적 : 공사창립 10주년 기념사업을 일관성·통일성 있게 추진하기 위해 전사적 차원에서 운영계획 수립

2) TFT 참여자(총 18명)

- 단 장 : 이명구 부사장
- 참여자 : 윤문상 정책기획센터장, 김동순 인사총무부장, 김혜영 홍보부장, 류현위 콘텐츠전략부장, 박치형 정책기획부장, 심호무 심의시청자부장, 유규오 학교교육기획부장, 최혜경 방송운영부장, 홍봉진 미술부장, 이재용 교육방송연구소 부소장, 류남이 예산부 차장, 성기호 국제협력부 차장, 이효중 편성운영부 차장, 정경란 편성기획부 차장, 서동원(홍보부), 손희준(정책기획부), 정효성(기술기획부)

3) TFT 운영일지

- 1. 29 : TFT 1차 회의(취지 공유, 현황 보고, 각종 제안 수립)
- 2. 4 : TFT 2차 회의
- 2. 11 : TFT 3차 회의
- 4. 15 : 기본 계획 수립 및 통보(확정된 계획에 따라 전사적 추진)

4) 기본 계획에 따른 시행 현황 및 주관 부서

날짜	시행 내용	주관 부서
4. 1	사외보 특대호(4월호) 발간	홍보부
4. 28	공사창립 10주년 어린이날특집 <EBS 캐릭터 대잔치> - 5. 5 방송	유아교육부
4. 28	'사사' 제호 사내 공모 이벤트 실시	홍보부
5. 1	지하철 및 옥외 전광판 광고 개시	홍보부
5. 3	사외보 특대호(5월호) 발간	홍보부
5. 3 ~ 5. 4	<스페이스 공감> EBS가족초청 이벤트 공연	교양문화부
5. 12	'교육의 중심' 엠블럼 제작·배포(사내 공모)	홍보부, 그래픽부
6. 1	사외보 특대호(6월호) 발간	홍보부
6. 12	FM 영어콘서트 - I LOVE FM	라디오외국어부
6. 15 ~ 6. 18	KOBA 2010 홍보관 설치 운영	기술기획부
6. 21 ~ 6. 23	공사창립 10주년 기념 다큐프라임 <10대 성장보고서>	기획다큐부
6. 22	홍보관 리뉴얼 완료·오픈	홍보부
6. 22	공사창립 10주년 기념 심포지엄 개최	교육방송연구소
6. 23 ~ 6. 24	공사창립 10주년 기념세미나 : 한국 어린이·청소년 프로그램의 미래	국제협력부
6. 23 ~ 6. 30	재외 한국학교 콘텐츠 배송	정책기획부
8. 23 ~ 8. 29	EBS국제다큐영화제	국제협력부
11. 8 ~ 11. 11	<세계의 교육현장> 서울 G20 정상회의 특집	지식정보부
11. 15 ~ 12. 1	교육대기획 10부작 <학교란 무엇인가>	지식정보부
12. 27	<2010 영상기록-한반도의 기후> 방송	기획다큐부
12. 30	교육방송 36년 공사창립 10주년 기념 사사 발간 및 배포	홍보부
12. 30	교육방송 36년 편성 책자 및 파일 제작	홍보부

## 나. 공사창립 10주년 사사 ‘대한민국, 교육의 길을 묻다’ 제작 : 인쇄물, e-Book

### 1) 제작 목적

- 공사창립 10주년을 맞아 교육전문 공영방송사로서 교육방송의 역사 및 EBS 10년의 발자취를 살펴보고, EBS의 발전방향 및 바람직한 미래상 모색
- 대외적으로 교육방송의 역사와 함께 성장한 EBS의 위상과 역할을 널리 알리고, 내부적으로는 직원의 자긍심을 고취하여 고유의 기업문화를 만들어가는 계기 마련

### 2) 제작 기본방향

- 교육방송의 효시부터 교육방송의 역사를 수록하여 교육방송사 속에서 EBS의 위상과 역할 강조
- 설립 이후 현재까지의 교육방송의 육성·발전을 위한 EBS의 역할과 활동을 체계적으로 정리하고, 교육방송 및 국가 교육 발전에 기여해 온 EBS의 모습을 기록
- 역대 임원 및 재직 직원, 교육방송 관계자 등의 인터뷰를 통해 EBS의 역사와 발전상을 돌아보고 경험과 조언 청취

### 3) 제작사양

- 형태 : 책자 및 e-Book
- 쪽수 : 292쪽
- 발간부수 : 1,500부(초판 1,000부 인쇄 후 배포 확대를 위해 500부 추가 인쇄)

### 4) 발간일 : 2010년 12월 30일

### 5) 조직구성 및 추진 일정

- 사사 편찬위원회
  - 위원장 : 이명구 부사장
  - 위 원 : 이상범 평생교육본부장, 박상호 학교교육본부장, 강순도 디지털기술본부장, 손홍석 콘텐츠사업본부장, 윤문상 정책기획센터장, 황인수 편성센터장, 정호영 경영지원센터장, 박강순 영상아트센터장
- 사사편찬 실무위원회 : 류경선 디지털통합사육추진단 부단장, 최혜경 방송운영부장, 김석태 영상기술부장, 김혜영 홍보부장, 정경희 인사총무부 차장
- 추진 일정

월	주요 업무 내역	세부 내역	비 고
3월	발간 계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 발간계획(3. 15)</li> <li>• 입찰공고(3. 24),</li> <li>• 제안서 마감(4. 5)</li> </ul>	
4월	사사 TFT구성	입찰업체 심사(4. 9) 사사 편찬 실무위원 구성 및 사사 편찬실 확보 전체 세부 일정 확정	총 3개 업체 참가 (주)비파(대표 조웅재) 선정 홍보부장 외 4인
5월	기초자료 수집	자료현황 파악 및 취합 기초자료 수집, 선별작업 진행	사사 제호 공모 이벤트 실시, 총 37명 74개 응모
	연표 작성	사내 연표자료 수집 가연표 작성 완료	연지, 사외보 등 기초자료 외 개인 자료 요청, 도서관 자료 확보 가연표 확정을 위한 실무회의 개최
6월	가목차 작성	가목차 실무위원 검토 가목차 편찬위원 보고	통사 시대별 원고 비중 확정 및 집필원칙 선정

월	주요 업무 내역	세부 내역	비 고
7월	원고 집필 시작	목차구성에 따른 원고 집필	
8월	인터뷰 및 촬영	역대 원장 및 사장 인터뷰 부문사 인터뷰 - 유아·어린이/김중석 똑딱이 아빠 - 다큐멘터리/박수용 PD - EBS수능강의/서한샘 강사	재임시절 간부 동행
9월	원고 집필 및 감수(계속)	원고 감수 시작	원고 감수를 위한 실무위원회 개최
10월	연도별 사진 선정	사진자료 취합 및 게재 확정	
	편집디자인	디자인 시안 제작 및 확정 본문 사진 선정 및 캡션 선정	
11월	교정·교열 감수	실무위원 3차 감수	
		편찬위원 감수	
		외부 감수 의뢰	역대 원장 및 사장, 임원 등
12월	발간 및 납품	교정지 최종 확인 인쇄 감리 및 납품	
	대내외 배포	대내 : 사내 임직원 배포(700), 보관용(100) 대외 : 전국주요도서관 및 방송유관기관 (700)	

※ 사사 봉정식은 2011년 2월 월례회의 때 개최

※ 교육방송 36년사를 e-Book으로 제작 후 EBS홈페이지에 탑재, 자료공개

## 6) 주요 구성 및 내용

구 분	주요 구성 및 내용		비 고
Part.1	chapter.1 EBS, 교육의 씨앗을 뿌리다 (1974년~1990년)	1974년 <라디오 학교> 방송으로 시작돼, 한국교육 개발원 부설기관에서 1990년 교육방송 개국까지, 사교육과의 전쟁에 나선 <TV고교 가정학습>과 유 아프로그램 <텔레비전 유치원>이 시작됐다.	
	chapter.2 EBS, 교육방송의 꽃을 피우다 (1990년~2000년)	1990년 독립된 교육방송의 출발, 그러나 기관의 위 상부터 예산 등 난항을 거듭한다. 그 가운데 EBS의 우수한 프로그램이 인정받는 시기.	이준해 초대원장 인터뷰 정연춘 2대원장 인터뷰
	chapter.3 EBS, 교육의 열매를 맺다 (2000년~2010년)	오랜 갈망인 한국교육방송공사 출범. 공중파인 TV와 FM채널 외에 위성채널인 플러스1·2, EBS English 등 여러 채널로 콘텐츠를 확대하면서 세 계적인 교육전문 미디어그룹을 지향하는 시기로 도약한다.	박홍수 초대사장 인터뷰 김학천 2대 사장 인터뷰 고석만 3대 사장 인터뷰 권영만 4대 사장 인터뷰 구관서 5대 사장 인터뷰
Part.2	Preschooler & Children	- <딩동댕유치원>에서 <방귀대장 뽕뽕>, <카득카득 실험실>까지 - EBS의 20년 지기 똑딱이 아빠 김중석	
	Documentary	- 다큐멘터리의 명가, EBS - 박수용PD와 다큐멘터리를 말하다	
	Schooling Broadcasting	- 교과방송 36년, 그 전환점의 기록 - EBS가 낳은 스타강사 서한샘	
부록	EBS기본방송순서 / 한국교육방송원법 / 한국교육방송공사법 / 한국교육방송공사 정관 / 한국교육방송공사 강령 / 임원 및 이사회 명단 / 주요 조직변천도 / EBS 사외보가 걸어온 길 / EBS 연표 / EBS 사람들		편찬위원장 편찬후기 만든 사람들

#### 다. 사외보 <흔사람> 공사창립 10주년 기념 특대호 제작 : 4, 5, 6월

- 1) 4월호 : 8쪽 증면(EBS 10년 & 뽕뽕이 10년)
- 2) 5월호 : 8쪽 증면(EBS 10년 채널별 비전)
- 3) 6월호 : 16쪽 증면(공사창립 10주년 축하 메시지, 10년사 리뷰)

#### 라. 교육방송 36년 편성표 : 파일 제작 및 인쇄본 1종

##### 1) 발간 목적

- EBS 편성 관련 사료로서 보존
- 인쇄물로만 남아있는 예전 편성표를 파일로 복구(1974년~2010년)
- 교육방송 36년간의 편성표를 파일 및 책자로 제작하여 대내외 EBS편성 연구자료로써 활용도를 높임

##### 2) 제작 형태

- 파일 : 인쇄물, 한글, 엑셀파일 등으로 산재돼 있는 편성표를 단일파일로 규격화
- 책자 : 208쪽 분량의 단행본 형태로 100권 제작

#### 마. 엠블럼 제작, 홍보관 리모델링 및 사진전 개최 등

##### 1) 홍보관 리모델링

- 목적 : 공사창립 10주년을 맞이하여, 대외 홍보 강화 및 사내 분위기 쇄신
- 기본 방향
  - EBS가 추구하는 이미지(교육, 미래, 디지털)를 집약적으로 표현
  - EBS의 과거, 현재, 미래가 어우러진 세련된 공간으로 조성
  - 대외 홍보 및 사내 휴식 공간의 적절한 조화 모색
  - 영상 및 이미지로 구현된 3차원적 홍보 공간 조성
- 세부 내용
  - 리모델링 공간 : 1층 로비 약 60평(우측 출입공간 포함)
  - 오픈일 : 6월 22일
  - 기간 중 직원 대상 이벤트, 오픈식 등 진행
  - 주요 설치 요소
    - 공사창립 10주년 기념관
    - EBS 채널 안내관, 3D 체험관, 안내데스크, 휴게 공간
    - 갤러리존 설치 : EBS의 역사를 과거, 현재, 미래로 정리하여 살펴보는 사진 전시 공간
      - 1974 ~ 1989년 : 라디오 학교방송 제작현장, TV고교 가정학습 등
      - 1990 ~ 1999년 : 한국교육방송원 창립 현판식 개최, 하나뿐인 지구 등
      - 2000 ~ 2010년 : 한국교육방송공사 설립, 다큐프라임 등

##### 2) 사진전 개최

- 기간 : 6월 22일 ~ 7월 6일(2주간)
- 전시 내용 : EBS 역사 및 제작현장 중심 사진들
- 전시 방법 : 홍보관 갤러리에 이젤을 이용하여 사진 전시

## 4. 사진 제작 및 이미지 지원·관리

### 가. 목적

- 1) 프로그램 제작 및 기관 주요행사 관련 사진을 촬영하여 각 언론사에 보도자료와 함께 제공함으로써 기사화 유도
- 2) 공사가 발행하는 각종 홍보 및 기록매체에 활용
- 3) EBS 홈페이지 사이버홍보실에 탑재하여 DB 구축 및 언론사 다운로드 자료 제공

### 나. 세부 업무

- 1) 대언론 프로그램 홍보를 위한 하이라이트 이미지
- 2) 부서별 촬영 의뢰 및 이미지 지원 협조
- 3) 이미지 고급화를 위한 보정작업
- 4) EBS 홈페이지 사이버홍보실에 사진 및 이미지 탑재
- 5) 프로그램 사내 홍보 및 이미지 개선을 위한 액자 제작
  - 게시 내용 : 방귀대장 뽕뽕이 외 23건
  - 게시 장소 : 도곡동 본사 지하1층

### 다. 월별 사진촬영 내역 : 총 509건

월	기관 행사	프로그램 (수능프로그램 관련 포함)
1월	시무식 외 28건	〈지식채널e〉 외 19건
2월	봄 편성 기자설명회 외 15건	다큐프라임 〈이야기의 힘〉 외 20건
3월	교육간담회(이명박대통령 방문) 외 17건	〈당동당 유치원〉 외 20건
4월	영어채널 개국 3주년 외 17건	〈팝스잉글리시〉 공개방송 외 21건
5월	콜롬비아 교육부장관 방문 외 18건	교육대기획 〈학교란 무엇인가〉 외 19건
6월	공사창립 10주년 기념행사 외 16건	〈효도우미0700〉 외 20건
7월	영국문화원 MOU 외 15건	〈모닝스페셜〉 공개방송 외 18건
8월	EIDF 외 24건	〈신들의 땅, 앙코르〉 외 20건
9월	출판 컨설팅 최종보고 외 20건	〈미래를 보는 소년〉 외 23건
10월	국정감사 외 17건	〈60분 부모〉 외 19건
11월	방통대 총장 방문 외 23건	〈생방송 토크! 보나하니〉 외 22건
12월	연평도 교재 지원 외 30건	〈헬로루키〉 외 24건
합계	252건	257건

### 라. 월별 사진이미지 제공 : 총 454건(사외보, 보도자료 등 대내외 제공)

월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
건	43	47	35	41	40	31	28	43	34	27	36	49	454

## 5. EBS 소셜미디어 서비스 구축 및 운영

### 가. 목적

- 1) EBS 소셜미디어 서비스(이하 서비스)를 사용하는 시청자 의견의 체계적 분석 및 시청자와의 직접적 소통

- 2) EBS 소식 및 프로그램 정보의 효율적 유통 및 시청자의 자발적 홍보 확장
- 3) 소셜미디어 서비스를 활용하여 EBS 사이트로 시청자들의 방문 유도
- 4) EBS 브랜드 이미지 제고를 위한 시청자와의 감성적인 대화 시도

#### 나. 추진 방향 및 운영 현황

- 1) 교육전문 메타블로그 <교육공감> 운영 (<http://ebsstory.com>)
  - 교육정보 관련 블로그들의 집합체로, ‘교육’에 대한 정보를 집적해 놓은 포털
  - EBS 홈페이지, 홍보 블로그와 연계운영을 통해 홍보적 시너지 창출
  - ‘교육’ 테마의 메타블로그를 통해 소비자들이 교육에 대한 자기 의견을 가지고 소통할 수 있는 공간 마련(소비자 Pool 확보)
  - SK C&C 서버 내 메타블로그 서버 세팅 완료(12월 24일)
- 2) EBS 공식블로그 EBS스토리 운영 (<http://ebsstory.blog.me>)
  - 단순 프로그램 소개가 아닌 프로그램 속의 콘텐츠 및 제작과정 등 다양한 이야기들을 다루는 정보 블로그
  - 시청자와의 대화를 위한 채널
- 3) 트위터 운영(@ebsstory)
  - 메타블로그 및 기업 블로그의 포스트를 전파하는 Communicator로서의 역할
  - EBS 내 파워 트위터 양성을 통해 우호적 인지도 제고
  - 트위터는 메시지의 확산 채널로 활용하면서도, 대 시청자와의 소통 기능 확대

## 6. 사내 온라인 소식지 <EBS온> 발간

### 가. 목적

- 공사의 정책 및 프로그램 관련 소식이나 행사, 공사 관련 외부 동향, 기타 사내 소식 등을 공유하여 사내 소통 기능 강화

나. 창간일 : 2010. 4. 12

다. 발간 주기 : 격주 발간(12월 말 기준 19호 발간)

### 라. 제작 방법 및 발간 형태

- 1) 제작 방법 : 포토샵 및 일러스트레이터로 편집·제작
- 2) 발간 형태 : 온라인(사내 메일)을 통해 개별 배포하고 출력물을 알림판에 게시



# 사회공헌팀



## 개 관

EBS 사회공헌팀은 기업으로서의 사회적 책임(CSR : Corporate Social Responsibility)을 다하고 지속가능한 경영 실현을 목표로 2010년 9월 신설되었다. 그동안 공익적 프로그램 방송과 교육용 동영상 콘텐츠 및 교재 지원을 통해 국내외 사회공헌에 힘써왔던 EBS가 조직 내에 사회공헌팀을 신설함으로써 사회공헌활동을 더욱 강화해 본격적인 나눔을 실천하기로 한 것이다. 특히 2010년은 팀 출범 초기였지만 EBS가 나아가야 할 사회적 공헌의 방향을 설정하는 데 그치지 않고 사회적 기업으로의 혁신적 변화와 사회공헌 실천에 따른 전사회적 분위기 조성에 힘쓰고, 소외계층 교육지원에 앞장서 교육 미디어의 특성을 살린 사회공헌 활동을 펼쳤다.

주요 추진사업으로는 저소득층 초·중·고 학생을 위한 EBS 콘텐츠 활용 온라인 1:1 교육 멘토링 사업과 다문화언어교육사이트 '두리안' 기획 및 개발이다. 이 두 사업은 우리 사회에서 소외되어 있는 배려대상자들에게 일시적 지원이 아닌 교육을 통한 자립을 목표로 한 사회공헌의 일환으로, 2010년에 철저한 준비와 검증과정을 거쳐 2011년 EBS 사회공헌팀의 대표사업으로 거듭날 예정이다. 뿐만 아니라 상대적으로 지원이 미비한 한부모복지시설에 거주하는 가정에 교재 및 식료품 지원 사업, 다문화가정 어린이들로 이루어진 합창단 공연 지원, 소외계층 어린이 '모여라 덩동댕' 초청 관람 기회 제공 등 문화예술을 통한 사회공헌에도 힘썼다.

또한 사회공헌팀은 구성원들의 사회공헌활동에 대한 이해도를 높이기 위해 강남구 자원봉사센터에서 주최하는 독거노인돕기 나눔상자 제작 봉사활동에도 참가하는가 하면, 안산시 '국경 없는 거리' 탐방, 한부모가정 돕기 나눔상자 제작 자원봉사 참가, 사회공헌 슬로건·정책 사내 공모전 등을 기획해 임직원들의 사회공헌 활동에 대한 자발적 흥미와 참여율을 높이는 데 주력했다. 지난 12월에는 갑작스런 연평도 포격 사건으로 피해를 입은 연평도 초·중·고 학생들을 방문해 교재와 학습도구들을 전달하는 등 홍보용, 전시적 사회공헌 활동이 아닌 직접 피부로 느낄 수 있는 공헌 활동을 펼쳐 소외된 이웃의 삶의 질을 높일 수 있도록 노력하였다.

국내뿐 아니라 아프리카 가나, 르완다 등 저개발 국가에 교육콘텐츠, 기자재, 환경개선 사업비를 지원함으로써 글로벌 사회공헌 네트워크 구축 기반을 다지고, 선진 다문화 국가 연구조사를 통해 다문화언어교육 지원의 기틀을 마련하기도 하였다.

EBS는 앞으로도 사회공헌팀을 주축으로 홈페이지, 유튜브, SNS 등 각 분야의 채널을 이용한 활발한 소통으로 교육 차별 없는 세상, 건강한 다문화 사회, 교육 앞에 평등하고 따뜻한 세상을 만들기 위해 사회공헌 사업을 확대해나갈 것이다.

## 1. 교육차별 없는 세상 - 소외계층 지원사업

### 가. 저소득층 청소년을 위한 온라인 1:1 교육멘토링 프로그램 추진

#### 1) 사업목적

교육적 배려가 필요한 초·중·고 학생들을 대상으로 EBS 학습콘텐츠, 교재를 활용한 자기주도 학습능력을 향상시킬 수 있는 교육멘토링을 지원하고 학습과 더불어 나눔과 봉사활동을 실천하여 자신감을 회복하고 자신의 역할을 다할 수 있는 사회구성원으로 성장시키고자 함.

## 주요업무

119

## 2) 사업의 기간과 범위

- 경상남도교육청과 EBS간의 MOU(2010. 9. 28)를 바탕으로 EBS동영상 강의를 활용한 1:1 멘토링 시스템 운영 대행업체를 선정하여 경상남도 지역에서 시행 후 이를 바탕으로 전국으로 확대
- 세부 일정
  - 2010.10 ~ 12 경남교육청과 교육멘토링 준비사업
  - 2011.1 ~ 2 밀양교육지원청과 시범운영(6주, 30명)
  - 2011.3 교육멘토링 1기 대상자 500명 발대식
- 학기제에 맞춰 3세션, 세션 당 3개월씩 총 9개월 운영

2011									
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1세션			2세션		-	2세션	3세션		

## 3) 기관별 역할

경상남도 교육청	기본계획 수립, 유관기관 업무 공조, 멘토링 운영비용 지원
	멘티, 지역멘토, 코디, 모니터 선정, 교육, 운영, 관리
	오프라인 EBS공부방 운영 등
EBS	동영상 학습콘텐츠 및 교재, 사이트 이용 아이디 제공
	EBS멘토 선정, 교육, 운영, 관리, 결과 분석
	온라인 멘토링 시스템 운영, 첨삭지도, 보충지도 등
공동	홍보 영상 제작 등 홍보 활동 강화
	멘티 오리엔테이션 등 오프라인 이벤트 시행
	1:1 교육멘토링 운영 매뉴얼 작성

## 4) 기대효과

- 빈곤 계층, 교육소외 계층을 대상으로 EBS콘텐츠를 활용한 자기주도 학습능력 향상 프로그램 운영하여 초·중·고 학생의 사교육비 경감
- 양방향 멀티미디어 솔루션을 활용, 기존 인터넷강의 서비스의 한계점을 보완하고 자기주도 학습을 통한 학습목표 설정 및 효율적인 학습전략을 사용하여 학습 실천법을 터득
- 사회유형인력 활용 프로그램 운영에 따른 사회 통합에 기여
- 멘토의 역할 모델을 통한 멘티의 봉사정신 함양 및 미래지향 가치관 확립
- 1:1 멘토링 프로그램을 통한 학습 및 인성지도로 학습의욕 및 자존감 회복

## 나. 다문화언어교육사이트 ‘두리안’ 기획 및 개발

### 1) 사업목적

다국어로 번역 제작된 우리 방송콘텐츠 및 한국어/영어 학습콘텐츠를 무료로 제공하여 한국어 및 한국문화 습득을 통해 다문화가정에서의 소통과 적응을 돕고자 함. 더 나아가 영어번역본을 학습콘텐츠로 활용함으로써 영어 사교육에 대한 부담을 줄이고, 재외국민과 다문화가정의 이중언어교육에 도움이 되고자 함.

### 2) 사업대상

- 주요타겟
  - 한국어 및 한국문화를 몰라 자녀교육에 어려움을 겪는 결혼이민자
  - 외국인모(부)의 언어를 몰라 모(부)와 소통이 단절된 다문화가정 자녀

- 서브타겟
  - 한국어 및 한국문화를 알고자 하는 국내외 거주 외국인 및 재외동포
  - 외국어를 공부하는 한국인

### 3) 세부추진계획

- 언어별 웹페이지 제작
  - 외국인이 편하게 이용할 수 있도록 각 언어별 페이지 제작
  - 초기 4개 언어로 오픈 : 한국어, 영어, 중국어, 베트남어
  - 이용자 현황과 사업비를 고려해 향후 언어 확대
- EBS 방송 콘텐츠 자막 제공
  - 한국어 배움터, 우리아이 놀이터, 문화 나눔터 3가지 학습
  - 한국어, 영어, 한국문화 등
  - 매월 각 카테고리 콘텐츠 업데이트

## 다. 소외계층 지원 사업

### 1) 한부모복지시설 지원 사업

- 추진배경
 

우리나라 한부모 가구의 비율이 전체 가구대비 9.4%로 빠르게 증가하고 있으며 경제협력개발기구(OECD)에 따르면 프랑스(8%)·독일(5.9%)보다 높은 것으로 나타남. 한부모복지시설(모자원)은 만 18세 미만의 자녀를 양육하는 무주택 저소득 모자가족을 보호하는 시설로 한국전쟁 이후 전국에 걸쳐, 전쟁으로 인한 전쟁 미망인과 그 자녀들을 가족 해체 위기와 빈곤으로부터 보호하기 위해 설립되었으며, 저소득 모자가정 세대를 수용하여 일정기간 기본 생계를 보장하여 줄 뿐 아니라 아동·청소년들을 선도하여, 이들 가정의 자립 의지를 고취하고 사회 복귀를 돕고 있으나 이들에 대한 실질적인 지원은 부족한 실정임
- 사업내용
  - 전국 한부모복지시설 1683세대(한국여성복지연합회 소속)에 교재 및 식료품 나눔상자 지원
  - 나눔상자는 간장, 고추장, 된장, 식용유, 카레 등 대상주식회사가 후원을 한 식료품과, EBS 캐릭터 상품으로 구성
  - EBS 식당 등 내부공간에서 50여 명의 임직원들이 참여하여 직접 나눔상자를 제작하고, 서울, 경기지역 시설에는 직접 방문 전달
  - 사회공헌사업에 대한 직원들의 이해를 높일 수 있는 기회 마련

### 2) 소외계층을 위한 문화예술 프로그램 지원

- 사업목적 : 다문화 가정 및 소외계층의 자녀와 어머니를 대상으로 EBS ‘뽀로로의 대모험’, ‘모여라 덩동댕’ 등 대표 프로그램의 관람 기회를 제공함으로써 소외계층 및 다문화가정의 자녀와 어머니의 소통을 돕고, 의미 있는 사회공헌활동을 실현하는 EBS 이미지 제고
- 사업내용 : 평소 문화예술 프로그램을 접할 기회가 적은 소외계층 어린이들에게 연극, 뮤지컬, 공연, 전시회 등의 무료관람 기회를 제공하여 정서적 지원을 도움
  - 한부모가정 어린이 대상 어린이 프로그램 ‘모여라 덩동댕’ 초청(12. 8)
  - 크리스마스 다문화 어린이 합창단 ‘동그라미’ 제작 지원 및 촬영
  - 다문화 어린이 대상 가족뮤지컬 ‘뽀로로의 대모험’ 초청 협의

## 3) 독거노인 돕기 '사랑의 보물 뚝' 500상자 제작비 지원 및 참여

- 사업목적 : 강남구 자원봉사센터(사회복지법인자광재단)가 주최하는 자원봉사활동에 직접 참여하여 지역 사회를 통한 사회공헌활동의 영역을 넓히고, 생필품이 담긴 나눔상자를 제작하여 저소득층 및 독거 어르신들에게 전달함으로써 따뜻하고 건강한 겨울나기에 보탬이 되고자 함
- 사업내용
  - 보물선 물품 구매 후원금 지원 : 총 3,500,000원
  - 1박스 7000원 × 500박스
  - 구성물품 : 순면양말, 치약, 칫솔, 쌀비누, 고무장갑, 커피, 각티슈 등

## 4) 직원자원봉사행사 개최

- 안산시 다문화거리 탐방(임직원 및 가족 10명 참여)
- 한부모복지시설 돕기 '사랑의 식품' 1683상자 제작 및 배달(임직원 및 가족 50여명 참여)

## 5) 긴급지원

- 연평도 피해학생 지원
  - 교재 및 학습콘텐츠 지원 : 연평도 포격으로 어려움을 겪고있는 연평도 초·중·고 학생 128명에게 EBS 방송 학습교재와 학생용 교양도서 700여권, 미취학아동들에게는 동화책, 캐릭터 장난감 등을 전달
  - 연평도 피해주민 돕기 기금모금 자막방송 : '연평도 피해주민 돕기' 기금 모금 자동응답시스템(ARS) 번호(060-700-0110) 자막 방송

## 2. 글로벌 사회공헌 네트워크 구축

## 가. 아프리카 지역 교육콘텐츠 지원

## 1) 지원목적 : 사회공헌사업 관련 글로벌네트워크 구축을 통한 빈곤국 교육 지원 사업

## 2) 지원내용

- 아프리카 가나에 교육콘텐츠 및 기자재 지원  
국제구호개발 NGO 월드비전(2010. 7. 13 MOU 체결)과 협력하여 아프리카 가나 현지 학교를 방문하여 3,450만원 상당의 교육콘텐츠 및 기자재 지원
- 아프리카 르완다 식수 및 태양광 사업 지원  
국제구호개발 월드비전을 통한 르완다 현지 지역 공부방 지원에 따른 사업비 후원. 르완다 현지 봉사활동(텔런트 지진희, 유지태 출연) 관련 내용 방송(2010. 12. 24 '나눔 0700')

## 3. 사회공헌 홍보활동

## 가. 사회공헌팀 발족 기념 행사

- 2010년 9월 사회공헌팀 발족을 기념하여 사내 직원 및 지역사회 시민들에게 본격적인 사회공헌활동을 알리는 취지에서 '아름다운 가게' 공정무역커피 나눔 행사 개최(11. 12)

## 나. EBS 사회공헌사업 슬로건 및 정책 직원 공모

- 직원들의 사회공헌활동에 대한 이해도를 높이고, 직원들이 생각하는 사회공헌활동의 방향 및 이미지를 알아보기 위하여 슬로건 및 정책 공모전 개최

- 공모기간 : 10월 11일 ~ 20일
- 수상자 : 윤종성, 성기호, 김민테, 정경란, 이현호(총 5명)

#### 다. 사회공헌사업 홍보 동영상 제작

- EBS 사회공헌활동에 대한 적극적인 홍보활동을 위하여 다양한 콘셉트의 홍보 동영상 제작.  
지하철 3호선 및 옥외 전광판, EBS 본사 로비, 홈페이지 업로드, 유튜브 채널 등을 통해 상영
- ‘나눔을 시작합니다’, ‘윤도현 밴드와 EBS’, ‘다문화 가정’ 등 총 7편 제작

#### 라. 기타 사회공헌 홍보물 및 채널 신설

- 사회공헌사업 스티커 및 현수막 제작
- EBS 사회공헌팀 SNS(블로그, 트위터, 유튜브) 채널 신설
- 사회공헌 홈페이지 제작(방통융합추진단)
- 사회공헌 홍보용 친환경 기념품 구매
- 후원 및 홍보용 EBS 캐릭터 상품, 출판도서, USB, 티셔츠 등 구매

### 4. 사회공헌 연구조사

#### 가. 다문화국가 문제 해결 사례 조사 및 출장

##### 1) 사업배경 및 목적

‘교육 차별 없는 세상’을 만드는 EBS의 특성을 살린 사회공헌사업 계획 수립을 위한 선진교육 정책 연구의 필요성. 2011년 EBS 사회공헌 업무를 확대하고 체계적인 사회공헌 프로그램을 마련하기 위한 연구조사사업의 일환으로 일찍이 ‘다문화주의’를 정부 정책으로 반영하고 방대한 사회공헌 프로그램을 실행하고 있는 호주의 선진사례 연구

##### 2) 세부내용

- 사회공헌 다문화교육정책[호주] 연구조사 : 다문화 교육정책, 아동청소년 지원정책의 중심지인 호주 멜버른에 위치한 정부기관, 시민단체, 방송국 등을 취재하여 2011 사회공헌 세부사업 계획 수립을 위한 다문화교육정책 연구조사
- 일시 : 12월 14일 ~ 12월 18일(4박 5일)
- 방문기관 : 청소년지원센터(CMY), 호주다문화재단(AMF), 빅토리아주인권위원회(ECCV), 멜버른 다문화센터(Melbourne Multicultural Hub), 그 밖의 시민단체 및 학교, 교육프로그램 현장 등

#### 나. 기부문화 컨퍼런스 참가 및 촬영

- 아름다운 재단 <아무도 대답하지 않았던 나눔에 관한 질문들>
- 일시 : 11월 4일
- 장소 : 건국대학교 새천년홀

#### 다. 한국전쟁 60주년 기념 한국전쟁 참전국 교육지원 사업 사전 자료조사

- 콜롬비아, 에티오피아, 필리핀 등

## 5. 사회공헌팀 신설(2010. 9) 이전 수행실적

### 가. 기존 사회공헌 수행실적(EBS 교재, 콘텐츠, 도서 지원)

- 1) 2010년도에 총 220,000명의 초·중·고교생들에게 약 873,000부(약 60억 상당) 제공
- 2) 태풍(곤파스)에 따른 수해지역 침수가정 학생들(1,672명)에게 수능교재 7,318권 긴급 무상지원  
(약 5천6백만원 상당)
- 3) 2010년 남아메리카 5개국(브라질, 아르헨티나, 칠레, 파라과이, 엘살바도르) 한국학교 지원 :  
EBS 교육콘텐츠 17,460편, 전자교재 460종, 도서 1,000여권

### 나. 나눔0700 수행실적

- 1) 2010년도 후원 모금금액 : 823,038,281원
- 2) 2010년도 후원 금액 : 619,866,660원
- 3) 농어촌 노인복지시설 차량지원 사업 - 총 10대 지원
- 4) 해외아동지원 사업(캄보디아 아동지원 700만원)
- 5) 외부후원자 연결 - 시청자의 자발적 후원
  - 하동 화력발전소 100만원
  - (주)나래나노텍(월50만원×24개월)
  - 시청자 개인후원(현금, 현물 등 후원)