

[사업기획] 직무기술서

| | | | | | | |
|------|---|------|--------------------------------|-------------|---------------|------|
| 채용분야 | 사업기획 | 분류체계 | 대분류 | 02.경영·회계·사무 | 08.문화예술디자인방송 | |
| | | | 중분류 | 01.경영기획 | 03.문화콘텐츠 | |
| | | | 소분류 | 01. 경영기획 | 01.방송콘텐츠유통서비스 | |
| | | | 세분류 | 신규사업기획 | 방송콘텐츠시장분석 | |
| 직무개요 | - EBS 기반 신사업 발굴 및 전략 수립, 실행 - 데이터 분석 기반 고마케팅 전략 수립 - 협찬 사업 기획 | | | | | |
| 세부직무 | 1. 사업기획 : EBS 방송콘텐츠, 교육 콘텐츠, ICT 기반(인터넷 등) 산업의 신규 사업 기획 2. 협찬사업 통합 마케팅 : 공공(지자체) 대상 협찬사업의 수요조사 및 사업전략 수립, 실행 3. 사업제안 및 영업관리 : 고객 요구사항 분석 및 제안서 작성을 통한 사업제안 및 관리 | | | | | |
| 직무내용 | | | | | | |
| 우선순위 | 업무명 | 주요활동 | | | 발생주기 | 업무비중 |
| 1 | 사업기획 | 1 | EBS 사업(방송,교육,ICT 등) 기반 신규사업 발굴 | | 수시 | 40 |
| | | 2 | 신규사업 관련 산업 동향 조사 및 연구 | | 수시 | |
| | | 3 | 사업 타당성 검토 | | 수시 | |
| | | 4 | 사업 투자계획 수립 및 실행 | | 수시 | |
| 2 | (공공) 협찬사업 통합 마케팅기획 | 1 | 시장 분석 및 (공공) 협찬처 분석을 통한 마케팅 | | 수시 | 30 |
| | | 2 | EBS 기반 통합마케팅전략 기획 | | 수시 | |
| | | 3 | 영업 전략 기획 및 추진 | | 수시 | |
| | | 4 | 협찬처 및 영업대행사 관리 | | 수시 | |
| 3 | 광고마케팅 기획 | 1 | EBS 종합 광고마케팅 기획 수립 및 추진 | | 수시 | 30 |
| | | 2 | 광고주 및 광고대행사 마케팅 | | 수시 | |
| | | 3 | 지자체 대상 공익광고 마케팅 | | 수시 | |
| | | 4 | 간접광고(PPL) 마케팅 기획 수립 및 추진 | | 수시 | |
| 직무요건 | | | | | | |
| 연령 | | | 성별 | | | |
| 무관 | | | 무관 | | | |

| 필요 지식 | | | | |
|---|------|--------|------|-------|
| ○ (사업기획) 산업 동향 분석, 사업 아이템 비즈니스 모델링, 내·외부 환경 분석, 원가 및 손익 분석 ○ (협찬사업통합마케팅) 협찬사업에 대한 전반적 지식, 마케팅 환경 및 시장에 대한 관심과 높은 이해도, 디지털 매체 및 시장, 상품에 대한 이해 ○ (사업제안및관리) 공공사업에 대한 이해, 수요조사 실행 및 분석, | | | | |
| 필요 기술 | | | | |
| ○ 사업 기획서 작성, 중장기 사업 전략(수익 등) 분석, 논리적인 보고서 작성 능력, 통계 분석, 자료분석 ○ 고객 지향적 커뮤니케이션 기술과 팀 목표 달성을 위한 비즈니스 마인드 ○ 사업 수입 정산, 결과, 평가 보고서 작성 기술 ○ 제안서 작성(제안서 디자인을 위한 소프트웨어 프로그램 활용능력 포함) | | | | |
| 필요 역량 | | | | |
| 1순위 | 2순위 | 3순위 | 4순위 | 5순위 |
| 전략적사고 | 판단력 | 커뮤니케이션 | 전문성 | 고객지향성 |
| 직무 관련 경력(경험) | | | | |
| ○ 공공(지자체) 영업 경력 우대 ○ 방송 협찬사업 영업 경력 우대 간접광고 영업 경력 우대 | | | | |
| 필요 자격증 | | 우대 자격증 | | |
| | | | | |
| 교육/학습 | | | | |
| 교육 분야 | 교육 명 | | 교육기관 | |
| — | — | | — | |
| — | — | | — | |
| — | — | | — | |
| — | — | | — | |
| — | — | | — | |