

[협찬 영업 제휴사업]직무기술서

[협찬 영업 제휴사업]직무기술서

채용분야	협찬사업	분류체계	대분류	02. 경영·회계·사무		
			중분류	01. 기획사무		
			소분류	03. 마케팅		
			세분류	01. 마케팅전략 기획	02. 고객관리	03. 통계조사
요청구분	<input type="checkbox"/> 신입 <input checked="" type="checkbox"/> 경력(경력의 경우 필요연차 3년 이상)					
직무개요	1. 협찬사업 통합마케팅기획 및 실행 2. 협찬 사업 전반 관리					
세부직무	1. 시장 및 협찬처 분석을 통한 기업 및 브랜드 마케팅 2. EBS 콘텐츠 및 플랫폼 기반 통합마케팅전략 기획 3. 콘텐츠별 분석을 바탕으로 상품별 판매기획 4. 업종별 트렌드 키워드 분류를 통한 맞춤형 솔루션 기획 및 실행 5. 협찬 제안서 및 보고서 작성 6. 협찬 사업 전반 관리					
직무내용						
우선순위	업무명	주요활동			발생주기	업무 비중
1	협찬사업 통합마케팅기획 및 실행	1	시장 분석 및 협찬처 분석을 통한 마케팅		수시	70%
		2	EBS 기반 통합마케팅전략 기획		수시	
		3	영업 전략 기획 및 추진		수시	
		4	협찬 제안서 및 보고서 작성		수시	
		5	협찬처 및 대행사 관리			
2	협찬 사업 전반 관리	1	계약서 작성, 계약 진행		수시	30%
		2	사업비 정산 및 관리 등 행정 업무		수시	
		3	매출 등 데이터 관리		수시	
직무요건						
연령				성별		
무관				무관		
필요 지식						
○ 협찬사업에 대한 전반적 지식						
○ 마케팅 환경 및 시장에 대한 관심과 높은 이해도						
○ 디지털 매체 및 시장, 상품에 대한 이해						
○ 계약업무에 대한 지식						

필요 기술				
○ 전략적 사고를 바탕으로 제휴 모델 또는 협찬 사업 추진 능력 ○ 대/내외를 설득하여 상호 만족을 추구하는 방향으로 거래시킬 수 있는 능력 ○ 프로그램에 대한 정보 수집, 분석하여 협찬·제휴 상품을 문서로 제시할 수 있는 능력 (제안서 작성 능력) ○ 갈등시 적극적인 대화로 합의점을 도출할 수 있는 협상스킬 ○ OA 기술(한글 및 파워포인트 문서 작성 등)				
필요 역량				
1순위	2순위	3순위	4순위	5순위
전략적사고	판단력	커뮤니케이션	전문성	고객지향성
직무 관련 경력(경험)				
○ 방송 프로그램 협찬 기획·영업 경력자 ○ 플랫폼 관련 또는 광고회사 마케팅 전략기획·영업 경력자 ○ 디지털 통합 마케팅 경력자				
필요 자격증		우대 자격증		
교육/학습				
교육 분야	교육 명		교육기관	
-	-		-	
-	-		-	
-	-		-	
-	-		-	
-	-		-	