

[글로벌마케팅]직무기술서

채용분야	글로벌 마케팅	분류체계	대분류	02. 경영·회계·사무		
			중분류	02. 사업		
			소분류	02. 마케터		
			세분류	01. 글로벌 마케팅	-	
요청구분	<input type="checkbox"/> 신입 <input checked="" type="checkbox"/> 경력(경력의 경우 필요연차 3년 이상)					
직무개요	글로벌 강연 플랫폼의 해외 진출을 위한 해외(미국)시장 마케팅 기획 및 운영. 글로벌 마케팅 진행을 위한 제반사항을 기획, 운영, 분석하여 마케팅 전략에 반영. 이 외에 콘텐츠 마케팅을 연계한 SNS (인스타그램, 유튜브, 구글, 페이스북 등)전략 수립 및 리스크 관리, 운영 및 성과 분석					
세부직무	1. 글로벌 마케팅 기획 : 다양한 사례 분석 등을 통해 내부 서비스에 적합한 마케팅 계획을 수립하고 계획에 따른 마케팅 업무 진행/관리 2. 디지털 마케팅 운영 : 콘텐츠 마케팅을 연계한 SNS 매체별 (인스타그램, 유튜브, 구글, 페이스북 등)전략 수립 및 리스크 관리, 운영 및 성과 분석 3. 마케팅 효과 분석 : 다양한 분석도구를 활용하여 마케팅 효과를 분석하여 결과를 마케팅 운영에 반영					
직무내용						
우선순위	업무명	주요활동			발생주기	업무 비중
1	글로벌 마케팅 기획	1	글로벌 마케팅 기획 및 기획서 작성		년 2회	40
		2	글로벌 마케팅 사례 분석 및 보고서 작성		수시	
		3	마케팅을 위한 플랫폼 적용방안 작성		수시	
		4	SNS 매체별 마케팅 전략 수립		수시	
		5	관련 부대사업 기획		수시	
2	디지털 마케팅 운영	1	SNS 매체별 (인스타그램, 유튜브, 구글, 페이스북 등) 마케팅 운영		수시	30
		2	Google Analytics등 다양한 분석 툴 세팅 및 운영		수시	
		3	검색광고, 브랜드 키워드 광고 및 퍼포먼스 기반 광고 채널운영, Media-mix 전략 수립		수시	
		4	관련 부대사업 운영		수시	
3	마케팅 효과분석	1	SNS 매체별 마케팅 효과 분석		수시	30
		2	다양한 분석 툴을 통한 이용실태 분석		수시	
		3	광고 방안별 효과성 분석		수시	
직무요건						
연령			성별			
무관			무관			

필요 지식				
<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 마케팅에 대한 전반적 지식 ○ 콘텐츠 마케팅 및 E-Commerce 서비스/사업 관련 지식 ○ 온라인 광고 시장에 대한 전반적인 이해 ○ 구독형 서비스/비즈니스를 비롯하여, 웹/모바일 기반의 다양한 비즈니스 모델에 대한 이해 				
필요 기술				
<ul style="list-style-type: none"> ○ 다양한 사업 사례 분석/해석 기반의 인사이트 도출 및 이를 통한 보고서 작성 능력 ○ Google Analytics등 다양한 분석 툴 세팅 및 사용 능력 ○ 검색광고, 브랜드 키워드 광고 및 퍼포먼스 기반 광고 채널운영, Media-mix 전략 수립 및 성과 분석 ○ 사업/서비스 마케팅 운영 전략 수립 및 성과 분석 ○ 콘텐츠 마케팅을 연계한 SNS 매체별 (인스타그램, 유튜브, 구글, 페이스북 등)전략 수립 및 리스크 관리, 운영 및 성과 분석 				
필요 역량				
1순위	2순위	3순위	4순위	5순위
전략적사고	전문성	판단력	커뮤니케이션	고객지향성
직무 관련 경력(경험)				
<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 마케팅 기획 및 운영 경력 ○ sns 매체를 통한 마케팅 경력 				
필요 자격증		우대 자격증		
교육/학습				
교육 분야	교육 명	교육기관		
-	-	-		
-	-	-		
-	-	-		
-	-	-		
-	-	-		