

## 직무기술서

채용분야	디지털콘텐츠제작 (기획제작)	분류체계	대분류	08. 문화·예술·디자인·방송		
			중분류	03. 문화콘텐츠		
			소분류	04. 영상제작		
			세분류	04. 영상연출	06.영상편집	-
요구경력	프로그램(웹 예능, 브랜드 콘텐츠 포함) 기획·제작 경험 2년 이상					
직무개요	디지털 콘텐츠 기획 및 제작					
세부직무	<div>- 브랜드/오리지널 디지털 콘텐츠 기획·제작</div> <div>- 제작 현장 지원 및 제작 관련 행정 업무</div> <div>- 외주협력제작사 관리</div>					
직무내용						
우선순위	업무명	주요활동			발생주기	업무비중
1	디지털콘텐츠 기획 및 제작	1	디지털 콘텐츠 기획 및 제작		연중	70
		2	제작 현장 지원 및 제작 관련 행정 업무		연중	
2	제작관리	1	외주협력제작사 관리		연중	30
		2	협찬 제안서 작성		수시	

직무요건				
연령		성별		
공고문 참조(기관 정년기준에 준함)		무관		
필요 지식				
<input type="radio"/> 제작 프로세스에 대한 명확한 이해 <input type="radio"/> 수요자 맞춤형 브랜드드 콘텐츠 기획, 제작 <input type="radio"/> 플랫폼 특성에 따른 콘텐츠 경향성 파악 <input type="radio"/> 내외부 제작 환경 변화에 대한 지식				
필요 기술				
<input type="radio"/> 수요자의 Needs를 파악하고 적합한 크리에이티브를 도출할 수 있는 능력(제안서 작성 포함) <input type="radio"/> 내외부 제작진과의 원활한 소통능력 <input type="radio"/> 영상 기획, 연출 및 편집 능력(NLE 편집기술) <input type="radio"/> 다양한 프로젝트 수행을 위해 허용된 시간과 자원을 체계적으로 관리하는 능력				
필요 역량				
1순위	2순위	3순위	4순위	5순위
디지털콘텐츠에 대한 이해도와 균형 잡힌 시각	창의적 사고	콘텐츠 제작능력		
직무 관련 경력(경험)				
<input type="radio"/> 프로그램(웹 예능, 브랜드드 콘텐츠 포함)기획·제작 경험 <input type="radio"/> 파이널컷 등 NLE 편집 경험 <input type="radio"/> 협찬 제안서 작성 경험				
필요 자격증		우대 자격증		
-		-		
교육/학습				
교육 분야	교육 명		교육기관	
-	-		-	
-	-		-	
-	-		-	
-	-		-	
-	-		-	