

직무기술서

채용분야	국제협력	분류체계	대분류	08. 문화·예술·디자인·방송		
			중분류	03. 문화콘텐츠		
			소분류	03. 문화콘텐츠유통·서비스		
			세분류	01. 방송콘텐츠유통·서비스	06. 애니메이션콘텐츠유통·서비스	
직무개요	중화권 콘텐츠 사업					
세부직무	중화권 콘텐츠 판매 및 해외사업					

직무내용					
우선순위	업무명	주요활동		발생주기	업무 비중
1	콘텐츠 판매		다큐멘터리 및 어린이 프로그램 판매 및 계약 체결	수시	60%
			수출용 영상 재제작	분기	
			콘텐츠 해외 홍보물(카탈로그/플라이어 등) 제작	연 1회	
			중화권 지역 마켓 및 쇼케이스 참가	연 3~4회	
2	해외사업 및 국제공동제작		한-중 공동제작 조율 및 계약	연 1~2회	20%
			중화권 지역 해외교육사업	연 1~2회	
3	국제협력		대외협력 관련 중국어 통역	연 3회	20%
			대외협력 관련 중국어 번역	수시	

직무요건	
연령	성별
무관	무관
필요 지식	
○ 콘텐츠에 대한 이해	
필요 기술	
○ 외국어 - 한국어: 상 - 중국어: 상 - 영어: 중	

필요 역량				
1순위	2순위	3순위	4순위	5순위
커뮤니케이션	국제적 시야	책임감	전문성	팀워크
직무 관련 경력(경험)				
<input type="radio"/> 미디어, 콘텐츠 관련 학과 전공자 우대 <input type="radio"/> 방송 또는 영상 콘텐츠사업 유경험자 우대				
필요 자격증		우대 자격증		
<input type="radio"/> 없음		<input type="radio"/> 중국어 어학점수(HSK)		
교육/학습				
교육 분야	교육 명		교육기관	
-	-		-	
-	-		-	
-	-		-	
-	-		-	
-	-		-	