

직무기술서

채용분야	마케팅 및 서비스 운영 관리	분류체계	대분류	02. 경영·회계·사무		
			중분류	01. 기획사무		
			소분류	02. 홍보·광고	03. 마케팅	
			세분류	02. PR/광고	01. 마케팅전략기획	02. 고객관리
요구경력	5년 이상					
직무개요	1. 수험생 대상 사이트 EBSi 유입자 증대, 강의 수강률 극대화, 서비스 이용률 증대를 통해 공정성 강화 및 교육 격차해소를 실현하기 위한 홍보/마케팅 업무 수행 2. 고교 교사를 대상으로 EBS강의자료, 교재 등 교수 학습 자료를 제공하는 교사지원센터의 운영 및 서비스 개선 업무 수행					
세부직무	1. EBSi 사이트 마케팅 제반 : 연간 마케팅 전략 수립 및 이행, 운영, 광고 관리 등 2. 교사지원센터 운영 : 사이트 안정적 운영 및 교사요구사항 반영한 서비스 개선 작업 등 3. 기타 : 계획 수립, 결과보고, 예산 집행 등 일반 행정 업무					
직무내용						
우선순위	업무명	주요활동			발생주기	업무비중
1	마케팅	1	연간 마케팅 전략 수립		연1회	75
		2	월간 마케팅/프로모션 일정 수립		월1회	
		3	프로모션 기획 및 운영		수시	
		4	광고 집행/홍보영상 기획 및 제작관리		수시	
		5	SNS 운영관리/광고집행		수시	
		6	서포터즈 운영/관리		수시	
2	운영	1	교사지원센터 사이트 운영 관리		수시	15
		2	교사지원센터 공모전 진행 (오프라인 시상식 기획 및 진행 포함)		연1회	
		3	사이트 서비스 개선		수시	
3	기타	1	예산/비용계획 및 지급 등 일반 행정		수시	10
		2	기타 부서 내 공통 업무		수시	

직무요건				
연령		성별		
공고문 참조		무관		
필요 지식				
<ul style="list-style-type: none"> ○ (마케팅/홍보) 사업 구조/타겟층/경쟁사 동향 등에 대한 이해, 광고 및 트렌드 이해, 커뮤니케이션 방법, 채널별 특성, 광고/홍보 채널에 대한 이해, PR 전략, SWOT 분석, STP전략 수립, 마케팅 리서치, 소비자 행동 측정, 마케팅조사방법론, 마케팅 성과관리 ○ (운영/기획) 시장/사이트에 대한 이해 및 트렌드/사용자 니즈 파악. IT에 대한 기초지식 웹/모바일 서비스 프로세스 및 개발에 대한 기초 지식, LMS 이해 				
필요 기술				
<ul style="list-style-type: none"> ○ (마케팅/홍보) 마케팅/프로모션 기획서 작성 능력, 문서 작성 능력, 커뮤니케이션 능력, 홍보방법 개발 능력, 정보수집 능력, 보고서 작성 능력, 분석도구 활용 능력, 마케팅 전략 수립 기술, 결과 분석 및 예측 기술, 광고성과에 따른 마케팅 Mix 설계, 성과 분석 능력 ○ (운영/기획) 신규 프로젝트 구축 능력, 정보 설계 및 UI/UX 구성능력, 사이트 분석 능력 				
필요 역량				
1순위	2순위	3순위	4순위	5순위
분석적 사고	의사소통능력	정보능력	문제해결능력	프로젝트 관리
직무 관련 경력(경험)				
<ul style="list-style-type: none"> ○ 교육 사이트 마케팅/사이트 기획 경력 ○ 온라인 광고 및 브랜드 캠페인 기획 경력 ○ 온라인 홍보/마케팅 유경험자 ○ 마케팅 믹스 전략 수립 경험 				
필요 자격증		우대 자격증		
○ ○ ○ ○		○ ○ ○ ○		
교육/학습				
교육 분야	교육 명		교육기관	
-	-		-	
-	-		-	
-	-		-	